

**RELATÓRIO**  
**DE ATIVIDADES**

**2014**



**FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA**

# Índice:

Apresentação	1
Programação	4
Núcleo de Produção	22
Núcleo de Jornalismo	28
Núcleo de Educação	41
UNIVESP TV	44
TV Ra-Tim-Bum	47
Rádios	48
Engenharia	50
Rede	56
Tecnologia da Informação	59
Multimídia	63
Comunicação	66
Cultura Marcas	71
Jurídico	73
Administração e Finanças	75
Conselho Curador	88

O ano de 2014, embora marcado por limitações financeiras advindas da situação da economia nacional, foi um período de grandes realizações e de muitos prêmios para as emissoras da Fundação. A TV Cultura comemorou seus 45 anos de existência com a qualidade de seu conteúdo reconhecida no Brasil e no exterior. Pesquisa internacional realizada pelo instituto britânico Populus a posicionou como a segunda emissora do mundo em qualidade de programação, superada apenas pela BBC. No Brasil, o levantamento “Veículos mais Admirados” realizado pelo jornal *Meio & Mensagem* apontou a TV Cultura em primeiro lugar em Credibilidade e Ética e, em segundo, em Conteúdo Editorial entre todas as emissoras de televisão do País.

Neste período, a TV Cultura recebeu importantes prêmios,

nacionais e internacionais. Entre eles o Emmy Kids Awards e o Prix Jeunesse International, ambos com a série *Pedro & Bianca*; o Mérito Ambiental, com o *Caderninho Verde e suas Histórias*; o prêmio de jornalismo da Abecip, com o *Repórter Eco*; o IV Prêmio Cebrasse como Destaque Mídia - Televisão; e o Prêmio APCA com o *Quintal da Cultura*, eleito o melhor programa infantil de 2014. A Rádio Cultura FM também foi premiada com o APCA, na categoria Destaque do Ano, conferido à série *Um Pouquinho de Brasil*.

Ao longo do ano, estreamos na TV Cultura vários programas infantis, como o *Caderninho Verde e suas Histórias*; *Thomas e seus amigos*; *Era Uma Vez no Quintal*; *Osmar, a Primeira Fatia do Pão de Forma*; *Historietas Assombradas*; além da série *Que Monstro Te*

*Mordeu?*, produzida por Cao Hamburger em parceria com o Sesi-SP. Também promovemos a volta à nossa grade do *Castello Rá-Tim-Bum* e participamos da exposição sobre os 20 anos do programa, realizada pelo MIS (Museu da Imagem e do Som), que se transformou na mostra mais vista do Brasil nesse ano.

Em 2014, a TV Rá Tim Bum! também celebrou 10 anos de vida com mais de 12 milhões de assinantes, um sucesso junto ao público infantil brasileiro. Nela tivemos as estreias do *Blog do Geninho* e *Trácio Entrevista*, além das novas temporadas do *Traçando Arte*, *Eu e o Quarteto Apavorante* e *Escola pra Cachorro*.

Para o público adulto, estrearam programas como *Copa do Caos* e *Revista CCBB*, e novas temporadas do *Café Filosó-*

*fico*, *Invenção do Contemporâneo*, *Mar Sem Fim* e *Prelúdio*. Documentários como *Henry Sobel – Luz e Sombras de um Rabino* e uma programação especial sobre os 45 anos da TV Cultura também foram levados ao ar. O jornalismo apresentou, além de seus programas já consagrados como o *Jornal da Cultura* e o *Roda Viva*, documentários inéditos, diversas séries de reportagens temáticas e coberturas especiais como as do carnaval, da Copa do Mundo e das eleições. A rede da TV Cultura e o alcance de seu sinal cresceram em relação a 2013, dobrando o número de afiliadas. De 40 passamos a contar com 80 emissoras, cobrindo 20 estados brasileiros, 1.622 municípios e 102 milhões de telespectadores.

Em novembro, anunciamos a nova TV MCE Educação, o mais novo canal digital da

Fundação, destinado a apoiar pais, alunos e professores do ensino médio, em parceria com a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo. O novo canal será, sem dúvida, mais um instrumento para a FPA cumprir sua missão educativa e de formação da cidadania.

A UNIVESP TV, canal digital da multiprogramação da TV Cultura e instrumento importante da Universidade Virtual do Estado de São Paulo, produz e veicula programas ligados aos conteúdos dos cursos oferecidos pela Fundação Univesp. Neste ano, inaugurou seis novos cursos próprios de graduação e deu continuidade à seu esforço pela democratização do conhecimento, com 358 horas inéditas de produção.

O ano de 2014 foi, enfim, um período de intenso trabalho e muitos resultados, ainda que

tenhamos nos defrontado com diversos obstáculos trazidos pela conjuntura econômica do País. No trabalho que segue estão as principais ações que realizamos em 2014 por meio das emissoras da Fundação. Todas foram pautadas pelas diretrizes e princípios que norteiam nossa instituição na busca do desenvolvimento cultural e educacional da população.

*Marcos Mendonça*

*Diretor Presidente*



O Núcleo de Programação, criado em 2014, é responsável pelas coordenadorias de Projetos Especiais do Núcleo, Pós-produção, Programação e Exibição, Cenografia e Artes Gráficas, Figurino, Chamadas, Pesquisa, Computação Gráfica e Acessibilidade.

A TV Cultura, principal veículo da FPA, exibiu cerca de 7.900 horas de programação em 2014. Deste total, quase 2.000 horas foram de programação inédita, representando 25% da programação do ano. Dessa programação inédita, a produção interna correspondeu a 78% (produção própria somada à coprodução nacional).

O número de telespectadores ligados passou de 9.988.610 milhões em dezembro de 2013 para 10.302.347 milhões até dezembro de 2014. Desde o início de 2014, mais de 1000 horas de acervo de imagem foram tratadas e destinadas à exibição. Destas, mais de 87 horas contaram ainda com depoimentos e gravações de profissionais, artistas e colaboradores e compuseram a comemoração dos 45 anos da TV Cultura.

Em ano eleitoral, a TV Cultura cumpriu, mais uma vez, seu compromisso na transmissão do horário político. A equipe de Programação foi responsável pela recepção, edição e exibição de cerca de 110 horas de propaganda eleitoral gratuita, nas modalidades: inserções nos intervalos e blocos de programas.

Na tabela, a grade representativa em horas expressa a composição da programação no ano de 2014:

Item	Origem	TOTAL
Horas Inéditas  24,94%	FPA	1463:36:33
	Terceiros - Brasileiros	276:43:23
	Terceiros - Estrangeiros	152:46:09
	Coprodução Nacional	74:17:21
<b>TOTAL DE HORAS INÉDITAS</b>		<b>1967:23:26</b>

Item	Origem	TOTAL
Horas - Reprise + Acervo  75,06%	FPA	1160:31:47
	Tratamento de Acervo	1109:00:00
	Terceiros - Brasileiros	771:45:38
	Terceiros - Estrangeiros	2279:53:08
	Coprodução Nacional	482:46:46
	Coprodução Internacional	156:09:30
	Produção TV Rá-Tim-Bum	27:12:12
<b>TOTAL HORAS - REPRISES</b>		<b>5887:19:01</b>
Emissora Fora do Ar		33:30:00
Horas Intervalos (incluindo chamadas e interprogramas)		879:34:22
Chamadas		368:04:54
<b>Total de horas de transmissão (sem intervalo)</b>		<b>7854:42:27</b>
<b>Total de horas de transmissão (com intervalo)</b>		<b>8734:16:49</b>

## Coordenação de Exibição

A coordenação de exibição é responsável pela transmissão final e tem papel decisivo na imagem da instituição.

Entre as suas atividades, estão a previsão mensal dos programas de linha, manutenção da grade, planejamento de mídia nos intervalos, grade semanal e do roteiro diário de programação. Todas essas informações são comunicadas às áreas internas, também municiando toda a rede de afiliadas com a grade e as necessidades que envolvem o formato final de exibição.

Sob sua responsabilidade está também o relatório final de exibição da emissora, incluindo programas, interprogramas, comerciais e chamadas e o tempo total da emissora no ar, que em 2014 foi de 24 horas diárias ininterruptas.

## Pesquisa (Mídia)

O setor alimenta todas as áreas estratégicas com estudos de audiência. Diariamente são preparados os índices e dados recebidos do IBOPE, tornando acessível a leitura das tabelas. Semanalmente são feitos estudos para cada programa e série exibida, para que seus realizadores acompanhem a resposta dos telespectadores.

No ano de 2014, a média da TV Cultura na faixa entre 07h e 24h, de segunda-feira a domingo, foi de 1,2% de audiência e 3,0% de share, desempenho igual ao de 2013.

Além disso, o índice alcance (número de domicílios diferentes atingidos por pelo menos 1 minuto) registrou crescimento de 9%, passando de 1.265.494 para 1.379.629.

Mais detalhadamente, de segunda a domingo:

- Na faixa entre 07h e 12h, a emissora registrou 1,0% de audiência e 3,8% de share – crescimento de 11% e 3%, respectivamente, em relação ao ano anterior. Já o alcance cresceu 11%, indo de 406.173 para 450.300.
- Entre 18h e 24h, 1,5% de audiência e 2,7% de share – acréscimo de 7% e 8%, consecutivamente, no mesmo período de comparação. O alcance apresentou aumento de 13%, evoluindo de 759.477 para 855.932 no mesmo período.

Na faixa infantil, de segunda a sexta-feira:

- Entre 8h15m e 12h, as médias foram 1,1% de audiência e 3,9% de share.
- Entre 13h30m e 20h, 1,6% de audiência e 3,5% de share.

Dentre as sete principais emissoras abertas, a TV Cultura é a única a apresentar evolução constante nas principais médias, no período entre segunda-feira e domingo, das 7h às 24h, entre 2011 e 2014. As demais alternam quedas e recuperações.

A emissora ocupou o 5º lugar na média anual de 2014, atingindo em alguns momentos a 4º colocação. A programação consolidou em vários momentos a audiência de mais de 3 pontos, chegando em algumas ocasiões a quase 4.

## Chamadas

A coordenação de chamadas é responsável pela divulgação da programação da emissora, com o objetivo de despertar o interesse do telespectador, por meio de uma linguagem direta, simples e criativa. Isso só é possível a partir de estudo da grade, elaboração de pautas, criação e produção das chamadas.

A área também é responsável pela edição, sonorização e finalização das chamadas, vídeos institucionais, interprogramas, entre outras peças que compõem a programação:

ATIVIDADES	HORAS DIA/SEMANA	QUANTIDADE
Planejamento, criação, produção, edição, finalização e entrega	12	30 peças/dia
	60	150 peças/semana
O total de peças produzidas representou no ar 44% do intervalo total ("break") em 2014.		

## Outras Demandas do Departamento:

- Criação e produção de Vídeos Institucionais
- Criação e produção de Pílulas de Efemérides – são peças com objetivo de celebrar datas especiais – 35 peças produzidas em 2014
- Produção de Spots da TV que são veiculados nas Rádios Cultura Brasil e Cultura FM - 17 spots semanais
- Confeção de "Telas a seguir" – peças gráficas que anunciam o programa seguinte, e o que vem logo após - 175 semanais
- Chamadas e vídeos para as emissoras afiliadas da rede
- Confeção de textos foguetes para veiculação nos créditos de encerramento
- Institucionais para parceiros como Memorial da América Latina, Museu Afro-Brasil, Ballet Stagium, entre outros.

## Computação Gráfica

A coordenadoria de Computação Gráfica é responsável pela criação e manutenção do videografismo de toda a grade de programação da TV Cultura.

Dentre as atividades desenvolvidas na Computação Gráfica estão a criação de logos, vinhetas de abertura, tarjas de crédito, ilustrações e animações, efeitos visuais e cenários virtuais.

No ano de 2014, a Computação Gráfica trabalhou na manutenção dos pacotes gráficos dos programas e na criação e implementação de outros.

## Jornalismo

Serviços	Programa
Logos, vinhetas de abertura e passagem, tarjas para crédito e GCs (bases)	Debate 2014 para Presidente e Governador Hora do Esporte (proposta para novo programa) JC+ (proposta para novo programa) Matéria de Capa Repórter ECO Posse 2015 Jornal da Cultura Jornal da Cultura 1ª Edição Retrospectiva 2014
Gráficos de pesquisa, Sistema automatizado para videografismo das apurações de urna via ORAD, Animações (regras do debate)	Debate 2014 para Presidente e Governador
Vinhetas internas	Hora do Esporte (quadro do JC 1ª Edição) Jornal da Cultura Matéria de Capa

Serviços	Programa
Vinhetas para Copa do Mundo (contagem regressiva e confrontos)	Hora do Esporte (quadro do JC 1ª Edição)
Mapas, infográficos, telas de informações, tarjas e legendas, escalações e destaques	Cartão Verde JC Debate Jornal da Cultura Matéria de Capa Jornal da Cultura 1ª Edição Posse 2015 Roda Viva
Audiotapes, animação de charges, artes médicas e esquemáticas, composições em chroma	Jornal da Cultura Jornal da Cultura 1ª Edição Matéria de Capa
Reconstituições	Jornal da Cultura 1ª Edição Jornal da Cultura
Loop para videowall	Retrospectiva 2014 Debate 2014 para Presidente e Governador Posse 2015

## Programação

Serviços	Área
Tarjas, serviços, cartelas, passagens e GCs Composições em chroma Telas de informações, infográficos e logos Efemérides e horário de verão Vinhetas de abertura e passagem Especiais, rádio, aquisições e eventos	Chamadas

Serviços	Área
Vinhetas de passagem Telas de serviço, a seguir, ainda hoje e passagens Tarjas para cada um dos gêneros Classificações indicativas	Identidade visual 2015
Cartelas de serviço e manutenção Tarjas dos filmes Marcas d'água Vinhetas de passagem	Programação

## Produções

Serviços	Programa
Selo e marca d'água comemorativa Animação e finalização das charges do Caruso	45 Anos
Ilustração e animação de charges Escalações, classificação e tabelas via ORAD	Cartãozinho Verde
Logo	1 Minuto com Pelé; 45 Anos; CCBB; Era uma vez no quintal; Persona; Entrelinhas; Golpe de 64; Mar sem fim; Mestres do Ri-so; Na Fábrica (proposta novo programa); Rodas sobre Rotas; Transições; Trajetória

Serviços	Programa
Vinhetas de abertura e passagem Tarjas para crédito	Cartãozinho Verde; Era uma vez no quintal; Persona; Entrelinhas; Golpe de 64; Mar sem fim; Mestres do Riso; Na Fábrica (proposta novo programa); Metrópolis; 45 Anos; 1 Minuto com Pelé; Quintal da Cultura; Transições; Trajetória
Composições em chroma e inserções de animações e efeitos especiais	Era uma vez no quintal; Rodas sobre Rotas; Quintal da Cultura
Vinhetas internas	CCBB; Mais Cultura; Metrópolis; 1 Minuto com Pelé; Na Fábrica (proposta novo programa)
Manutenção das tarjas de GCs dos filmes e reprises	Cine Brasil; Clube do Filme; Martinê Cultura; Mestres do Riso; Mostra Internacional de Cinema
Bases para GCs (demais programas da grade)	Metrópolis; Na Fábrica (proposta novo programa); Quintal da Cultura; Transições
Cartelas de abertura para cada episódio e inserções de animações e efeitos especiais	Era uma vez no quintal
Mapas, telas de informações, tarjas e destaques	Metrópolis Rodas sobre Rotas
Cenário Virtual	Transições

## Cenografia

A área de Cenografia e Arte foi responsável, entre outras atividades, pelo desenvolvimento de novos projetos cenográficos de programas, estudos, pesquisas, criação, readequação e manutenção de cenários, além de construção, montagem e desmontagem de sets, quadros e cenários.

