

RELATÓRIO
DE ATIVIDADES **2015**



FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA

Índice:

Apresentação	1
Programação	3
Produção	13
Educação	17
Jornalismo	19
TV Rá Tim Bum!	38
Rádios	39
Engenharia	40
Operações	47
Tecnologia da Informação	53
Rede	56
Aquisições e Mídias Digitais	58
Cultura Marcas	61
Cedoc	64
Comunicação	65
Administração e Finanças	68
SIC - Serviço de Informações ao Cidadão	76
Conselho Curador	77



A Fundação Padre Anchieta – Centro Paulista de Rádio e TV Educativa, criada pelo Governo do Estado de São Paulo, com a finalidade de promover atividades de cunho educativo e cultural, em seus 46 anos de prática dos conceitos de TV pública vem contribuindo permanentemente na transformação do país através de sua singular programação, pautada sempre na ética e nos valores morais.

O ano de 2015 começou com perspectivas negativas devido às limitações econômico-financeiras que surgiram logo no início do ano. A FPA se reorganizou e se reeducou financeiramente, conseguindo desta forma promover todas suas ações pertinentes à execução de seu programa de trabalho.

Nossa produção de TV produziu e reformulou diversos programas, refletindo em determinados horários, destaque na audiência. Para a programação de 2016, foram apresentados ao mercado publicitário 12(doze) novos programas, produzidos de forma integral pelas equipes internas da FPA.

A TV Cultura, principal veículo da FPA, exibiu cerca de 8.600 horas de programação em 2015, deste total, quase 1.800 horas foram de programação inédita. O canal TV Rá Tim Bum! - dedicado à programação infantil e credenciado pela ANCINE como canal brasileiro de espaço qualificado -, neste ano ampliou novamente o número de assinantes, passando de 12,3 milhões em dezembro de 2014 para 12,8 milhões em dezembro de 2015. Já o canal digital 6.2 da multiprogramação da TV Cultura,

Univesp TV, promoveu em 2015 a exibição de conteúdos específicos, com o objetivo de apoiar o aprendizado dos alunos de cursos regulares de graduação e pós-graduação. A grande aposta continua sendo o canal Multicultura Educativo “MCE”, dirigido ao apoio a professores, pais e alunos do ensino fundamental, uma proposta inovadora da gestão. A força dessa investida iniciou-se em 2014, com o acordo de cooperação firmado entre Fundação Roberto Marinho, Organização Globo e Fundação Padre Anchieta, e em 22 de junho de 2015 consolidou-se um convênio entre Secretaria de Estado da Educação de São Paulo e a FPA, assegurando assim o novo ciclo da Educação na TV.

A Rádio Cultura Brasil segue como uma das mais representativas emissoras de música popular brasileira do país. A Cultura FM desenvolveu novos projetos e apresentou programações especiais.

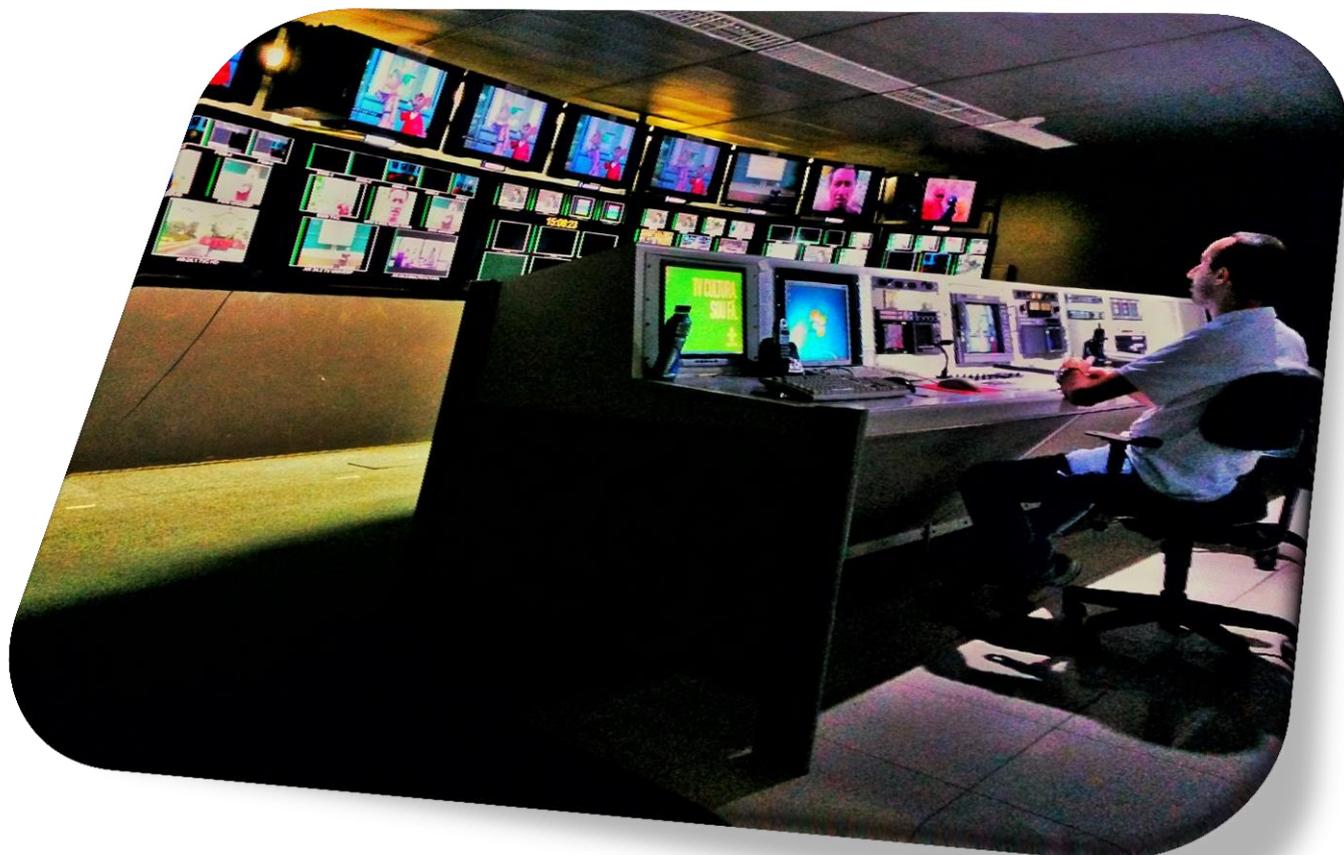
O Núcleo de Educação da FPA em 2015 atendeu projetos ligados a secretarias estaduais, fundações e instituições. Destacamos a continuidade do programa Núcleo de Vídeo (SEE/FDE), para o canal digital aberto MCE-TV Multicultura Educação; foi produzido um programa piloto com duração de 38

minutos com foco em um dos conteúdos do currículo escolar do Estado de São Paulo.

A rede da TV Cultura caminha a passos largos, estabelecendo parcerias com emissoras de TV regionais para retransmissão não onerosa de sua programação, proporcionando a ampliação do alcance da emissora de 80 afiliadas em 2014 para 90 em 2015. Hoje a emissora chega às cinco regiões do país, presente em 24 estados, somando ainda a 1.900 municípios. O avanço é considerável, pois a programação pode ser assistida por cerca de 123 milhões de pessoas.

Os investimentos em infraestruturas com recursos públicos foram congelados. Priorizamos parte de nossa expansão, garantimos a continuidade da modernização e promovemos parte da manutenção de infraestrutura. Desta forma acreditamos que harmonizamos a orientação estratégica de Governo à realidade econômica financeira do país.

Em resumo, em 2015 a Fundação promoveu ações de difusão cultural através de seu complexo de mídia eletrônica composto pela TV Cultura, TV Rá Tim Bum!, Univesp TV, Multicultura e as Rádios Cultura Brasil e FM.