As atividades compreendem os setores responsáveis pelo produto final do trabalho artístico, tais como: contrarregra e maquinaria, fábrica de cenários, efeitos especiais, artes gráficas e a supervisão cenográfica.

Seguem informações sobre os projetos de programas desenvolvidos, criados, e as demais atividades quantitativas realizadas durante o ano de 2014:

Atividades	Programas
Pesquisas	Caderninho, Caderninho Verde 1 e 2, JC 1ª edição, Quintal da Cultura, Quintal (nova temporada), Univesp TV, Vila Sésamo, etc.
Pré-projetos e Projetos	Barbearia da Copa; Caçadores de Mitos (projetos de cenários Thunderbird); Caderninho Verde; Caderninho Verde 1; Caderninho Verde 2; Campus; Carnaval 2014; Cartão Verde ; Cartãozinho Verde; Chance (novo); Debate Golpe de 64; Debate 2014; Debate Eleições; Encontros (novo); Esporte Clube Alegria; Estúdio Casa de Máquinas; Fala Veio; JC 1ª Edição; Mais Cultura (quadro da Gabi); Matéria de Capa; Manos e Minas; Metrópolis; Na Fabrica; Parlapatões; Persona; Prelúdio (adequação projeto para Sala São Paulo); Que Monstro te Mordeu (Projeto de Lançamento); Quintal da Cultura (episódios); Quintal nova temporada; 45 Anos; Rodas sobre Rotas; Sala da Copa (Cobertura Copa do Mundo); Teleconto; Traquitana (BIC); Transições; TV Rá Tim Bum – 10 Anos; Vila Sésamo; Viola, Minha Viola (Especial Festa Junina)

Atividades	Programas
Execução	Aniversário de São Paulo; Caderninho Verde 1e 2; Campus; Cartãozinho Verde na Copa; Debate 2014; Debate Eleições; Fala Veio; Metrôpoles (mudança de cenário); Persona; Prelúdio; Quintal da Cultura; Rodas sobre Rotas
Pesquisa e projetos para áreas e novas atividades para a FPA ou com parceiros	Consultoria para o programa Café Filosófico; Exposição Castelo Ra Tim Bum – MIS (acompanhamento); Expo Inezita Barroso; Forração da área de figurinos; Forração do piso TV Univesp (estúdio); Museu FPA (2 versões); Restaurante executivo; Workshop Jurídico; Workshop Metlife 1 - Vila Sésamo - Estúdio C ; 12ª Semana de Museus
Montagem e Desmontagem	Aniversário de São Paulo; Caderninho Verde 1 e 2; Campus; Carnaval; Cocoricó; Cultura Livre; Debate Eleições; Eleições Debate 2014; Fala Veio; Manos e Minas; Na Fábrica; Prelúdio; Provocações; Quintal da Cultura; Persona; Rodas sobre Rotas; Sr. Brasil – SESC Pompéia; Transições; TV Rá Tim Bum (montagem de 12 sets); Vila Sésamo; Viola, Minha Viola (Teatro Franco Zampari); 12ª Semana de Museus
Maquete eletrônica	Agora eu Sei; Campus; Debate Eleições 2014; Manos e Minas – Cine Olido; Na Fábrica; Parlapatões; Vila Sésamo 2015
Maquete Física	Manos e Minas – Cine Olido; Museu da FPA Prelúdio; Vila Sésamo 2015
Acompanhamento das Gravações para avaliação de quadros e cenários	Caderninho Verde, 1 e 2; Campus; Carnaval; Cidade Imaginária (Telefilmes); Cocoricó; Cultura Livre; Fala Veio; Na fábrica; Persona; Prelúdio; Quintal; Roda Viva – Banco do Brasil; Teleconto; TV Univesp; Transições; 45 Anos

Atividades	Programas
Arte	Confecção de pastas ; Confecção e impressão de pastas para área da FPA; Identificação (Prisma), arte final e layout Roda Viva; Layout e arte final para o Programa Prelúdio; Mudança de identificação (Educação); Arte para plotagem usadas nos cenários (Quintal da Cultura, Debate Eleições, Caderninho Verde 1 e 2, Fala Veio e Persona)

Além das atividades acima, estudos, orçamentos e desenvolvimento de novos layouts, entre outros serviços internos da Fundação Padre Anchieta, foram atendidos.

## Figurino

A Coordenação de Figurinos é responsável pelas produções de figurino, maquiagem e cabelo do elenco e profissionais de vídeo da emissora. Também executa atividades na caracterização de personagens, no figurino cênico e na caracterização artística dos programas de dramaturgia (maquiagem e cabelo).

No ano de 2014, executou atividades para a produção e pós-produção nacionais e coproduções internacionais, como também para as faixas de cinema e o infantil Vila Sésamo, do Quintal da Cultura, além da manutenção, estudo e produção para os programas próprios, realizados pela emissora.

## Setor de Figurinos

O Setor de Figurinos é responsável por toda a produção de elenco, apresentadores e dramaturgia dos programas próprios e, também, no caso da pós-

produção, dos figurinos utilizados na gravação de “cabeças” pós-produzidas para os programas de terceiros e internacionais, como longa-metragens, documentários, entre outros programas.

Este setor foi responsável, em média, por mais de 7.000 (sete mil) produções, ao longo do ano de 2014.

## TV Cultura e TV Rá Tim Bum

Figurinos	Quantidade/Composições
Telejornais	5.000
Infantis	700
Produções da TV Cultura (programas de linha)	1.273
Produções da TV Cultura (especiais) – 45 Anos	15
Clássicos	60
Produções próprias do Canal Rá-Tim-Bum ou pós-produzidas, faixas infantis, quadros e novos projetos.	60
	7.108

## Setor de Maquiagem e Cabelo

Em 2014, o setor colaborou para a caracterização artística, maquiagem (com provas de estúdio e externas), além de acompanhamento constante da maquiagem e cabelo dos apresentadores a frente dos programas de linha e telejornais, também de convidados e artistas que se apresentam ao vivo ou em programas da grade, além de cobertura das entradas “ao vivo” durante a Copa e Eleições, com profissional alocado em estúdio e externas.

No ano de 2014, mais de 10.400 produções de maquiagem e cabelo, contando equipe artística da emissora, e ainda convidados e artistas.

## Setor de Guarda-roupa (camareiras)

Em 2014, 6.252 produções necessitaram lavagem ou outro tipo de manutenção e nova destinação, a partir de trabalho contínuo da área. Além de suporte aos programas com o serviço de camareira (passagem, troca e estilização).

## Pós Produção

A Pós-produção é o setor encarregado da recepção, checagem, avaliação artística, técnica e de conteúdo das produções externas à FPA e que serão levadas ao ar. Cuida também do acervo a ser exibido. Os programas recebem um tratamento de pós-produção, de acordo com a necessidade diagnosticada. Pode receber apenas a abertura e breaks, como pode ser necessária a finalização do vídeo, incluindo reedições, sonorizações ou mesmo tradução, legendagem, entre outras atividades.

No ano de 2014, o setor também gravou o que se denomina “cabeça” para os programas estrangeiros, que são gravações/locuções roteirizadas e apresentadas por especialistas, críticos, jornalistas, cineastas, entre outros profissionais, para que tenham contextualização adequada ao público brasileiro.

## A) Faixas – sem apresentação/locução

Programa	Quantidade de Programas
Cultura Documento	11
Matinê Cultura	12
	23

## B) Faixas – com apresentação/locução

Programa	Quantidade de Programas
Cine Brasil	23
Planeta Terra (Inéditos)	28
Inéditos finalizados	12
Clube do Filme	25
Mestres do Riso	28
Mostra Internacional de Cinema finalizados	16
Cultura Memória	28
Cultura Mundo	37
Telefilmes	04
	201

## C) Programas e séries pós-produzidos e finalizados.

TÍTULOS	QTDE PROGRAMAS	TOTAL HORAS
Brasil Eleitor	45x30	22h30

TÍTULOS	QTDE PROGRAMAS	TOTAL HORAS
Saúde Brasil	8h30	4h
Café Filosófico	29x50	24h30
Invenção do Contemporâneo	8x50	6h40
Mar sem Fim	21x30	10h30
Via Legal (Inédito)	47x30	23h30
Boa Noite, Martha	22x2	44min
Thomas e seus amigos	6 longas 59x30	6 horas 29h30
Zica e os camaleões	13x11	2h23
A mansão maluca do professor Ambrosio III	28x5	2h20
Inglês com Música IV	65x15 13x52	16h15 11h16
Inglês com Música V	10x52	8h40
As cores do futebol (episódios brasileiros)	2x10	20 min
Historietas Assombradas	14x11	2h34
Copa do Caos	12x30	6h
Angelina Ballerina	40x30 05x60	20h 5h
Barney	50x30	25h
Brasil em todas as telas	1x50	50min
Que monstro te mordeu	50x30 50 web episódios	25h
Família Imperial	20x30	10h
Raízes do Brasil	1x30	30min
	569	264h02

## Tratamento de Acervo

No ano de 2014, a Fundação Padre Anchieta não só consolidou a ampliação de 16 para 24 horas de programação no ar, como iniciou um tratamento intenso em seu acervo, contabilizando mais de 1000 horas de pós-produção. Dentro dessa proposta, foi realizada uma seleção especial com a reedição de programas antigos e prestigiados, como musicais, espetáculos de dança, clássicos, documentários, programas de auditório, de entrevistas, exibidos durante o rotativo da programação diária e também para comemorar os 45 anos da emissora.

Além dos programas, depoimentos de profissionais, colaboradores e artistas que passaram pela TV Cultura, compuseram a reedição e contextualização especialmente para esses programas comemorativos.

Foram realizadas 222 horas de gravação para reexibição dos depoimentos nos programas em comemoração aos 45 anos. Foram também 948 horas de edição para apresentação das mais de 87 horas comemorativas, conforme segue:

Segmentos	Horas
Dança	6h33
Documentários	4h28
Educativos	4h06
Entretenimento	26h31
Especial	1h55
Esportes	3h02
Infantil	10h15
Infanto-juvenil	1h37
Jornalismo	0h14
Ópera	6h22
Teatro	16h22
Variedades	5h57
	87h22

Além da programação especial, criaram-se faixas para reprises na madrugada de programas como os teleteatros, Vox Populi, Cabaré Literário, Contos da Meia Noite, História da Arte no Brasil, entre outros.

## Acessibilidade

Em 2014, foi implantado o Núcleo de Acessibilidade da Fundação Padre Anchieta. O trabalho da equipe atende às exigências do Ministério das Comunicações que através da Portaria nº 188, de 24 de março de 2010, alterou os prazos de veiculação dos recursos de Acessibilidade na programação dos serviços de radiodifusão de sons e imagens (Televisão e Retransmissão de Televisão). Assim, a partir de 28 de abril de 2014, as emissoras passaram a apresentar 16 horas diárias de veiculação com o recurso de legenda oculta (closed caption). A partir de 1º de julho de 2013, as emissoras deverão cobrir 4 horas semanais com o recurso de audiodescrição.

Desde o início do ano de 2014, a TV Cultura veicula 16 horas diárias de programação com o recurso de closed caption. A partir de março de 2014, os programas das faixas Clube do Filme, Mestres do Riso e Cultura Memória perfazem 4 horas semanais previstas em lei. A partir de abril, entrou também a série Pedro e Bianca, ampliando para 4h30 semanais com o recurso da audiodescrição.

Até junho de 2014, os serviços eram realizados por empresa de terceiros. O trabalho implantado na emissora possibilitou um serviço de melhor qualidade para o telespectador e uma economia de recursos financeiros da instituição, e maior cobertura de horas com os recursos de acessibilidade.

O Núcleo de Acessibilidade, até o final de 2014, já cobria o horário das 7 às 22 horas, diariamente. Aos sábados e domingos o horário se estende até 23 ho-

ras. Toda a equipe passou por um curso de capacitação oferecido pela Fundação Padre Anchieta, que até 2017 contará com toda a sua programação atendida com recurso comunicacional, de acordo com a legislação.

<b>PROGRAMAÇÃO EXIBIDA COM RECURSOS DE ACESSIBILIDADE</b>		
<b>Atividades</b>	<b>Mês</b>	<b>Semestre</b>
Legendas (português e outras línguas)		2 horas
Legendas (outras línguas para português)		1h30
Closed Caption on line	448 horas/mês	2.688 horas
Closed Caption off line	150 horas/mês	900 horas
Audiodescrição	16 horas/mês	96 horas



O Núcleo de Produção é responsável pela produção dos programas infantis e de entretenimento da TV Cultura.



Na área dos Infantis, destaque para o Quintal da Cultura que em 2014 estreou o quadro “Era uma vez no Quintal”: toda semana uma nova história é apresentada, dividida em 5 capítulos, um por dia. Nossos personagens vivem aventuras inéditas, cheias de emoções e desafios! E para coroar esta iniciativa, o programa ganhou o prêmio APCA 2014 na categoria programa infantil.



Na área de Entretenimento, 2014 foi o primeiro ano da parceria entre TV Cultura e a TV Nova Nordeste para a transmissão do Carnaval de Recife e Olinda. Com 3 noites de transmissões ao vivo, o frevo e os shows no “Marco Zero” foram uma alternativa ao axé e às Escolas de Samba das emissoras comerciais.

A seguir elencamos as principais atividades realizadas pelo núcleo:

## I – Principais Atividades Administrativas

- Gerenciamento do Canal Rá-Tim-Bum;
- Gerenciamento da produção de entretenimento e infantil e da área de artes: equipe CLT e contratados PJ
- Controle e Apontamento de Mão de Obra das equipes;
- Supervisão de estagiários;
- Controle de horas extras;
- Elaboração de novos orçamentos e acompanhamento orçamentário: novos programas e/ou projeto e programas da grade;
- Solicitação, acompanhamento e revisão de contratos via RH e Compras para atender as demandas das áreas de produção e artes, de acordo com o regulamento de compras e contratos da FPA;
- Abertura de processos para a área de produção;
- Reestruturação do Núcleo de Produção:
- Criação da área de Dramaturgia em 30.01.2014

## II - Artísticas

- Desenvolvimento de novos projetos para a grade: Eu Nunca Mais Vou Te Esquecer;
- Gestão do núcleo de Dramaturgia
- Gerenciamento do conteúdo dos programas de produção;
- Análise da evolução semanal da pesquisa de IBOPE;
- Reuniões com cada produção para avaliação de conteúdo, formato de pgm e adequação de necessidades;
- Recebimento e análise de projetos externos;
- Avaliação da grade de programação da TV Rá Tim Bum;
- Desenvolvimento da campanha institucional dos 45 Anos da TV Cultura.

## III - Estreias

- Caderninho Verde e suas Estórias I e II.
- Que Monstro Te Mordeu
- Era Uma Vez no Quintal

## IV - Reformulações

- Quintal da Cultura: novo formato com histórias semanais. Reestruturação dos atores/apresentadores;
- Manos e Minas: passou a ser gravado sem plateia;
- Mais Cultura: novos quadros e parcerias. O programa deixou de ser produzido em novembro.
- Cocoricó na TV deixou de ser produzido em 2014.

## V – Novos Projetos, Parcerias, Coproduções e Especiais

- Transmissão ao vivo do Carnaval de Recife e Olinda: TV Cultura e TV Nova Nordeste
- 1 Minuto com Pelé: FPA/EBC/Media Mundi
- Rodas Sobre Rotas: FPA e SMA
- Caderninho Verde e suas Estórias II: FPA e SMA
- Especial: Debate Cara ou Coroa com Ugo Giorgetti
- Especial Dia da Criança
- Especial Henry Sobel
- Evento 45 Anos TV Cultura
- Cobertura Flip 2014
- Caminho de Volta
- Coprodução Telefilme A Cidade Imaginária de Ugo Georgetti
- Coprodução do longa Voltando Para casa de Marina Person

- Teleton 2014: SBT/FPA/FOX
- Orçamento Canal da Educação
- Acompanhamento no processo de roteiros, gravação, finalização e lançamento da série Que Monstro Te Mordeu, uma parceria das áreas de educação e produção da FPA, SESI, Cao Hamburger e Primo Filmes.
- Vila Sésamo 2014/2015: Seminário de Conteúdo, Workshop de criação e roteiro. Orçamento e Cronograma de produção. Definição de personagens e elenco; elaboração do projeto cenográfico; definição de formatos e quadros para 130 programas e desenvolvimento de roteiros.
- Leituraço: Gravação de Especial para a Secretaria Municipal de Educação.

## VI - Produção Própria – Programas de Grade 2014

Programas Produção - 2014	Estreia/ Início	Exibições	Reprises
	Exibição 2014	Inéditas	
Cabeças Caçadores de Mito	01/01/14	46	-
Caderninho Verde e suas Estórias	31/03/14	5	47
Cartãozinho Verde	25/01/14	45	-
Cocoricó- Caminho de Volta	02/06/14	5	28
Cultura Mundo (Cabeças)	02/01/14	45	6
Ensaio	10/04/14	25	16
Entrelinhas	08/01/14	01	48
Era Uma Vez No Quintal	06/10/14	63	55
Era Uma Vez No Quintal - Sábado	11/10/14	12	-
Especial Henry Sobel	10/08/14	1	02
Mais Cultura	01/01/14	283	0
Manos E Minas	01/02/14	50	1
Metropolis	06/01/14	274	35
Mobile	01/05/14	07	04
Mostra Internacional De Cinema (Cabeças)	03/01/14	0	47

Provocações	07/01/14	44	05
Quintal Da Cultura	Janeiro/2014	155	295
Quintal da Cultura - Sábado	Janeiro/2014	26	14
Quintalção - Sábado	Janeiro/2014	26	14
Sr Brasil	01/14	45	7
Vila Sésamo - Incluir Brincando	17/03/14	16	-
Viola Minha Viola	05/01/14	43	09





2014 foi um ano intenso para o jornalismo da TV Cultura. Dois grandes eventos no país marcaram a nossa cobertura: Copa do Mundo e Eleições. O departamento, também, teve que se adequar a nova realidade financeira da empresa que apresentou decréscimo no seu faturamento, através da redução de custos e atividades buscando alinhamento com o baixo caixa financeiro da emissora. Em vez de criar novos programas, o jornalismo buscou aprimorar e melhorar a qualidade dos noticiários já consolidados na grade de programação.

Isso fez com que seus profissionais usassem e abusassem da criatividade para não perder espaço e credibilidade junto ao mercado e aos telespectadores.

Podemos apontar que foi um ano difícil, mas não menos motivador e desafiador. Prova disso, foram os índices de audiência do Jornal da Cultura que desbancaram os três concorrentes diretos no horário noturno: Band, Rede TV e Gazeta. Tivemos que ser criativos para desenvolver ações e projetos de qualidade com mais eficiência.

O jornalismo ficou responsável pela produção de 6 programas da grade da TV Cultura. São eles: Jornal da Cultura Primeira Edição (telejornal veiculado de segunda à sexta-feira de 12h às 13h), JC Debate (programa de entrevista, diário, de segunda à sexta-feira, de 13h às 13h30), Jornal da Cultura (telejornal noturno, de segunda à sábado, de 21h às 22h), Roda Viva (programa de entrevista, semanal, exibido às segundas-feiras, de 22h às 23h30), Cartão Verde (programa esportivo às terças-feiras de 22h às 23h), Matéria de Capa (revista semanal de curiosidades no mundo da ciência e da tecnologia) e Repórter Eco (revista semanal ecológica, com exibição aos domingos de 17h às 17h30). No total, o departamento produziu 16h30 semanais de material jornalístico, contabilizando 66 horas mensais.

Outra ação importante para não cair o ritmo da cobertura nacional foi o trabalho de aproximação do jornalismo das emissoras parceiras da cultura por todo o país. Recife (PE), Belo Horizonte (MG), Fortaleza (CE), Curitiba (PR), Rio Branco (AC) foram algumas das localidades que passaram a produzir reportagens para a sede em São Paulo.

O ano começou com o carnaval, depois veio a Copa do Mundo e encerrou com as eleições para presidente, governadores, deputados e senador. Mesmo não sendo a patrocinadora oficial da Copa do Mundo, a Cultura fez uma cobertura jornalística objetiva e necessária nos telejornais e programas de esporte da sua grade.

O mesmo ocorreu com o Carnaval. A emissora não transmitiu os desfiles das escolas de samba de São Paulo e do Rio de Janeiro, mas apresentamos os bastidores e as movimentações dos foliões. Os acontecimentos que transitaram em torno do carnaval como congestionamento das estradas e dos aeroportos, violência, turismo etc.

O jornalismo ainda apoiou a cobertura do carnaval de Recife. Equipes entraram com “flashes” na programação, fazendo com que o nosso telespectador ficasse por dentro de todas as movimentações do carnaval de 2014. Fizemos acordos com as emissoras parceiras para que, com as suas próprias equipes, enviassem materiais de vídeo e áudio para a sede da Cultura. O jornalismo de São Paulo se encarregou de fazer a redação e revisão do material para, em seguida, exibi-lo na programação.

Em outubro de 2014, os brasileiros foram às urnas para escolher os representantes dos legislativo e executivo estaduais e federal. Mas a cobertura eleitoral começou muito antes do sufrágio. Equipes de reportagem trouxeram as movimentações políticas de cada região: os acordos, os candidatos, as deficiências administrativas e infraestrutura das cidades. Mais uma vez, a parceria com as praças foi de fundamental importância para ampliar a cobertura nacional. Trouxemos o clima das eleições e os eleitores de cada recanto do Brasil.

Criamos, já no início do ano, um pacote gráfico eleitoral que foi utilizado até o dia do resultado da eleição. Com isso, produzimos e exibimos reportagens especiais sobre as eleições ao longo do ano sobre legislação eleitoral, obras públicas inacabadas e concluídas, coligações partidárias, candidatos, acordos, quantidade de eleitores, etc. O material foi exibido nos nossos telejornais e precedido de uma vinheta (pacote gráfico eleitoral).

No dia da eleição fizemos um programa especial para mostrar desde a abertura das urnas até o fechamento e resultado do pleito. Tivemos entradas, ao vivo, de repórteres do TSE, em Brasília, dos TREs do Rio de Janeiro, de São Paulo e de Minas Gerais. Além de equipes com links em pontos estratégicos de São Paulo que acompanharam a votação de autoridades e candidatos a presidente e a governador.

Como ocorreu no ano anterior, ao final de 2014 veiculamos o programa retrospectiva, com os principais fatos do ano e que mereceram cobertura da imprensa. Por causa da limitação de recursos financeiros, exibimos a retrospectiva sem a participação de comentaristas como foi feito em 2013, marcando uma inovação na TV brasileira. Ainda no encerramento do ano, equipes de externa/link trouxeram todas as festas e eventos programados para a passagem. Mostramos os preparativos para os eventos mais importantes como a Missa do Galo e os Fogos de artifício do Rio de Janeiro. Abordamos as festas e as questões relacionadas aos eventos como mobilidade, turismo, aeroportos, estradas...

A seguir destacamos aspectos de alguns programas produzidos pelo jornalismo em 2014:



O **Jornal da Cultura** iniciou 2014 utilizando o cenário tradicional presente desde a nova fase do jornalismo apresentado por Willian Corrêa. Manteve-se o formato de âncora e dois comentaristas.

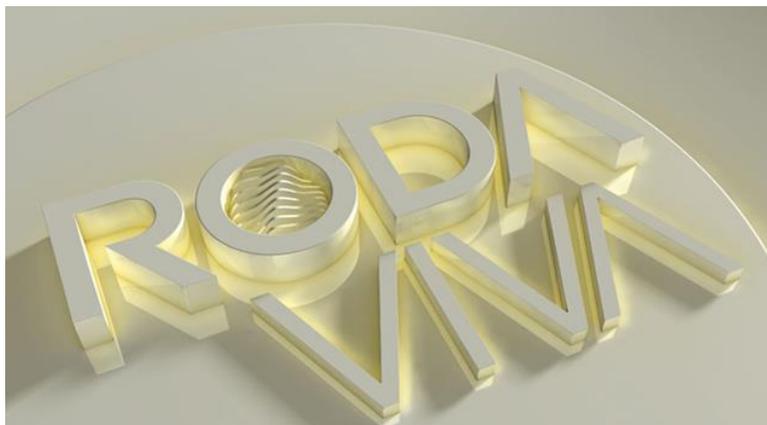
Os comentaristas fixos, não raro, cedem lugar a convidados renomados, como Julio Medaglia, João Carlos Martins, João Marcelo Bôscoli, Matheus Na-

tchergale, Marcelo Tas e José Renato Nalini. O novo ministro da Cultura, Renato Janine Ribeiro, esteve na bancada em fevereiro passado. Diariamente, utiliza-se de 3 a 4 repórteres, dependendo das necessidades da redação, que também atende aos demais programas do jornalismo, Repórter Eco, Cartão Verde e Matéria de Capa.

O Jornal da Cultura fechou parcerias importantes com emissoras em outros estados, como, por exemplo, a TVE do Paraná, TV Cascavel ( PR) ,TV Cultura Paulista de Araraquara, TV Nova Nordeste ( Recife), mas ainda presença de um repórter em Brasília.

Em 2014, produzimos várias séries com reportagens especiais sobre política, economia, meio ambiente etc., tais como as Séries Nossa Cultura, Portos, Pátria Armada, Valor do Lixo, Crianças Invisíveis e Jovens.com.br. O material foi feito com o mais alto padrão de qualidade de texto, imagem, edição e arte, o que levou o telejornal a registrar recordes de audiência atingindo pico de 3 pontos. Ao final daquele ano, o Jornal exibiu de outubro a dezembro reportagens e entrevistas sobre Reforma Política. A Cultura foi a primeira emissora a levantar a bandeira da Reforma no país. Enquetes foram realizadas para saber as opiniões dos brasileiros em relação aos temas abordados e, mais ainda, conseguimos detalhar cada proposta já abordada no Brasil. Todo esse trabalho resultou no seminário “Reforma Política Já” realizado em parceria com a Ordem dos Advogados do Brasil/SP.

---



Roda Viva é um dos programas mais antigos na grade da TV Cultura, e de maior prestígio na televisão brasileira, o Roda Viva manteve a tradição de entrevistar

grandes nomes da política, da economia, da cultura, do esporte e da iniciativa privada. Em 2014, o programa trouxe Bibi Ferreira, Irene Ravache, Arnaldo Jabor e Aécio Neves. Os historiadores Carlos Guilherme Motta e José Murilo de Carvalho. O economista francês Thomas Piketty e o jurista Modesto Carvalhosa.

O programa retomou os convites a personalidades de outros Estados, de forma a atender ao público de outras unidades da federação que sempre prestigiou o Roda Viva com sua audiência.

O programa confirmou sua tradição que é a de apresentar análise e discussão dos assuntos internacionais. Pelas telas da TV Cultura, no Roda Viva, o telespectador terá sempre a informação ou o debate sobre os temas do Estado, do País e do Mundo.



Em 2014, o programa **Cartão Verde** manteve a sua proposta de ser uma mesa-redonda essencialmente diferente das outras. E reafirmou aquela que tem sido sua missão desde a criação do progra-

ma vinte e três anos atrás: levar aos nossos telespectadores um debate cuja principal qualidade é a profundidade. Sempre, claro, com o cuidado editorial de trazer para o centro da discussão os principais temas do universo esportivo, e tendo como convidados algumas das principais personalidades desse segmento. E mais do que manter, em 2014 tomamos o cuidado de ampliar o uso da internet para reforçar o contato com nosso público. Vale lembrar que o Cartão Verde foi um dos primeiros programas a disponibilizar aos telespectadores um endereço de e-mail e, mais tarde, um dos primeiros produtos da TV Cultura a ter uma conta no Twitter e uma página devidamente atualizada no Facebook.

Entre as mudanças editoriais mais recentes implantadas no programa vale ressaltar o quadro intitulado "Assunto da semana". Trata-se de um VT com trabalho de edição e finalização diferenciados em que se faz uma crônica breve dos principais assuntos da semana. O que nos permite resgatar temas importantes para análise, além de reforçar a vocação do Cartão Verde, que é ser uma revista esportiva semanal. Outro quadro recém criado que merece registro é aquele em que nossos comentaristas distribuem cartões verdes e vermelhos para acontecimentos e personagens que foram notícia. Levado ao ar no nosso último bloco foi criado com a intenção de segurar a audiência em nossos minutos finais e permitiu ampliar consideravelmente o número temas abordados.

O ano de 2014 também reafirmou a capacidade e dinamismo do Cartão Verde para tratar de grandes eventos esportivos. Prova disso é que ao longo da última Copa do Mundo levamos ao ar onze edições especiais que tiveram um retorno excepcional de audiência. Nesse sentido vale ressaltar a importância de termos mantido em nosso quadro de comentaristas o campeão do mundo, Roberto Rivellino. E, como tem sido ao longo dos últimos anos, durante o ano de 2014, além das nossas edições, ao vivo, gravamos ainda uma série de cinco programas

especiais, com convidados de primeira linha. Para a temporada de 2015, com a intenção de aprimorar e melhorar o conteúdo do programa, levamos para apreciação da nossa direção de jornalismo a criação de novos quadros e também pequenas alterações no cenário.

## REPÓRTER ECO

O **Repórter Eco** se consolidou, em 2014, como um programa atual sobre meio ambiente e sustentabilidade, premiado e conhecido por jovens, adultos e crianças; além de respeitado por cientistas, ambientalistas e estudiosos das mais renomadas faculdades e centros de pesquisa do Brasil. Ao completar 22 anos de existência, o programa se mantém como um projeto pioneiro da TV brasileira, especializado na divulgação apurada de projetos, ações e pesquisas pela melhoria da qualidade de vida.

O **Repórter Eco** é uma revista eletrônica semanal. Com edição refinada e belas imagens, aborda temas diversificados como tecnologia ambiental, projetos para a economia de energia, água e recursos naturais, novos equipamentos para controle de poluição do ar, solo, terra e água, conservação da fauna e flora, ecologia urbana, novas fontes de energia alternativas, arquitetura ecológica, reciclagem de materiais, grandes temas mundiais como biodiversidade, aquecimento global, mares e oceanos, civilizações antigas, descobertas do universo, patrimônio histórico, cultural e arquitetônico, e turismo ecológico.

## **Novo Visual/Novas Vinhetas**

A Revista semanal de meio ambiente ganhou novo visual, em 2014. Deixou o limite do estúdio virtual e passou a gravar as apresentações de reportagens ao ar livre, valorizando os cenários naturais de parques e áreas verdes importantes da cidade de São Paulo. Um destes belos cenários é o Núcleo do Engordador - um dos 4 núcleos dos Parque Estadual da Cantareira. O programa também trouxe novas vinhetas e novos quadros, como o novo espaço dedicado a divulgação de vídeos sobre meio ambiente, nacionais e internacionais, que fazem sucesso na internet.