Programação

O Núcleo de Programação tem como objetivo garantir o funcionamento da grade de programação da TV, promovendo a manutenção / incremento dos níveis de audiência e assegurando a presença constante na comunidade.

A TV Cultura, principal veículo da FPA, exibiu em 2015 mais de 8.600 horas de programação. Do total, quase 1.800 horas foram de programação inédita, o que representou 21% da programação. Da programação inédita, cerca de 71% foi de produção interna. Detalhes:

Período: 01/01/15 a 31/12/15

ORIGEM	HORAS		
	INÉDITAS	REPRISES	TOTAL
FPA	1.164:29:50	2.070:16:14	3.234:46:04
Aquisições nacionais	173:32:39	769:20:16	942:52:55
Aquisições internacionais	321:52:24	2.464:03:59	2.785:56:23
Coprodução nacional	71:18:34	546:06:07	617:24:41
Coprodução internacional	12:27:17	274:13:55	286:41:12
Univesp TV	13:33:28	00:27:40	14:01:08
Emissora fora do ar			45:57:22
Intervalos (inclui chamadas)			842:41:56
TOTAL DE HORAS	1.757:14:12	6.124:28:11	8.678:26:57

Exibição

Responsável pela transmissão final, tem papel primordial na imagem da instituição.

Entre as suas atividades estão: a previsão mensal dos programas de linha, manutenção da grade, planejamento de mídia nos intervalos, grade semanal e o roteiro diário de programação, respectiva divulgação às áreas internas e a toda a Rede de afiliadas e retransmissoras, além de todo o suporte para as necessidades que envolvem o formato final de exibição.

A sua responsabilidade compreende o relatório final de exibição da emissora, incluindo programas, interprogramas, comerciais e chamadas e o tempo total da emissora no ar, que em 2015 foi de 24 horas diárias, salvo as interrupções previstas mensalmente para manutenção dos equipamentos.

Esta coordenação atua também como orientadora técnica para o aprimoramento constante nas integrações de sistemas digitais, a exemplo dos relatórios de programas, sistemas de exibição e Opec (Receitas Operacionais e Marketing).

Chamadas

O setor de chamadas é responsável pela divulgação da programação da emissora, com o objetivo de despertar o interesse do telespectador, por meio de uma linguagem direta, simples e criativa.

Isso só é possível a partir de estudo da grade, elaboração de pautas, criação e produção de chamadas. A área também é responsável pela edição, sonorização e finalização das chamadas, institucionais, interprogramas, entre outras peças que compõem a programação.

Um trabalho de 12 horas diárias de planejamento, criação, produção, edição, finalização e entrega que resultaram, em média, até 30 peças por dia.

Foram produzidas aproximadamente 150 peças semanais, o que representou no ar, 51% do intervalo total (“break”), em 2015.

Foram 36 horas de exibição mensais de chamadas, em torno de 400 horas no ano de 2015 – 5,19 % do tempo total da emissora no ar.

Pesquisa (Audiência)

O setor mune todas as áreas estratégicas com estudos de audiência. Diariamente são preparados os índices e dados recebidos do IBOPE, tornando acessível a leitura das tabelas. Semanalmente são feitos estudos de cada série e programa exibidos, para que seus realizadores acompanhem a resposta dos telespectadores.

Além do trabalho realizado durante o ano, a pesquisa de mídia foi responsável também por estudos que identificaram perfil de telespectador e interesses de público para lançamento de novos programas na grade de 2016.

Computação Gráfica

A coordenadoria de Computação Gráfica é responsável pela criação e manutenção do videografismo de toda a grade de programação da TV Cultura.

Dentre as atividades desenvolvidas na Computação Gráfica, estão a criação de logos, vinhetas de abertura, tarjas de crédito, ilustrações e animações, efeitos visuais e cenários virtuais.

No ano de 2015, a Computação Gráfica trabalhou na manutenção dos pacotes gráficos dos programas e na criação e implementação de outros, além de desenvolver a nova identidade visual da emissora para lançamento de grade do próximo ano.