## **Audiência aos domingos:**

O Repórter Eco se manteve, no ano passado, como um dos programas de maior audiência aos domingos na programação da TV Cultura. No horário das 17h30, registrou audiências médias entre 1,5 e 2,0 pontos, com pico de até 2,4 pontos (registrado em 16 de fevereiro de 2014). O programa também fez sucesso na internet, com grande retorno do público na página: [cmais.com.br/reportereco](http://cmais.com.br/reportereco)

## **Prêmios**

Ganhou e concorreu a vários prêmios importantes. Entre eles : o 1º Lugar na categoria televisão do Prêmio de Jornalismo da Abecip - Associação Brasileira de Entidades de Crédito Imobiliário; final do Prêmio de Reportagem sobre a Mata Atlântica das Ongs SOS Mata Atlântica e Conservação Internacional, e do 4º lugar no Prêmio Fecomércio de Sustentabilidade, categoria Rádio/TV.

Na Itália, foi indicado como programa de referência por jornalistas da América do Sul que decidiram, então, escolher a TV Cultura de São Paulo como a Melhor Media Internacional de 2014, prêmio e troféus concedidos pela Greenaccord -

Associação Cultural, com sede em Nápoles, que dá apoio aos projetos e iniciativas de profissionais da comunicação voltados para a conservação dos recursos naturais.

## Planos - Projetos de Viagens Nacionais e Internacionais

A equipe do Repórter Eco propôs a busca de apoios e parcerias de empresas, ongs e instituições para a produção de novas viagens pelo Brasil e a outros países. O objetivo de ampliar os temas das reportagens já premiadas e de programas especiais. Houve proposta também de cobertura de eventos importantes, nacionais e internacionais, entre eles a Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas, que pode fechar novo Acordo contra o Aquecimento Global. Conferência marcada para dezembro de 2015, em Paris.



O **Matéria de Capa** é um programa, voltado para atualidades, ciência e tecnologia, saúde e outros temas. Com baixo custo de produção, tem um formato único na tv brasileira e merece ser olhado com atenção,

dado o baixíssimo custo em relação a qualquer outro programa, principalmente os exibidos em horário nobre. Utilizando imagens da Reuters, France-Presse, de universidades e institutos de pesquisa, além de instituições como a NASA e ESA (Agência Espacial Europeia), o “Matéria de Capa” manteve boas médias de audiência, em 2014, chegando bem perto do Planeta Terra – uma das melhores audiências da emissora – quando exibido na sequência.

Em 2014, um repórter da Cultura viajou para a Suíça à convite e com passagem e hospedagem de graça, para mostrar o projeto de pesquisas da partícula atômica do CERN, o Centro de Pesquisas Nucleares da União Europeia. A mesma equipe também foi à Suécia, à convite, para falar sobre Ciência e Tecnologia, a partir do acordo do Brasil com aquele país para compra dos caças Gripen.

Entre os especiais, destacam-se os programas sobre a memória de Vladimir Herzog, o especial sobre O Dia do Índio e o Dia Mundial da Água. O Matéria de Capa tem sido exibido em escolas, como exemplo para alunos do segundo grau.



O **JC Debate** foi fundamental para a consolidação do jornalismo no horário do almoço na TV Cultura. Oportuno para o telespectador que buscava nas emissoras brasileiras um espaço para trocar ideias e opiniões e debater temas relevantes e uteis para o dia a dia do cidadão. Em Março, foram produzidos três programas que abordaram temas importantes ao universo feminino: violência doméstica, dupla jornada e violência no parto, este último com grande repercussão. Em outras oportunidades investimos em temas relativos à mulher, como por exemplo: os altos índices de cesarianas no Brasil, a importância da amamentação e o câncer de mama.

Série Copa 2014 – Antes e durante a Copa do Mundo, o JC Debate trouxe o futebol para o estúdio. Temas como atraso nas obras dos estádios, sustentabili-

dade, linguagem do futebol, segurança, saúde, medicina esportiva, risco de extinção do tatu-bola, animal brasileiro escolhido como mascote do evento, balanço final e necessidade de mudança no futebol brasileiro estiveram em pauta.

Série Eleições – Programas especiais sobre temas de interesse do eleitor, como a lembrança do voto, como votar bem, eleições inclusivas, eleições nas redes sociais, a micropolítica, preparação para as eleições e balanço final. Série Reforma Política – Foram produzidos sete programas detalhando temas relacionados ao assunto levantados em reportagens e enquetes pelo Jornal da Cultura.

Série Desafios do Segundo Mandato Dilma Rousseff – No início de 2015 foram produzidos três programas sobre os desafios do novo governo nas áreas de educação, saúde e economia. Programa Especial Cracolândia – Com a presença do então diretor de Urbanismo da Secretaria de Desenvolvimento Urbano da Prefeitura de S. Paulo, Kazuo Nakano, e do presidente do Conseg-Santa Cecília, Fábio Fortes. A conversa entre os convidados, iniciada no programa, teve continuidade: uma semana depois teve início o programa municipal para dependentes químicos “De Braços Abertos”.

Programa Especial Dengue – O JC Debate abriu a Campanha contra a Dengue promovida pela TV Cultura: Todos juntos contra a dengue.

Outros destaques da programação:

- 1 – AIDS: 30 anos
- 2 – Drogas escolas
- 3 – Drogas família
- 4 – Direito à saúde
- 5 – Linguagem da internet

- 6 – Maioridade Penal
- 7 – Consumo criança
- 8 - Redes sociais
- 9 – Desperdício de alimentos
- 10 – Religião tolerância
- 11 – Língua e futebol
- 12 – Revolução de 32
- 13 – Alcoolismo mulheres
- 14 - Os primeiros mil dias de vida do ser humano
- 15 – Morte de Eduardo Campos
- 16 – Nova ortografia
- 17 – Outubro Rosa (prevenção ao câncer de mama)
- 18 – Novembro Azul (prevenção ao câncer de próstata)
- 19 – Dois séculos de Brasil
- 20 – Guarda compartilhada
- 21 – Deus x não-Deus
- 22 – Publicidade infantil

O Núcleo de Educação é uma unidade de negócios da Fundação Padre Anchieta que desenvolve projetos nas áreas audiovisual, impresso e educação a distância, desempenhando um papel importante no cumprimento da missão da FPA de colaborar com a formação crítica do homem para o exercício da cidadania. Em 2014 foram atendidos vários projetos ligados a secretarias estaduais, fundações e instituições de classe. Em seu conjunto, os projetos geraram R\$ 13,8 milhões de receita.

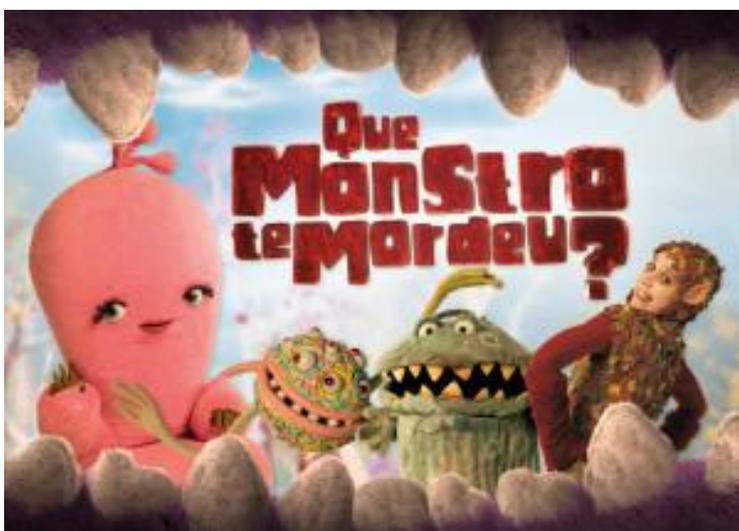


Um dos principais parceiros do Núcleo é a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (SEE). Em continuidade ao programa **Melhor Gestão, Melhor Ensino**, voltado para a formação de gestores e professores dos anos finais do Ensino Fundamental, foi realizado em 2014 o MGME – Aprofundamento de Conteúdos e Metodologias – Gestão. Foram elaborados os conteúdos para 80 horas de curso a distância composto por

material teórico e prático, atividades, 6 vídeos inéditos no formato registro e depoimentos (duração média de 13 min. cada), 6 vídeos de acervo (duração média de 13 min. cada), além de 10 guias para orientação metodológica de tutoria. Os 3.780 cursistas contaram com acompanhamento e orientação de tutores. Foi ainda firmado um aditivo, referente ao contrato de 2013, para atendimento de 3.957

cursistas para a reedição dos cursos Gestão 2 e MGME – Aprofundamento de Conteúdos e Metodologias – Ciências.

Em 2014, teve continuidade a operação do Núcleo de Vídeo, responsável pelo registro audiovisual de projetos pedagógicos da SEE, cobertura de palestras e orientações técnicas sobre gestão escolar. Foram produzidos 126 vídeos nos formatos registro, documentários, reportagens e palestras. O material foi entregue em DVD e disponibilizado no site [www.nucleodevideosp.com.br](http://www.nucleodevideosp.com.br).



Em 11 de novembro estreou **Que monstro te mordeu?**, série infantil de ficção com 50 episódios (duração de até 26 min.) para a tevê aberta e 50 episódios para a internet (até 2 min. de duração), voltada para crianças de 7 a 12 anos. O

patrocínio é do SESI e o projeto foi desenvolvido em parceria com a Primo Filmes e a Caos Produções. A criação da série é de Cao Hamburger. Ao Núcleo de Educação coube a administração e orientação do conteúdo pedagógico na definição dos temas, o acompanhamento dos roteiros e a pós-produção para exibição.



Em 2014, a série **Pedro & Bianca**, com 52 episódios (até 26 min. cada), financiada pela SEE e criada por Cao Hamburger, foi vencedora dos prêmios: Interna-

tional Emmy Kids na categoria melhor série de TV e Prix Jeunesse International na categoria ficção e não-ficção para adolescentes de 12 a 15 anos.

Um dos parceiros mais antigos do Núcleo é o Banco do Povo Paulista, da Secretaria do Emprego e Relações do Trabalho (SERT). Em 2014, realizou-se a reimpressão de 10 cartilhas da Escola do Empreendedor, com 500.000 exemplares (50.000 de cada volume), acompanhadas por DVD produzidos para o projeto, com 28 vídeos no formato documentário, num total de 420 minutos. Foi realizada ainda a hospedagem e a manutenção dos 10 cursos e 2 jogos da Escola do Empreendedor e dos 2 módulos do curso da Escola do Microcrédito Produtivo, em ambiente on-line.



Apontando para grandes realizações em 2015, em 14 de novembro de 2014 criou-se o **Multicultura Educação**, agregando à programação da Multicultura conteúdos que atendem também ao currículo escolar. A proposta é transformar a nova tecnologia da TV digital em um marco na distri-

buição de conteúdo, de modo a contribuir com o esforço do Estado de São Paulo na melhoria da qualidade da Educação Básica. Entre as ações para viabilização do Multicultura Educação, foi assinado um convênio entre a Fundação Roberto Marinho/Rede Globo e a FPA.



A Univesp TV é um dos instrumentos de apoio ao aprendizado dos alunos inscritos na Universidade Virtual do Estado de São Paulo. Canal digital de TV da multiprogramação da TV Cultura, produz programas diretamente ligados ao conteúdo dos cursos oferecidos pela Fundação Univesp, isoladamente ou em parceria com as outras universidades estaduais paulistas. Como canal digital aberto, gratuito, e financiado exclusivamente com recursos providos pela Fundação Univesp, a Univesp TV produz e veicula o material didático que atende a cursos e também programas de interesse geral nos temas da educação, ciência, tecnologia e formação profissional e acadêmica. Nesse sentido, a Univesp TV transmite 19 horas por dia, com intervalo entre duas e sete da manhã, de domingo a domingo.

Para a Fundação Univesp, a marca de 2014 foi o início da oferta de seis cursos próprios de graduação (Licenciaturas de Matemática, Física, Química e Biologia; Engenharia de Computação e Engenharia de Produção) a partir do mês de julho. Para o sucesso da implantação desses cursos, a Univesp TV encarregou-se da gravação e edição das videoaulas de 17 diferentes disciplinas no ano.

Em continuidade às atividades relacionadas à diretriz da Univesp de democratização do conhecimento (“Conhecimento como Bem Público”), a equipe do canal gravou e exibiu as disciplinas regulares de História das Relações Internacionais II, História da América Independente I, História do Brasil Colonial I, Visão Geral da Astronomia I, Cálculo IV, da USP; e Física IV da Unicamp.

Esses cursos, postos à disposição do telespectador e também dos internautas, encontram grande repercussão entre estudantes de ensino superior e profissionais já formados e se juntam a esse acervo específico que começou a ser construído em 2011. A Univesp TV, em busca de atingir as metas de acessibilidade de programas de televisão preconizadas pelo Ministério das Comunicações, também veicula esses cursos com legendas em português.

Ainda para atender a esta diretriz, em razão das comemorações do quinquagésimo aniversário do golpe militar de 1964, a equipe produziu 20 programas sobre os primeiros anos da ditadura militar, apresentando a reflexão crítica da comunidade de historiadores e sociólogos sobre o assunto sob a forma de entrevistas, reportagens especiais e pequenas peças sobre momentos específicos antes e logo depois do golpe. Além disso, o canal acompanhou e exibiu seminários e mesas redondas.

Outra linha de produção do canal digital 2.2 é Estúdio Univesp, veiculado de segunda a sexta-feira, ao vivo, entre 8 e 9 horas da manhã, e reprisado no horário nobre. Os programas que ancoram esta hora ao vivo, em 2014, foram os semanais História/1964, Fala Doutor, Educação Brasileira, Literatura Fundamental; e os mensais Ensino Superior, Vida de Cientista, Desafios da Educação.

Os programas são reprisados à noite e são precedidos, no horário ao vivo, dos destaques da programação do dia (15 minutos) e da leitura do noticiário dos

jornais (15 minutos). Em parceria com a Fundação Seade, produzimos o programa Primeira Análise, na mesma faixa de programação, mensal, e a série de programetes chamada Conheça São Paulo.

A produção também acompanhou espetáculos de música erudita, como concertos da Orquestra de Câmara da USP e o recital Music for While e apresentou séries e documentários adquiridos de grandes canais públicos de países como Dinamarca, Estados Unidos e Grã-Bretanha.

Com isso, o canal apresentou, ao longo de 2014, 358 horas inéditas de produção. Por outro lado, com o objetivo de ampliar o alcance do canal digital, ainda disponível apenas em algumas áreas do estado de São Paulo, os programas são postados no canal Univesptv do Youtube, com audiência de 1,2 milhões de visualizações mensais.



O canal TV Rá Tim Bum! - Concebido na primeira gestão do atual presidente da TV Cultura, comemorou em 2014 seus 10 anos no ar. Dedicado á programação infantil e credenciado pela ANCINE como canal brasileiro de espaço qualificado, neste ano ampliou novamente o numero de assinantes de 11,1 milhões em 2013, para 12,3 em milhões 2014.

Nas atividades internas, houve a manutenção constante da grade de programação por meio da coordenação de produção “on air”, composta por teasers, chamadas, vinhetas, promos e interprogramas.

A equipe, além de desenvolvimento de projetos em live action, gestão de equipes e coordenação de casting de atores, foi responsável pela execução dos projetos de desenvolvimento de games para plataforma web e mobile.



Em 2014 a Cultura FM teve um desempenho muito positivo em relação à qualidade de sua programação, a sua audiência e o retorno dos ouvintes.

No dia 8 de maio estreou o “Cinema Falado”, atração que destaca os filmes que estão em cartaz com comentários do jornalista Luciano Ramos. No mês de junho, a emissora iniciou uma série composta por vinte e seis episódios chamado “Um pouquinho de Brasil. Ary Barroso – suas músicas, suas histórias.” com o pesquisador Omar Jubran. O programa foi indicado e ganhou o APCA como destaque do ano.

Com uma matéria especial sobre a crise do Theatro Municipal de São Paulo, a repórter Cirley Ribeiro foi uma das finalistas do Prêmio Líbero Badaró de Jornalismo.

Em agosto, o maestro Diogo Pacheco estreou “Grande Concerto com Diogo Pacheco”, programa levado ao ar sempre aos domingos, ao meio-dia. No mesmo mês, a emissora homenageou Eleazar de Carvalho com trezes programas sobre o maestro apresentados pela pianista Sonia Muniz.

Nomes importantes do cenário artístico continuam fazendo parte da programação como João Carlos Martins, Júlio Medaglia, Diogo Pacheco, Jamil Maluf, Roberto Tibiriçá, Marcelo Bratke e João Maurício Galindo, entre outros. Figuras relevantes do jornalismo e da literatura também estão presentes como Salomão Schwartzman, Alexandre Machado, João Marcos Coelho, Ferreira Gullar e Paulo Bomfim.

Mantendo o acordo com a Fundação OSESP, a Cultura FM transmite semanalmente, aos sábados e domingos, os concertos da Orquestra na Sala São Paulo. A lista de rádios parceiras que retransmitem os programas da Cultura FM aumentou. Além das rádios Vida (BA), MEC (RJ), UDESC (SC), UEL (PR), UFOP (MG) e UFSCAR (SP), foram incorporadas a Ideal e Yper (ambas do interior de São Paulo) e a FM Cultura de Porto Alegre.



O foco principal da Rádio Cultura Brasil continua sendo a música brasileira e o jornalismo cultural.

A programação transmitida pelos 1200 KHz também pode ser ouvida pelo site da emissora, no qual os ouvintes também podem ter acesso a conteúdos especiais. Programas como “Radar” e “Cultura Livre” tem tido boa repercussão e prestígio junto aos artistas.

O programa Cultura Livre apresentado por Roberta Martinelli e veiculado também pela TV Cultura foi indicado ao Prêmio APCA como um dos melhores programas de variedades de 2013. Em dezembro, a emissora fez uma homenagem ao maestro e compositor brasileiro Antonio Carlos Jobim pelos vinte anos de sua morte. Além de entrevistas históricas e depoimentos de músicos sobre o artista, a emissora estreou a série “Antonio Brasileiro: 20 anos de saudade”. A programação ainda abre espaço para a música independente no programa “Solano Ribeiro e a nova música do Brasil” e destaca o melhor da música regional com o “Viola, minha viola”, programa da TV Cultura comandado por Inezita Barroso.



No setor televisivo, a Fundação Padre Anchieta administra uma concessão de TV aberta e um canal de TV por assinatura. Na TV aberta, a TV Cultura é transmitida na Grande São Paulo no canal 2, analógico. No sistema digital, são três canais: o canal 2.1, correspondente à mesma TV Cultura, e mais dois canais de multiprogramação: o 2.2, Univesp e o 2.3, TV Multicultura. A TV Cultura já transmite boa parte de sua programação em alta definição (HD), através do canal digital 2.1 ou no canal 516 (operadora NET) na Grande São Paulo. No sistema de TV por assinatura, a FPA mantém o canal infantil TV Rá Tim Bum!, atualmente com mais de 12,3 milhões de assinantes e disponível em todo o Brasil.

No Brasil, além do sinal aberto da TV Cultura – que atende a 1.622 municípios, o que totaliza um alcance de 85,2 milhões de habitantes, dos quais 19 milhões só na Grande São Paulo –, o conteúdo da TV Cultura é retransmitido com uma boa abrangência nacional. Ele ainda figura no lineup de todas as operadoras majoritárias de TV por assinatura e disponível para acesso por mais de 19 milhões de antenas parabólicas do país.

Toda a infraestrutura técnica é de responsabilidade da Gerência de engenharia, cujas principais atividades em 2014, conforme sua natureza está listada a seguir.

## **Setor de Projetos de Rede**

- Contatos com a Telefônica Brasil, para renovação e/ou celebração de novo Contrato.
- FUNDAP: Fundação do Desenvolvimento administrativo, indicado como Gestor dos imóveis da FPA junto ao Conselho Imobiliário do Estado, coordenando os dados lançados pelos colaboradores, no Sistema de Gerenciamento de Imóveis (SGI).
- Negociação com os proprietários das áreas onde estão instaladas nossas estações no interior do estado de São Paulo.
- Interação com a área jurídica para a adequação aos novos procedimentos implantados para compras, contratos e serviços.
- Contato com o IBAMA, para atualização do cadastro e adequação aos novos procedimentos daquele Órgão.
- Negociação com a Usina São João em Sertãozinho, para a regularização de nossa estação instalada naquele município.
- Negociação com o Cotonifício Fiação Pedreira, estação Piquete.
- Análise do processo enviado pela Secretaria de Planejamento, sobre o Pico do Jaraguá e outros que estão sob a gestão daquele Órgão.
- Contatos com a CTEEP, sites utilizados gratuitamente pela Fundação.
- Viagem a Presidente Prudente, reunião com o síndico do prédio onde esta instalada nossa estação e com a proprietária da Radio 98FM.
- Viagem a Bauru, para a entrega das cartas comunicando o encerramento das operações das regionais no interior do estado;
- Negociação para a entrega das chaves do imóvel de Sorocaba e Ribeirão Preto, que eram utilizados como sedes regionais.

## **Setor de Transmissão e Rede**

- Manutenção preventiva e Corretiva nos transmissores de TV Digital e Analógica, rádios AM e FM.
- Desenvolvimento e montagem de sistemas de TV e rádio.
- Acompanhar diariamente as transmissões e o desempenho dos transmissores digitais e/ou analógicos de rádio e televisão – realizar acompanhamento dos parâmetros técnicos dos transmissores.
- Realizar ajustes técnicos nos transmissores quando requerido.
- Inspeção/medidas de tensão e correntes nos quadros de energia dos transmissores.
- Acompanhar diariamente o funcionamento dos transmissores, aparelhos de ar condicionado e equipamentos periféricos e monitorar sinais transmitidos, limpeza externa dos transmissores e equipamentos das emissoras agregadas.

## **Setor de Central Técnica**

- Acompanhamento e preparação técnica, efetuando ajustes nos sistemas de áudio e vídeo e endereçamento de sinais para as áreas operacionais envolvidas, possibilitando com isso a transmissão e gravações diversas. Monitoração dos diversos sinais que trafegam pela emissora a fim de detectar possíveis problemas de ordem técnica e elaboração de relatórios sobre ocorrências técnicas diversas.
- Participação nos seguintes eventos:
- Carnaval 2014 com transmissão direta de Recife.
- Teleton 2014.
- Festival de inverno em Campos do Jordão 2014.
- Transmissão jornalística das eleições de 2014.
- Transmissão do evento comemorativo a canonização do Padre Anchieta.
- Preparação técnica para as transmissões ao vivo do Jornal da Cultura 1º e 2º edição, com 4 links externos.

- Preparação técnica de todos os eventos ao vivo transmitidos pela TV Cultura.
- Recepção, ajustes técnicos e endereçamento dos sinais de áudio e vídeo de outras praças.
- Preparação técnica para todas as gravações realizadas diariamente nos estúdios da TV Cultura.
- Monitoração constante dos canais, Cultura analógico, Cultura digital, Multicultura, Univesp e Ratimum.
- Apoio técnico a rádio Cultura AM e FM.

## **Setor de Elétrica Mecânica e Ar Condicionado**

- Realizar manutenção preventiva e corretiva nas instalações, geradores, transformadores, nobreaks e cabines, aparelhos de ar condicionado (Sede, teatro Franco Zampari e nas torres Jaraguá, Sumaré, parque Novo Mundo e Guarapiranga).
- Atendimento a gravações internas e externas.
- Instalação da parte elétrica, mecânica e de ar condicionado da Unidade móvel.
- Manutenção da iluminação cênica.
- Acompanhamento de funcionamento de grupos geradores e nobreak.
- Realizar manutenção emergencial e predial nas instalações, (Sede, teatro Franco Zampari e nas torres Jaraguá, Sumaré, parque Novo Mundo e Guarapiranga). E confecções de peças técnicas e cenográficas.

## **Setor de Implantações e Manutenções**

- Manutenção preventiva e corretiva em todas as câmeras de vídeo dos estúdios, Engs e Externas.
- Manutenção preventiva e corretiva de todos os VTs da fundação.
- Manutenção dos equipamentos das centrais técnicas e carros de Externas.
- Manutenção dos sistemas de antenas coletivas e TVs de toda a fundação.

- Apoio técnico às áreas de Operações, Produção e Jornalismo.
- Apoio técnico ao setor de projetos e implantação.
- Treinamento operacional aos vídeo-repórteres.
- Manutenção corretiva e preventiva em todos os equipamentos de áudio da TV e Rádios Cultura Brasil e FM.

## **Setor de Sistemas Digitais e Telefonia**

- Manutenção preventiva e corretiva em 30 ilhas de edição de áudio e vídeo envolvendo formatação e reinstalação, troca de disco rígidos e memórias defeituosas.
- Manutenção preventiva e corretiva nos sistemas de playout das rádios cultura FM e AM.
- Manutenção preventiva e corretiva nos servidores de streaming dos canais TV Cultura e Univesp.
- Manutenção preventiva e corretiva nos sistemas de informática dos caminhões UM-1, UM-2, UMJ e UM de Áudio.
- Manutenção preventiva e corretiva e suporte ao sistema de edição centralizado Aurora e ao sistema de arquivamento Mediaportal
- Suporte técnico em todas as gravações de programas nos sistemas de informática, Teleprompter, rede e wi-fi.
- Manutenção e suporte no sistema de roteirização do Jornalismo ENPS.
- Suporte e manutenção nos sistemas de mochilink.
- Acompanhamento nos eventos externos do programa Manos e Minas.
- Manutenção dos 1000 ramais da Fundação Padre Anchieta e atendimento de 723 chamados referentes à manutenção de pontos de telefonia e rede.
- Montagem de infra de dados e voz para atender a mudança de layout no prédio Administrativo.
- Montagem de infra de dados e voz para atender a mudança de layout no prédio das tecas.
- Montagem de infra de dados e voz para atender a mudança de layout no prédio de operações.

- Suporte técnico nos aparelhos do contrato da Nextel.
- Suporte técnico nos aparelhos do contrato da Vivo.

## **Setor de Manutenção de Rede do Interior**

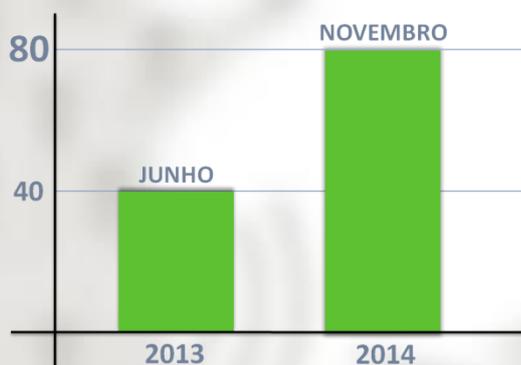
- Atividades de manutenção corretiva nas estações da TV Cultura no interior do estado de São Paulo. A manutenção pode ser efetuada desde a recepção via satélite, micro-ondas, transmissores de VHF e UHF, cabos e antenas de Transmissão.
- Atividades de manutenção preventiva nas estações da TV Cultura no interior do estado de São Paulo efetuando limpeza nas estações e equipamentos, verificação das leituras e análise da qualidade de áudio e vídeo.

## **Setor de Distribuição de Sinais**

- Desenvolvimento e implantação de projeto de Telemetria.
- Testes de Homologação dos receptores de Satélites Digitais.
- Testes de Homologação dos Moduladores DVBS-2.
- Teste com HPAs de Banda KU.
- Manutenções Corretivas e Preventivas em na estação do Jaraguá.
- Manutenções Corretivas e Preventivas na estação da Embratel.
- Manutenções Corretivas e Preventivas na TV ALESP.
- Manutenções Corretivas e Preventivas em nossas antenas parabólicas.
- Manutenções Corretivas e Preventivas em nossos equipamentos do Sistema de Transmissão de Satélite Digital.
- Manutenções Corretivas e Preventivas em nossos sistemas de micro-ondas.
- Manutenções- nos sistema de Micro-ondas de externas.
- Montagem e Desmontagem do Sistema de Micro-ondas da UMJ.
- Manutenção no sistema de Up-Link Digital e analógico (Encoder's, moduladores, up-converter's, HPA's e antenas).
- Manutenção no sistema de transmissão digital da TV Cultura do estúdio para a torre Sumaré (NetVx e MO True-point).

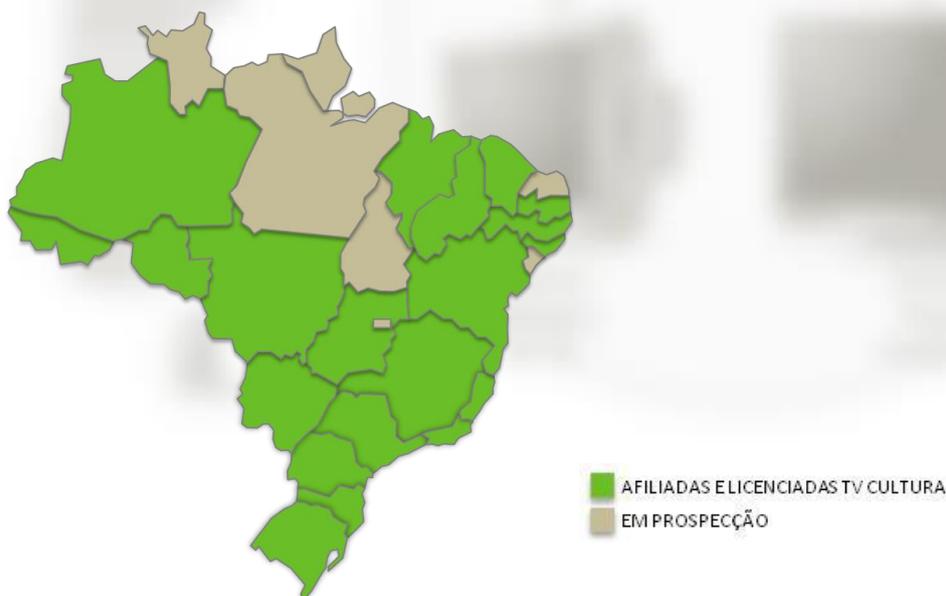
## Emissoras

Em 2014 a Fundação Padre Anchieta estabeleceu parcerias com emissoras de TV regionais para a retransmissão não onerosa da programação da TV Cultura. Essa política, bem sucedida, proporcionou a ampliação do alcance da emissora, de 40 afiliadas em 2013, para 80 em 2014.



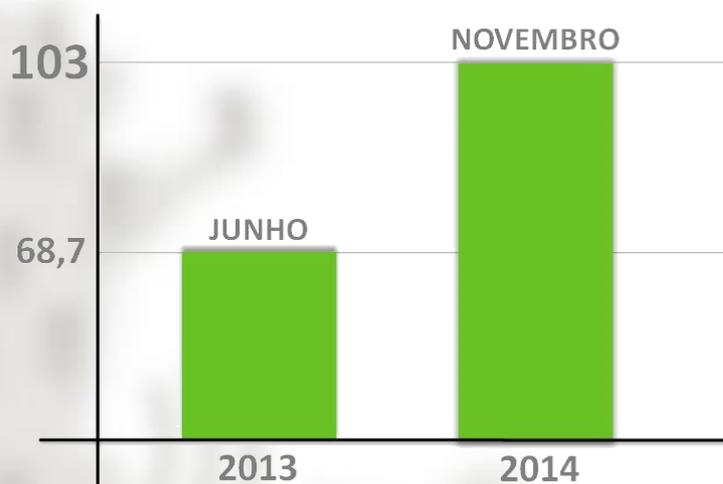
## Municípios

A TV Cultura ampliou a sua cobertura em diversos estados do país. Em novembro de 2014, conquistamos presença em 20 estados brasileiros, somando a marca de 1.622 municípios que recebem o sinal da TV Cultura.