Cenografia

Em 2015, a área de cenografia e arte foi responsável, entre outras atividades, pelo desenvolvimento de novos projetos cenográficos de programas e pilotos, estudos, pesquisas, criação, readequação e manutenção de cenários, além de construção, montagem e desmontagem de sets, quadros e cenários.

As atividades compreendem os setores responsáveis pelo produto final do trabalho artístico, tais como: contrarregra e maquinaria, fábrica de cenários, efeitos especiais, artes gráficas e a supervisão cenográfica.

Entre as atividades de 2015, foram desenvolvidas diversas versões de projetos para os novos programas, com lançamentos previstos em 2016. Estudos, orçamentos, pesquisas resultaram em projetos transmidiáticos (internet, canais, televisão e novos produtos).



Figurino

O trabalho da coordenação de Figurino subdivide-se entre as áreas de figurinos, maquiagem e cabelo e guarda-roupa. Detalhes:

A área de Figurinos é responsável por toda a produção de figurinos para elenco, apresentadores e dra-

maturgia, dos programas próprios e também, no caso da pós-produção, dos utilizados na gravação de “cabeças” pós-produzidas para os programas de terceiros e internacionais, como longas-metragens, documentários, entre outros programas.

Este setor foi responsável, em média, por mais de 7.000 (sete mil) produções, ao longo do ano de 2015. Detalhes:

FIGURINOS	QTDE . DE COMPOSIÇÕES
Telejornais	5.000
Infantis	814
Produções da TV Cultura (programas de linha)	1.280
Clássicos	70
Produções do canal TV Rá Tim Bum!	90
Total	7.254



Em 2015, a **área de maquiagem e cabelo** colaborou para a caracterização artística, maquiagem (com provas de estúdio e externas), além de acompanhamento constante da maquiagem e cabelo

dos apresentadores à frente dos programas de linha e telejornais; também de convidados e artistas que se apresentam em programas, além de cobertura de eventos, com profissional alocado em estúdio e externas. Neste ano foram produzidas mais de 10.500 produções de maquiagem e cabelo, contando equipe artística da emissora e ainda convidados, artistas e novos projetos.

O Guarda-roupa (camareiras) é responsável pela manutenção, fluxo dos figurinos e suporte aos programas com o serviço de camareira (passagem,

troca e estilização). Em 2015, entre lavagens, manutenções e reestilizações, a área atingiu aproximadamente 6.300 produções

Pós Produção

A área é responsável pela preparação dos programas de terceiros, nacionais e estrangeiros, sejam adquiridos, coproduzidos, cedidos ou recebidos via convênios, para exibição pela TV Cultura.

Tal trabalho visa a manutenção do padrão de qualidade da emissora, seja no que se refere ao aspecto técnico, assim como no conteúdo.

A) Faixas

PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO
Cine Brasil	27 x 90'
Planeta Terra (inéditos finalizados para 2016)	17 x 50'
Clube do Filme	8'
Cultura Mundo	22 x 50'
Cultura Memória	52 x 52'
Telefilmes	4 x 52'
Mostra Internacional de Cinema (8 títulos)	22 x 100'
Mestres do Riso	6'
Cultura Documento	17 x 50'

A pós-produção das faixas *Clube do Filme* e *Mestres do Riso* incluiu a produção e gravação das cabeças de apresentação com o crítico Rubens Ewald Filho. Para os *Telefilmes* também foram produzidas entrevistas com o diretor e um ator de cada filme. As cabeças de apresentação para a faixa *Planeta Terra* foram gravadas em externas, em parques da cidade.

B) Programas e séries pós-produzidos, finalizados e que estrearam em 2015.