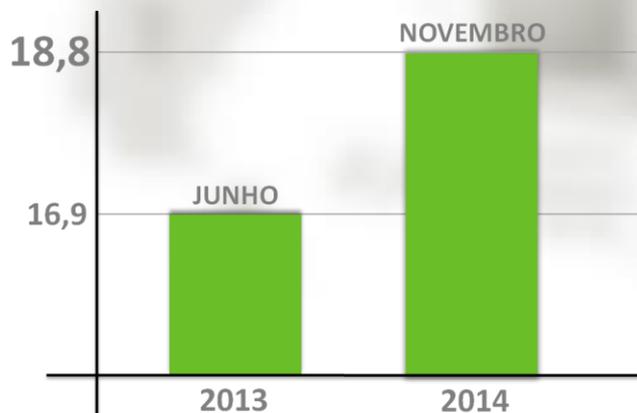
## Habitantes

O sinal da TV Cultura alcança 103 milhões de habitantes no país.



## Número de Assinantes de TV por Assinatura com Acesso à TV Cultura

Mais de 18,8 milhões de assinantes por todo o Brasil.

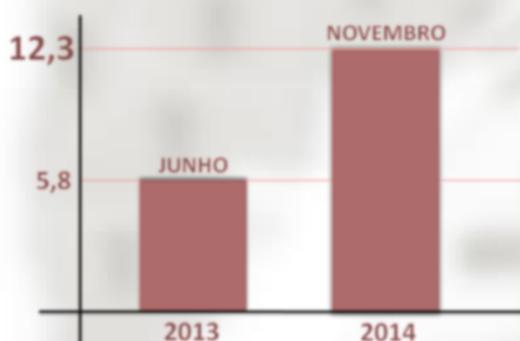


## Cultura na Net HD

Em 2014, em função de negociações bem sucedidas, a TV Cultura ainda passou a ser transmitida em formato de alta definição (HD) pela operadora NET em 85% das capitais brasileiras, além das principais cidades.

## Canal Rá Tim Bum!

A TV Rá Tim Bum é um canal qualificado de acordo com a lei 12.485 – do acesso condicionado – e já faz parte do line-up de mais de 60 operadoras de TV a cabo do Brasil, incluindo as maiores do mercado: NET, SKY, TELEFÔNICA, CLARO TV, OI TV e GVT.

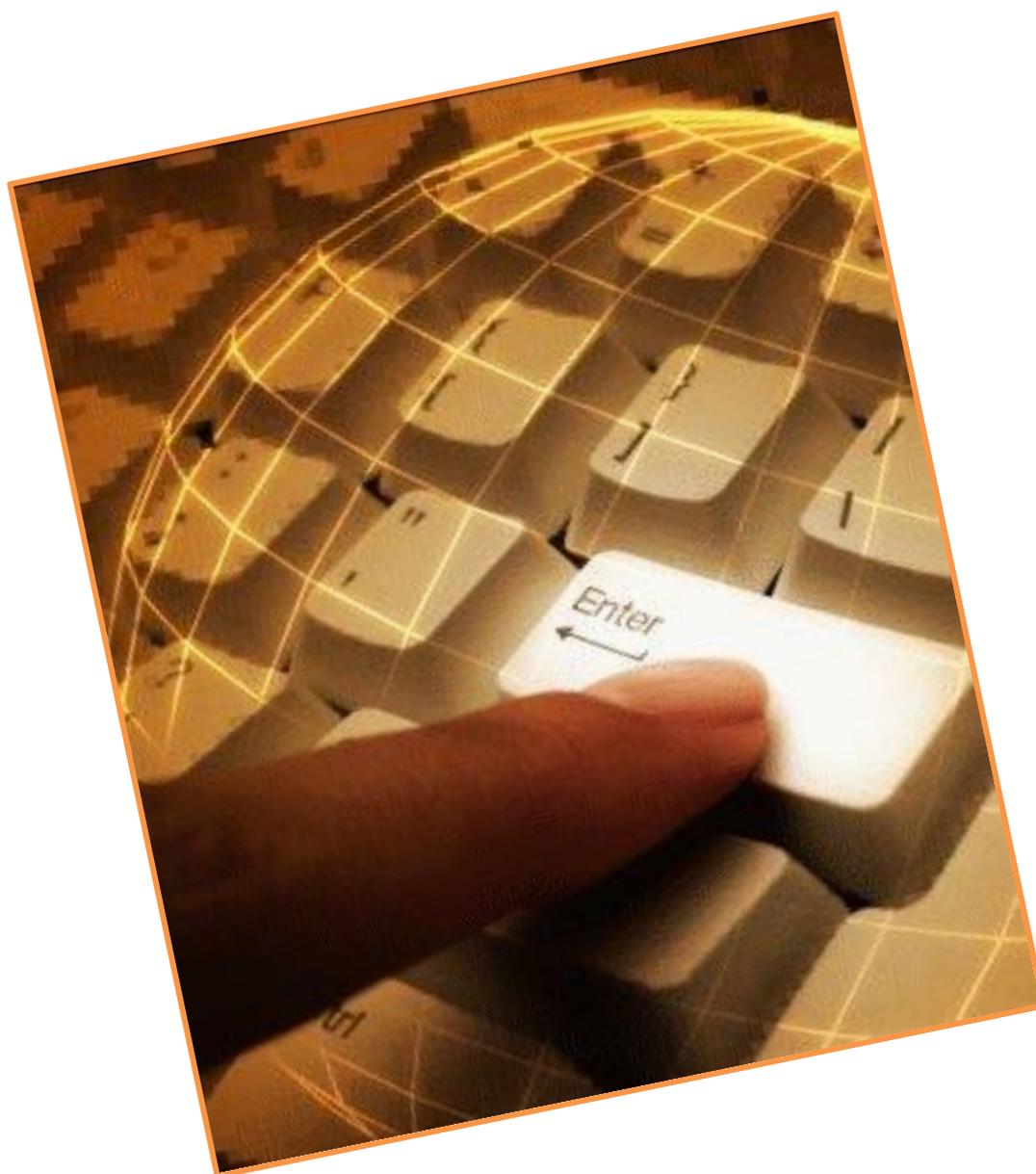


A TV infantil ampliou sua base de assinantes em mais de 112%, com relação a junho de 2013. Em 2014, alcançamos a marca de 12,3 milhões de assinantes por todo o Brasil.

## Locações de Torres e Transmissão

Em busca do aproveitamento de nossos ativos, como os das locações de espaço em nossas torres e os das locações de nossos equipamentos, foram feitas prospecções de novos de clientes, elevando nossas receitas, além da adequação dos modelos das minutas de contratos, o que proporcionará maior segurança jurídica à Fundação Padre Anchieta.

A Gerência de Tecnologia da Informação desenvolveu internamente vários sistemas para suporte a gestão, além de atualização dos softwares usados na FPA, realizou suporte técnico e operacional as áreas da empresa com mais de 6.500 atendimentos da Coordenadoria de Suporte em 2014. Seguem as atividades do período:



## 📍 Desenvolvimento/Atualização de Sistemas

### .1. Intranet

- Desenvolvimento e implantação Controle de Estacionamento
- Desenvolvimento e implantação Controle de Visitas Recepção
- Desenvolvimento e implantação Gestão Eventual
- Desenvolvimento e implantação Caixinha Engenharia
- Desenvolvimento e implantação Controle de Viagem Engenharia
- Desenvolvimento e implantação Controle de Horários
- Desenvolvimento e implantação Sistema para Enquetes da FPA
- Desenvolvimento e implantação Sistema eleição do Conselho/CIPA
- Desenvolvimento e implantação Pesquisa de Músicas da Radio
- Implantação Sistema Gestão Contratos a Pagar
- Desenvolvimento Gestão de Contratos a Receber
- Adequação do Sistema de Transporte ao Controle de Estacionamento

### .2. Microsiga

- Migração da versão 10 para 11 do Protheus
- Criação de Banco de Dados para auditoria do Protheus
- Modificações DIRF 2013
- Modificações lançamento Padrão para Contabilidade – Financeiro
- Modificações Solicitação eletrônica ao Armazém
- Modificações Cálculo de Rescisão Protheus – Folha de Pagamento
- Modificações Apontamentos e Cálculo do Ponto Eletrônico
- Modificações Cálculo da Folha para apuração do Ponto e exportação RM

### .3. Oracle

- Unificação dos Sistemas DPTV, RATIMBUM, MULTICULTURA E UNIVESP
- Integração Sistema da Rádio com Pulsar
- Desenvolvimento e implantação Pesquisa Acervo AM/FM para programação da Rádio

- Desenvolvimento e implantação CEDOC Gerenciamento, decupagem e indexação dos arquivos digitais
  - Desenvolvimento e implantação CEDOC Pesquisa de imagem com visualização dos vídeos
  - Desenvolvimento e implantação CEDOC Pesquisa e reindexação de documentos
  - Desenvolvimento e implantação CEDOC Catalogação, manutenção e relatórios gerenciais das Efemérides
- .4. Outros
- Sistema para apuração online das eleições 2014
  - Implantação do Sistema de BI TABLEAU – Fluxo de Caixa e Orçamento Despesa/Receita
  - Atualização do sistema Controle de Acesso
  - Desenvolvimento ARDUINO para cadastro de crachás de visitantes e controle de fechaduras baseado em permissões.

## Manutenção dos Sistemas

- Microsiga - geração de relatórios, cubos e arquivos para integração com órgão do Governo.
- Oracle – CEDOC, Tráfego de Mídias, Programação da TV dos canais Cultura, TV Rá-Tim-Bum, UNIVESPTV e Controle de Acervo da Rádio
- Intranet – todos os sistemas Intranet

## Suporte

- Reestruturação da equipe de suporte com a internalização do pessoal terceiro e aumento no horário de atendimento.
- Implantação e manutenção de inventários dos ativos de informática da FPA .
- Início do projeto de upgrade dos servidores de e-mail, banco de dados com implantação de redundância e upgrade dos servidores Oracle e da intranet

- Administração dos 40 servidores da FPA.
- Levantamento e implantação de nova empresa de outsourcing de impressão com melhora na qualidade das máquinas e na quantidade de equipamentos e áreas atendidas
- Definição de Hardware e Software para a FPA.
- Suporte e gerenciamento de todos os computadores da FPA
- Manutenção de 1740 contas de e-mail.
- Substituição de 60 ou upgrade de número equivalente com o objetivo de eliminar a médio prazo o sistema operacional Windows XP que se encontra sem suporte.
- Manutenção do sistema de antivírus da FPA
- Manutenção do sistema de Antispam da FPA

## Quadro Quantitativo de Atendimentos de Suporte aos Usuários

Tipo de solicitação	Quantidade
Suporte a Sistemas	548
Notebook/Datashow	190
Helpdesk (TI)	5.987
Total	6.725



Ao longo de 2014, o CMAIS – o portal de conteúdo da Cultura - experimentou uma evolução no conteúdo, na programação e nos processos de trabalho. Em relação aos anos anteriores, houve uma alteração do paradigma do site, que passou a produzir conteúdo próprio e exclusivo, além de agregar e divulgar de forma interativa os conteúdos da Fundação Padre Anchieta. Semanalmente, vídeos, textos e entrevistas sobre eventos e personalidades da cultura passaram a ganhar destaque no portal, bem como no Guia da Cultura e nas redes sociais. Assim, CMAIS encaminhou-se para se transformar, ele próprio, em mais um dos canais da Cultura, integrando-se à produção de conteúdo específico ao lado das emissoras de televisão e de rádio.

Para que novas ferramentas e materiais jornalísticos pudessem ser levados adiante no sentido da urgência e da excelência do material veiculado, apostamos no trabalho com as redes sociais (principalmente Facebook, Twitter, YouTube e Instagram), no atendimento às necessidades e demandas da fundação e na participação interativa em eventos promovidos pela TV Cultura. Nesse sentido, redesenhamos o layout das páginas e dos canais, para assim nos alinharmos às tendências contemporâneas do flat design. A alteração, além de ter fornecido uma elegância e maior fluidez de acesso ao portal, tornou as páginas mais dinâmicas.

No que diz respeito aos processos, houve a reorganização das funções da equipe com o fim de otimizar o trabalho diário. Como resultado, a produtividade foi potencializada. Passamos a trabalhar na atualização diária da homepage, inclusive aos finais de semana. Reestruturamos a equipe, em cobertura das 9h às 21h, de segunda à sexta-feira e produção remota aos finais de semana. Nesse processo começamos a gerar planilhas de controle: vídeos, publicação em redes sociais, no sentido da instauração de uma rotina de organização das tarefas e troca de informação em equipe. Recuperamos logins e senhas das redes sociais de vários programas e canais do YouTube que estavam perdidos desde 2012. Aperfeiçoamos a operação de upload de vídeos. Criamos o email [videomultimidia@tvcultura.com.br](mailto:videomultimidia@tvcultura.com.br), que tem levado à maior integração com a produção no envio de IDs e informações para publicação dos vídeos, além da melhoria do controle dos uploads.

Desse modo, programamos a automatização da publicação da Grade de Programação, em parceria com TI e Departamento de Programação. Automatizamos também os destaques da página da TV Cultura (destaques rotativos da grade, releases da assessoria de imprensa). No mesmo impulso, estabelecemos uma rotina de revezamento dos destaques da página da TV Cultura (destaques

rotativos da grade, releases da assessoria de imprensa), fato que tornou a página mais dinâmica e tornou mais criativas as atividades da equipe. Lançamos o produto Guia da Cultura, que levou os profissionais e estagiários do CMAIS a estabelecer contato com assessorias de Imprensa e trouxe muito mais visibilidade para o portal, além de trazer mais conhecimento para a equipe no relacionamento com as fontes. Em períodos anteriores, o tráfego do CMAIS se devia em sua maioria – 80% – a jogos e atividades infantis. A partir de 2014, a prioridade ao conteúdo de Arte e cultura e Jornalismo permitiu que o internauta adulto passasse a navegar pelo site, aumentando o nosso escopo.

Do ponto de vista da participação e mensuração junto às redes sociais, organizamos efemérides, criamos rotinas para promoção nas redes sociais e recuperação de acervo no site. Mensalmente, a equipe se divide para atualizar uma planilha com base em informações de 10 fontes (sites, e comunicação interna). Também padronizamos a estética de MEMEs (imagens compartilhadas nas redes sociais), alinhada à nova identidade visual da TV Cultura, promovendo todas as redes sociais nas quais estamos presentes. O calendário compartilhado de publicação permitiu a que a equipe produzisse uma média de 52 publicações semanais, com alcance médio semanal de 142 mil pessoas. A equipe também atendeu ao público através das Redes Sociais diariamente. A partir de setembro, intensificamos o trabalho de planejamento e implementação do novo portal, a partir da identificação de possibilidades de aperfeiçoamento de toda a atividade da fundação via Internet.