TP	PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO	PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO
Produções Nacionais	Brasil Eleitor	50 x 25'	Memória do Brasil	13 x 30'
	Café Filosófico	7 x 50'	Onça Pintada	54'
	Checagem de AD	25 x 50'	Resistir é Preciso	10 x 26'
	Conhecendo Museus	13 x 26'	Samba na Gamboa I	26 x 48'
	Família imperial	20 x 30'	Samba na Gamboa II	26 x 52'
	Finalizados p/2016	38 x 30'	São Paulo Pesquisa	26 x 30'
	Finalizados p/2016	11 x 26'	Saúde Brasil	5 x 30'
	Independência da Bahia	30'	Showlivre.Com	21 x 52'
	Inv.do Contemporâneo	7 x 52'	Tic Tic Tati Fortuna	19 x 5'
	Literatura Fundamental	4 x 30'	Via Legal	38 x 30'
	Mar Sem Fim	31 x 30'		
	Produções Estrangeiras	A Pantera Cor de Rosa	82 x 22'	O Segredo Reino Perdi-do
Andy Avent/Dinossauros		20 x 15'	Patrulha Canina	26 x 30'
As Aventuras de Andy		50 x 15'	Peppa Pig	34 x 15'
Bubble Guppies III		26 x 30'	Pocoyo	52 x 7'
Docto Who		14 x 60'	Pororo, O peq.Pinguim	117 x 6'
DocTV Ibero América IV		14 x 52'	Rocket Power	68 x 30'
Dora, A Aventureira III		40 x 24'	Shaun, O Carneiro	50 x 7'
Downton Abbey		22 x 60'	Thomas Seus Amigos	2 x 60'
Downton Abbey		8 x 90'	Thomas Seus Amigos	13 x 30'
Downton Abbey		6 x 75'	Thomas Seus Amigos	26 x 11'
Downton Abbey		1 x 120'	Thomas Seus Amigos	2 x 25'
Masha e o Urso		26 x 7'	Winx Club	52 x 25'
Melhores Contos Grimm		22 x 50'	Especiais	2 x 22'
Mestre em sua Profissão		7 x 45'	Finalizados p/2016	8 x 50'

Obs.: Também foi necessária edição e nova pós-produção para programas do acervo, que foram reprisados para manutenção da grade, bem como por conta de programações com temáticas especiais:

TP	PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO	PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO
Acervo	Abu, Doce Provocador	60'	Inglês com Música	30 x 15'
	Aplicativos p/a Vida	5 x 28'	Inglês com Música	6 x 50'
	DocTV Ibero América II	13 x 52'	Memória Meio Ambiente	5x 30'

C) Programas e séries pós-produzidos, finalizados e aguardando previsão de exibição

TP	PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO	PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO
Diversos	A Grande Viagem Almino Affonso Cta.	13 x 26'	Quero Ter 1 Milhão Amigos	13 x 24'
	Jango Carrapatos e Catapultas II	55' 13 x 12'	Raízes do Brasil	22'
	Histórias de S.Paulo	7 x 30'	Sherlok Sítio do Picapau Amarelo	9 x 90' 471 x 30'
	O milagre de Sta Luiza II	26 x 25'	Você Sabia? Natureza	37 x 3'
	Óperas do Acervo	9 x 180'		

Acessibilidade

O Núcleo de Acessibilidade foi implantado em 2014 na Fundação Padre Anchieta, para atender as exigências do Ministério das Comunicações e a Portaria nº 188, de 24 de março de 2010. Essa portaria regula a obrigatoriedade do uso dos recursos de closed caption e de audiodescrição para pes-

soas com deficiência auditiva e visual na programação dos serviços de radiodifusão de sons e imagens (Televisão e Retransmissão de Televisão).

No ano de 2015 houve intenso trabalho no aprimoramento técnico das atividades de closed caption (legenda oculta), adequando equipamentos e otimizando serviços na melhoria da qualidade técnica de exibição. Um dos melhores resultados foi a transmissão quase simultânea do closed caption, diminuindo erros e valorizando a leitura das imagens.

No campo do audiodescrição (narração identificando sons e imagens), desenvolveu-se um modelo de roteiros internamente, por meio de pesquisa, capacitação de profissionais, visionamento dos programas disponíveis e uma narração dinâmica.