#### **NÚMEROS:**

- Visitas: 12.718.494
- Visitantes únicos: 8.610.802
- Páginas vistas: 43.394.551
- Páginas por visita: 3,41



A Gerência de Comunicação tem como missão promover a imagem da Fundação Padre Anchieta, divulgar a programação de suas emissoras – TV Cultura, Univesp TV, Multicultura, TV Rá Tim Bum!, Rádios Cultura FM e Cultura Brasil -, bem como desenvolver a informação corporativa e o contato com o público externo. A gerência envolve as áreas de Assessoria de Imprensa, Central de Relacionamento, Comunicação Interna e Fotografia.

## Assessoria de Imprensa

Entre janeiro e dezembro de 2014, a Assessoria de Imprensa prestou atendimento, em contatos diretos, por telefone ou e-mail para cerca de mil jornalistas. No período, distribuiu press releases e transmitiu informações que resultaram em um total de 12.465 inserções na mídia impressa e online.

A assessoria também foi responsável pela elaboração de pautas especiais, pelo convite e recepção de jornalistas no acompanhamento de gravações, pela elaboração do clipping diário e, ainda, por enviar, semanalmente à imprensa e operadoras de TV por assinatura os boletins e grades de programação.



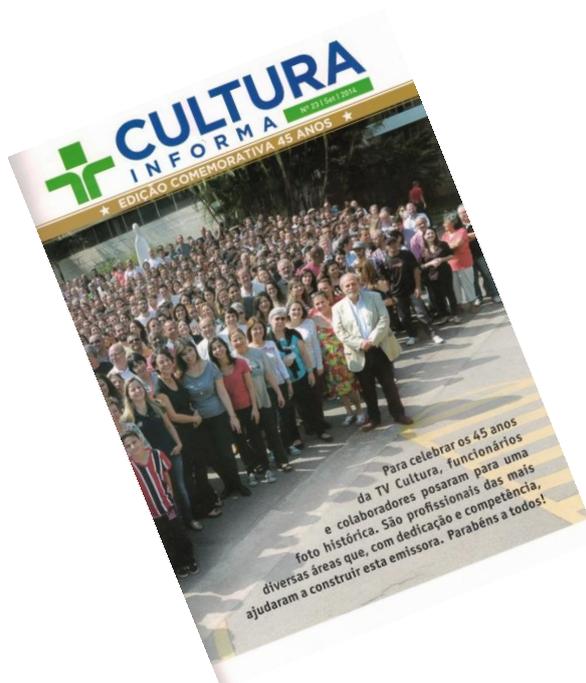
Nossos programas e assuntos institucionais ocuparam, no período, 325.197,7 cm/colunas dos jornais, revistas e internet. Este espaço de mídia espontânea tem valor calculado em R\$ 85.463.314,47, caso dispendido em publicidade paga.

Entre as matérias de maior destaque, podem ser citadas as referentes às comemorações do 45 anos da TV Cultura, gravado em setembro, e as sobre o lançamento da série *Que Monstro te mordeu?*, que estreou em novembro. Ambas as divulgações resultaram em amplas matérias nos principais jornais, revistas, portais e sites do País, com grandes benefícios para a imagem da TV Cultura. Outros destaques positivos na mídia foram os relativos à terceira temporada do *Quintal da Cultura* e o lançamento do *Projeto Incluir Brincando*, da Vila Sésamo.

Os prêmios recebidos pela TV Cultura também foram bem noticiados por meio do trabalho da assessoria, com a divulgação do *Emmy Kids Awards*, recebido pela série *Pedro & Bianca*, em fevereiro. Obtivemos grande repercussão tam-

bém com o resultado da pesquisa do instituto britânico Populus, encomendada pela BBC, que destacou a TV Cultura como a segunda emissora em qualidade de programação no mundo.

## Comunicação Interna



A comunicação interna, que tem como objetivo integrar os colaboradores da FPA, trabalhou por meio da edição de um jornal interno, o Cultura Informa, divulgação pela intranet, distribuição de comunicados por e-mail e afixação de noticiário e cartazes nos murais.

Na intranet foram feitas atualizações diárias em suas três seções de notícias: Fique por Dentro, Destaques e Na Mídia.

De janeiro a dezembro de 2014, foram enviados 251 comunicados por e-mail, de setores e temas diversos, desde assuntos institucionais e de interesse direto do funcionário até convites e informações especiais sobre programas da TV.

Outras atividades do departamento foram o agendamento, organização e acompanhamento das visitas monitoradas de parceiros, autoridades e estudantes à Fundação. Cerca de 1100 pessoas estiveram na instituição, em 41 visitas, incluindo grupos de crianças, estudantes de escolas públicas e universidades brasileiras e estrangeiras, telespectadores e ONGs.

## Central de Relacionamento

A Central de Relacionamento da FPA integra todos os canais de comunicação (telefone, e-mail e carta) da Instituição com o público, para monitorar pelo Sistema CRM os atendimentos e extrair relatórios para avaliações das críticas, sugestões ou solicitações dos telespectadores.



Em 2014, foram recebidas 26.362 mensagens e respondidas 25.716 via Portal Cmais. Os programas e setores com maior volume de mensagens foram: Jornal da Cultura (6.389), Roda Viva (4429), Rádio FM (1.785), Senhor Brasil (1475), Técnica RTV (979), Manos e Minas (879), Viola, Minha Viola (853), JC Debate (809), Institucional FPA (751), Diário da Manhã (451), Jornal da Cultura 1ª Edição (426), Clássicos (291), Cultura Livre (285), Cultura Marcas (272), Mostra Internacional de Cinema (266), Quintal da Cultura (259), Portal e Sites (224), Programação Infantil (201) e Rede de Afiliadas (190). Principais motivos de contato: pedidos de informação (7.015), comentários e participações (6.542), sugestões (5.158), elogios (2.253), críticas (1.508) e reclamações (1.223).

## Serviço de Informação ao Cidadão (SIC)

A FPA está cadastrada desde 2012 no Sistema SIC SP, coordenado pela Central de Atendimento ao Cidadão – CAC - Departamento de Gestão do SAESP - Arquivo Público do Estado - Casa Civil atendendo Lei Federal Nº12.527 de 18/11/2011 e Decreto Estadual nº58.052 de 16/05/2012.

Em 2014, o SIC SP da Fundação Padre Anchieta recebeu 47 solicitações conforme estatística do Sistema SIC SP. Registrando, em 31/12/2014 a situação que segue:

- 40 solicitações encerradas sem contestações
- 03 solicitações em recurso de 3ª. Instância - já respondidas ao cidadão via CGA em 13/10/2014
- 03 solicitações em trâmite, aguardando contestação dentro de prazo legal
- 01 solicitação de 30/12/2014 em análise.

Comparando-se ao ano de 2013, houve acréscimo de 30,55% no volume total de solicitações para esta instituição e decréscimo de 62,5% de solicitações levadas às instâncias recursivas no período.





**Cultura Marcas** é a unidade de negócios que gerencia o licenciamento das marcas de propriedade da Fundação Padre Anchieta, além da comercialização de imagens do nosso acervo para produtoras e da distribuição dos conteúdos para diversas plataformas.

Em 2014, a área passou por uma reestruturação. Foram realizadas revisões contratuais e com isso conseguimos o aumento na linha de produtos do licenciado Multibrink passando de 09 produtos para 16. Completam a linha:

- Banheira infantil;
- Grade de proteção para berço;
- Truck de passeio;
- Mesa com dois banquinhos;
- Fantasias;
- Júlio Ovo de Páscoa (ação específica);
- Júlio de Natal (ação específica).

Com a Paramount responsável pelos lançamentos dos DVD's do Cocoricó renovamos o contrato e além disso, foram lançados os seguintes títulos:

- Cocoricó TV Paiol
- Re-lançamento Coleção Clipes do Cocoricó (4 DVD's)
- Cocoricó - Muito Além Da Visão
- Cocoricó - A Melhor Escolha
- Cocoricó - Mauro Bom de Bola

Renovamos também os contratos da Mexbras (utensílios para casa) squizes, sanduicheiras, cabides entre outros e Festcolor com toda a linha de festa da Marca Cocoricó.

Aprovamos a nova linha de produtos (mochilas, estojos e aventais) com a parceira Luxcel.

Eventos da marca Cocoricó:

- Uberlândia Shopping em Minas Gerais.
- Shopping West Plaza em SP.



As principais ações da Gerência Jurídica em 2014, classificadas por natureza, foram as seguintes:

- Elaboração de diversos instrumentos contratuais (incluindo contratos, aditamentos, rescisões, termos de cooperação, termos de parcerias, etc.). Em 2014, a Fundação processou 685 novos contratos;
- Assessoria a todas as áreas da FPA (administrativas e voltadas às atividades fim) na estruturação de contratações em geral, em processos de compras (licitação/dispensa), projetos voltados à área de Educação e celebração de convênios;
- Acompanhamentos, esclarecimentos e manifestações junto aos processos administrativos em curso (Corregedoria, Tribunal de Contas, Secretaria da Fazenda e Ministério Público);

- Orientação e elaboração de respostas aos relatórios de auditoria apresentados por diversos órgãos integrantes do Governo Estadual (Secretaria da Fazenda, Tribunal de Contas e Corregedoria Geral de Administração);
- Emissão de pareceres e opiniões diversas, totalizando 493, com ênfase para a área de direito autoral, propriedade intelectual e direito administrativo;
- Gestões junto à Procuradoria da Fazenda Nacional, Prefeitura e Receita Federal visando obtenção de certidões negativas de débitos;
- Acompanhamento de um sistema de controle das marcas da FPA registradas junto ao INPI, sendo 409 sendo atualmente acompanhadas;
- Gestões junto a Ancine para obtenção de CPB/CRT relativamente aos programas da TV Cultura;
- Padronização dos termos de autorização de cessão de direitos autorais;
- Estruturação de projeto, ainda em andamento, de controle dos direitos autorais titulados pela FPA;
- Levantamento das questões controversas de direito tributário da FPA.

## Contencioso:

- Acompanhamento das ações judiciais e processos administrativos junto aos escritórios terceirizados;
- Definição das linhas de defesa nos processos onde a FPA figura como ré;
- Levantamento de documentos junto às áreas da FPA para instruir os processos e orientar nas defesas;
- Reuniões periódicas com os advogados externos para discussão de assuntos de interesse da FPA (esfera tributária, trabalhista e administrativa);



Em 2014 a Diretoria de Administração e Finanças determinou às áreas de compras e administração de pessoal, ações preventivas e também corretivas para buscar a redução de custos (pessoal e custeio) por meio da reformulação do manual de compras e contratações, além da otimização do quadro funcional objetivando a redução das despesas de folha de pagamento em geral.

Para tanto, a Diretoria de Administração e Finanças teve suporte as informações prestadas pelas áreas de Orçamento e Custos e Contabilidade perseguindo o equilíbrio orçamentário e financeiro da Fundação. Teve ainda o apoio de áreas (controladoria e financeiro) na execução e controle para prestação de contas de planos de captação incentivados.

Em resumo, **2014 foi um ano de adequação orçamentária** para toda a administração da Fundação Padre Anchieta.

A seguir elencamos as atividades das áreas:



## **Compras e Suprimentos**

Abaixo quadro resumo da atividades realizadas pela área de Compras e Suprimentos em 2014 dividida por modalidade.

<b>Modalidade</b>	<b>Quantidade</b>
Pregão Eletrônico	59
Pregão Presencial	6
Pedido de Cotação	18
Convocação Geral	8
Coleta de Preços	-
Dispensa de Seleção	688
Importações	26
Atendimentos internos por meio de requisições diversas de materiais	4.017
Atendimento a traslados e diárias	710



## Recursos Humanos

### Principais realizações:

- Participação no processo de melhoria com relação às contratações e documentação das pessoas jurídicas artísticas da Fundação.
- Participação na organização e realização de workshop sobre o regulamento de compras e contratações, tendo como público alvo todos os gestores da Fundação.
- Participação na elaboração de plano de redução de despesas de pessoal.
- Gerenciamento das relações com as instituições de classe (sindicato dos radialistas e jornalistas), bem como entidades governamentais (CODEC, CPS) para encaminhamento dos pleitos de reajustes salariais e de benefícios.
- Organização e realização da eleição do representante dos funcionários no Conselho Curador, introduzindo um sistema eletrônico, obtendo resultado bastante satisfatório.
- Acompanhamento mensal das jornadas de trabalho a fim de garantir o cumprimento do TAC celebrado entre a FPA e o Ministério Público do Tra-

balho em outubro/2012. Realização de reuniões para orientação das chefias quanto ao correto cumprimento das jornadas e controle de horas extraordinárias.

- Orientação quanto aos procedimentos referentes a pessoal, visando as corretas condutas trabalhistas.

## Administração de Pessoal

- Elaboração e acompanhamento do orçamento de pessoal (folha de pagamento).
- Processamento de 119 admissões e 96 demissões (63 dispensas, 31 pedidos de demissão e 2 falecimentos) no período de janeiro a dezembro/2014.
- Continuidade no sistema Protheus, gerando informações para os sistemas internos da Fundação e para atualização do ponto eletrônico, manutenção e atualização de admissões, salários, afastamentos, férias e demissões para funcionários e estagiários.
- Coleta e envio de informações referentes à remuneração, benefícios, movimentações de pessoal para processamento da folha de pagamento;
- Alimentação e fornecimento de informação para os sistemas gerenciadores do Estado (SIEDESC, SINFE, PRODESP).
- Cálculo de impactos de reajustes e preparação de documentação para os pleitos salariais.
- Trabalhos específicos sobre SEFIP (recolhimentos para o INSS / compensação) para a Fundação FIPE.

## Serviço Social

- Atendimento social a 220 funcionários;
- Acompanhamento de afastados (165 atendimentos);
- Abertura de sinistro no seguro de vida (5)
- Acompanhamento de familiares em caso de falecimento (2)

- Acompanhamento de reabilitação de funcionários pelo INSS (2)
- Visitas hospitalares (4)

## Administração de Cargos e Salários e Gestão de Contratos

- Estudo de correção salarial referente ao aproveitamento interno, com análises por faixa salarial, jornada de trabalho e cálculo de custo, resultando em 6 reenquadramentos salariais, 29 promoções, 7 alterações de jornada e 9 concessões de mérito, totalizando 51 alterações.
- Análise de 48 solicitações para pagamento de adicionais por acúmulo de função ou salário de substituição conforme a legislação.
- Preenchimento, análise e encaminhamento de 198 “Requisições de Pessoal” para preenchimento de vagas com empregados ou estagiários.
- Contratação de 204 autônomos e de 274 pessoas jurídicas ou físicas, sendo que 139 da área de Projetos Educacionais e 135 das demais áreas da Fundação, incluindo análise da documentação e controle de contratos.
- Elaboração dos relatórios gerenciais de evolução do quadro de pessoal da FPA.
- Atualização do quadro de pessoal da Fundação.

## Desenvolvimento de RH

- Realização de 37 processos seletivos.
- Coordenação do Programa de Estagiários – 124 estagiários através do CIEE, 14 do Instituto CRIAR e 12 aprendizes.
- Coordenação de programas de treinamento com os seguintes resultados:
  - Funcionários treinados: 67
  - Estagiários treinados: 110
  - Horas de treinamento/ano: 67.646
  - Horas de treinamento/funcionário: 1,009
  - Horas de treinamento/ano – estagiários: 482

- Horas de treinamento/estagiário: 4,38
- Administração de 47 bolsas de estudo:
  - Uninove (Pós Graduação) – 13
  - Rio Branco – tecnológicos:10; graduação: 20; MBA/pós graduação: 4
- Contratação e acompanhamento de 94 profissionais de mão de obra temporária.

## Setor de Saúde e Segurança do Trabalho

### **Ambulatório Médico**

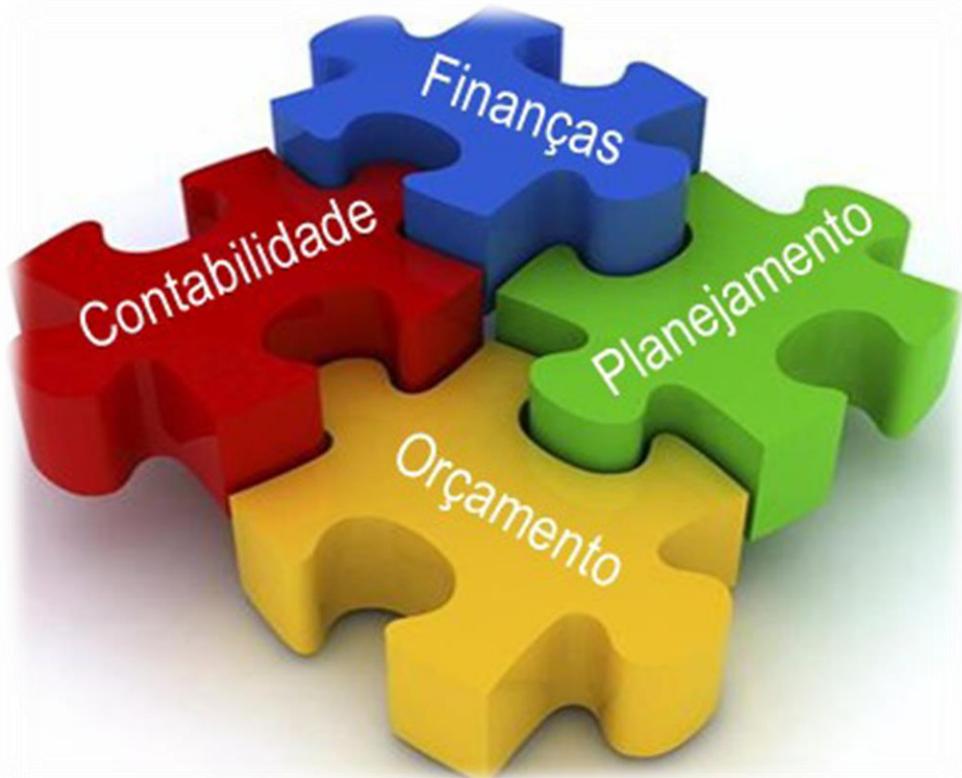
- Continuidade do programa de Qualidade de Vida com as atividades de ginástica laboral, quickmassage e auriculo acupuntura (encerrado em dezembro/2014).
- Realização de atendimento ambulatorial e medicina ocupacional através de exames Pré-Admissionais, Demissionais, Periódicos e de Retorno ao Trabalho dos funcionários afastados por mais de 30 dias.
- Outras atividades desenvolvidas: pelo ambulatório Médico
  - atendimentos Enfermagem 4.427
  - Consultas 1.561
  - Exames Periódicos 364
  - Exames Admissionais 112
  - Exames Demissionais 92
  - Exames de Retorno ao Trabalho 43
  - Acidente do Trabalho 24
  - Acidente do Trabalho (Terceiros) = 3
  - Mudança de função 1

### **Segurança do Trabalho**

- Coordenação da eleição da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) Gestão 2014/2015 e Assessoria Técnica às reuniões realizadas,

bem como organização e realização da SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, obedecendo-se aos dispositivos legais, com atividades voltadas à saúde / qualidade de vida;

- Realização da eleição da CIPA em sistema eletrônico, validado pelos sindicatos e Ministério do Trabalho com excelente resultado
- Realização de treinamento de prevenção de acidentes do trabalho aos novos integrantes da CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e aos funcionários da área Mecânica;
- Avaliação de 20 postos de trabalho, para fins de aposentadoria especial (DSS8030/PPP) e subsídios técnicos para complementação de análise médica;
- Reavaliação do Mapeamento de Riscos Ambientais e do P.P.R.A. (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais);
- Vistorias de segurança nas instalações da Sede, Teatro Franco Zampari, Torre do Sumaré, Guarapiranga e Pico do Jaraguá;
- Elaboração dos quadros estatísticos de acidentes do trabalho anuais, para atendimento legal (Ministério do Trabalho);
- Integração de Segurança do Trabalho aos funcionários das empresas prestadoras de serviços.

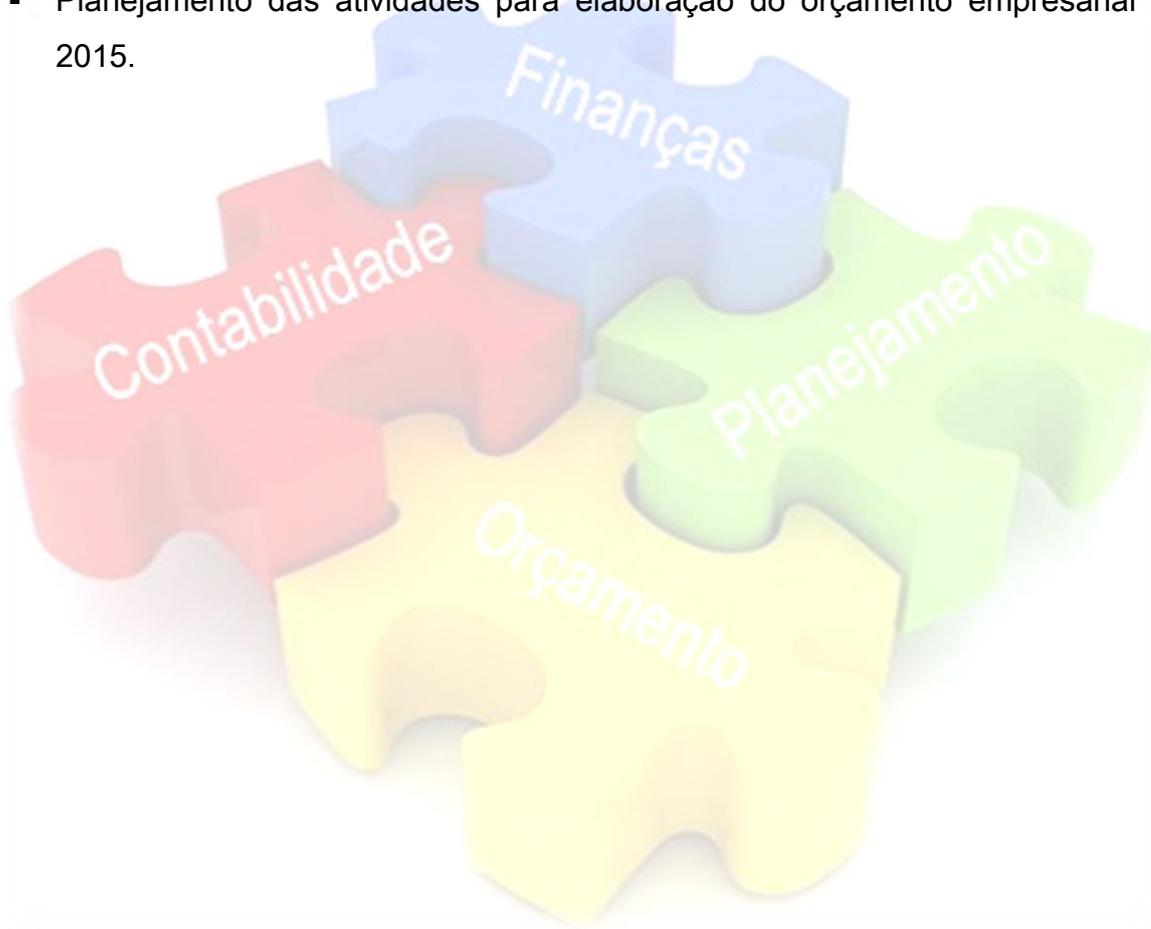


## Orçamento e Custos

A área de Orçamento e Custos é responsável pela elaboração, manutenção e acompanhamento do orçamento anual da TV, tendo em 2014 realizado:

- Consolidação e acompanhamento do orçamento empresarial 2014;
- Consolidação mensal dos indicadores de desempenho;
- Treinamentos ministrados a gestores e usuários das unidades orçamentárias, capacitando-os na utilização e entendimento da ferramenta orçamentária (módulo PCO);
- Acompanhamento e atualização mensal dos demonstrativos gerenciais (Orçamento Operacional de Caixa e DRE);
- Disponibilização, controle e monitoramento da cota mensal de gastos por centro de custos e contas por meio da intranet (controle gerencial da execução do orçamento);
- Valoração dos projetos de Lei Rouanet para apresentação no MINC;

- Elaboração da Proposta da Despesa Orçamentária de Governo para o ano de 2015 (POS);
- Apuração mensal de informações de receitas, custos e margem de contribuição por programa;
- Assessoramento com fornecimento de dados gerenciais em atendimento as demandas executivas internas e externas;
- Redefinição da estrutura organizacional bem como a codificação sistêmica;
- Planejamento das atividades para elaboração do orçamento empresarial 2015.





## Contabilidade

As Principais atividades da contabilidade no ano de 2014 foram:

- Conciliação e análise dos registros contábeis;
- Elaboração das demonstrações contábeis (mensal e anual);
- Faturamento de NF-e estadual para transporte de bens ou materiais;
- Obrigações acessórias: SICAP, Curadoria das Fundações; DCTF e DIPJ, RFB; SINFE, Casa Civil; GIA, SEFAZ; Escrituração Fiscal Digital - EFD.
- Obtenção e manutenção da validade das certidões negativas junto aos órgãos competentes;
- Controle patrimonial dos Bens da Fundação;
- Recepção e guarda da documentação contábil/fiscal.



## Financeiro

### Faturamento

Período de janeiro a dezembro de 2014:

- Emitiu 999 notas fiscais;
- Emitiu 185 Notas de débito;
- Emitiu 131 títulos;
- Controlou e acompanhou os repasses relativos aos direitos autorais de terceiros;

### Tesouraria

Além da realização dos pagamentos dos compromissos da FPA a tesouraria realizou:

- Elaboração e acompanhamento do fluxo financeiro real e projetado (curto prazo);
- Controle e conciliação bancária de 27 contas correntes e 15 contas de aplicação financeira;
- Controle, conferência e reposição financeira dos 12 caixas rotativos;
- Controle dos adiantamentos de viagem e pequenos gastos. (Em 2014 foram 256 adiantamentos);
- Controle das prestações de contas dos adiantamentos;
- Controle e acompanhamento dos títulos não recebidos com ações de cobrança;
- Lançamentos manuais da movimentação bancária no SIAFEM;
- Relacionamento bancário e atendimentos gerais de clientes internos e externos.



## Controladoria

Período de janeiro a dezembro de 2014:

- Contas a Pagar: 8.866 lançamentos de inclusão;
- Controle de prestação de contas de projetos incentivados pela Lei Rouanet, três projetos em andamento e duas prestações de contas;
- Controle de prestação de contas com convênios, dois convênios em andamento, e quatro prestações de contas;
- Proposta e acompanhamento da receita própria, através do sistema integrado da receita – SIR;
- Acompanhamento e gestão do sistema de informações das entidades descentralizadas – Siedesc.

## CONSELHO CURADOR DA FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA

### EXERCÍCIO 2014

#### *Membros vitalícios*

*Fábio Magalhães*

*Jorge da Cunha Lima*

*Lygia Fagundes Telles*

#### *Membros natos*

*Anna Maria Marques Cintra*

Reitor da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

*Antonio Cesar Russi Callegari*

Secretário da Educação do Município de São Paulo

*Benedito Guimarães Aguiar Neto*

Reitor da Universidade Mackenzie

*Carina Vital Costa*

Presidente da União Estadual dos Estudantes

*Carlos Neder*

Presidente da Comissão de Educação e Cultura da Assembleia

Legislativa do Estado de São Paulo

*Celso Lafer*

Presidente da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo

*Custódio Filipe de Jesus Pereira*

Presidente da Associação Brasileira de Mantenedoras  
do Ensino Superior, Seção de São Paulo

*Francisco José Carbonari*

Presidente do Conselho Estadual de Educação

*Gilson de Souza*

Presidente da Comissão de Ciência, Tecnologia e Informação  
da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo

*Helena Bonciani Nader*

Presidente da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência

*Herman Jacobus Cornelis Voorwald*

Secretário de Estado da Educação

*Joaquim Maria Guimarães Botelho*

Presidente da União Brasileira de Escritores

*José Luiz Silva Ferreira*

Secretário da Cultura do Município de São Paulo

*José Tadeu Jorge*

Reitor da Universidade Estadual de Campinas

*Júlio Cesar Durigan*

Reitor da Universidade Estadual Paulista “Julio de Mesquita Filho”

*Marcelo Araújo*

Secretário de Estado da Cultura e  
Presidente do Conselho Estadual de Cultura

*Marco Antonio Zago*

Reitor da USP

*Renato Augusto Zagallo Villela dos Santos*

Secretário de Estado dos Negócios da Fazenda

*Roberto Mendonça*

Coordenador Geral do Pensamento Nacional das Bases Empresariais

# CULTURA

*Membros eletivos*

*Alberto Goldman*

*Antonio de Pádua Prado Jr*

*Augusto Luiz Rodrigues*

*Belisário dos Santos Jr*

*Caio Tulio Costa*

*Carlos Antonio Luque*

*Carlos de Almeida Prado Bacellar*

*Carlos Wendel de Magalhães*

*Danilo Santos de Miranda*

*Francisco Vidal Luna*

*Gisele Beiguelman*

*Hélio Mattar*

*João Batista de Andrade*

*José Gregori*

*Luis Francisco Carvalho Filho*

*Marcos Mendonça*

*Maria Dora Genis Mourão*

*Mayana Zatz*

*Moacyr Expedito Marret Vaz Guimarães*

*Modesto Carvalhosa*

*Roberto Muller*

*Rubens Naves*

*Sabine Lovatelli*

CULTURA

*Representante dos Funcionários*

*Luciano Emílio Del Guerra*

Também fizeram parte do Conselho Curador em 2014

*Esther Hamburger*

*Gabriel Jorge Ferreira*

*Guiomar Namó de Mello*

*Ivo Herzog*

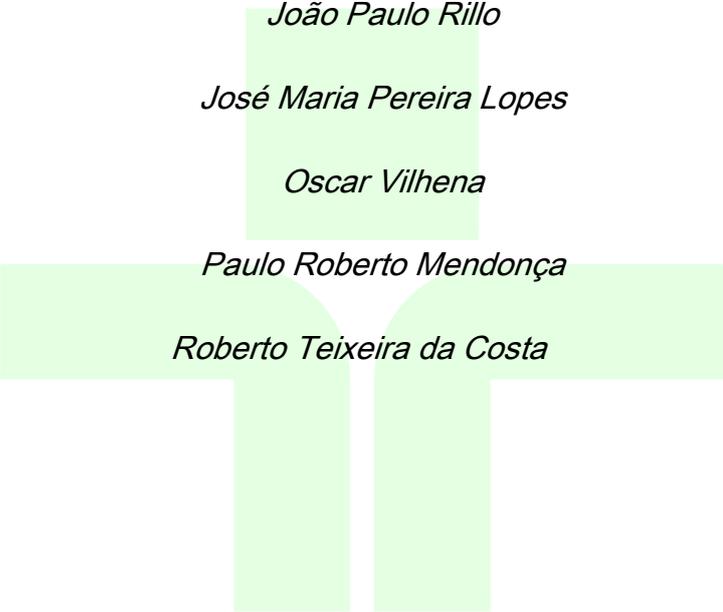
*João Paulo Rillo*

*José Maria Pereira Lopes*

*Oscar Vilhena*

*Paulo Roberto Mendonça*

*Roberto Teixeira da Costa*



CULTURA