Audiodescrição:

O recurso de audiodescrição corresponde a uma locução, em língua portuguesa, sobreposta ao som original do programa, destinada a descrever imagens, sons, textos e demais informações que não poderiam ser percebidos ou compreendidos por pessoas com deficiência visual.

No ano de 2015 houve um aprimoramento do trabalho de audiodescrição, exigindo criação e produção de roteiro detalhado para encaixe entre os diálogos de programas regulares da emissora como *Sr. Brasil*, *Planeta Terra*, *Café Filosófico*, entre outros.

Durante todo o primeiro semestre, produzimos 4 horas semanais de programação com o recurso da audiodescrição. A partir do mês de julho, atendendo às exigências da Legislação (Portaria nº 188/2010), o Núcleo de Acessibilidade passou a produzir 6 horas semanais de audiodescrição. O resultado é visto na tela com mais de 24 horas mensais, e quase 300 horas anuais.

Para o cumprimento dessa normativa, foram utilizadas mais de mil horas entre o trabalho de criação, roteirização, locução, finalização e revisão.

Os programas que ofereceram o recurso de áudio descrição, além dos já citados, durante 2015 foram: *Vox Populi*, *Família Imperial*, *Pedro e Bianca* e *Cultura Memória*, atendendo aos públicos adulto e infanto-juvenil.

Closed Caption e Legendas

O trabalho de closed caption (legenda oculta) implantado na emissora, com pessoal próprio, possibilitou diminuir os custos e melhorar a qualidade. Somou-se a isso a aquisição de equipamentos de ponta e capacitação da equipe. Em doze meses da otimização, foi possível agilizar o processo de closed caption e evoluir nos resultados.

A partir de 28 de abril de 2015, as emissoras passaram a ter a obrigatoriedade de produzir 20 (vinte) horas diárias de legenda oculta (closed caption). A TV Cultura ultrapassou o limite da exigência do Ministério das Comunicações oferecendo mais de 1.000 horas mensais de legenda oculta (off line e on line), disponíveis através de canal acessível, contemplando também os programas ao vivo, como *Roda Viva*, *Metrópolis* e os telejornais.

A equipe operacional de closed caption necessita ter um perfil profissional diferenciado, pois se exige desse operador tanto o manuseio de novas tecnologias quanto o trato adequado da língua portuguesa e cultura geral.

A participação em cursos e workshops é uma necessidade constante para a atualização e aprimoramento dos profissionais. Em 2015, participamos do Encontro de Gestores de Comunicação, realizado pela Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, que possibilitou também o contato próximo com as necessidades do público que utiliza os canais acessíveis. Intercâmbio com outras emissoras, como a TV Aparecida de São Paulo e TV INES do Rio, são fundamentais para a troca de experiências e informações entre os profissionais.

A TV Cultura, em seu segundo ano de implantação da área de Acessibilidade, tem como perspectiva atender a totalidade da programação com Closed Caption e 08 (oito) horas de audiodescrição ainda em 2016.

Tabela Descritiva em Horas de Closed Caption e audiodescrição

Closed Caption	
Legendas (inglês para português)	04 horas
Closed Caption on line	568 horas/mês
Closed Caption offline	450 horas/mês
Audiodescrição	
Audiodescrição	24 horas/mês



O **Núcleo de Produção** é responsável pela produção dos programas infantis e de entretenimento da TV Cultura.



Na área dos Infantis, destaque para o *Quintal da Cultura*, que em 2015 estreou 15 novos quadros, entre eles *Propaganda no Quintal*, *Bruxotéia* e *Corcovico*, *Rap da Minhoca*, *Vovovico* e *Vovotéia*.

Na área de Entretenimento, 2015 foi aniversário de 10 anos de *Sr. Brasil* na grade da nossa programação. Em comemoração, em julho fizemos um programa especial na Sala São Paulo, que contou com a participação de diversos artistas importantes da música brasileira, como Ivan Lins.



Consolidamos a parceria com a TV Nova Nordeste para a transmissão do Carnaval de Recife e Olinda, apresentando uma programação alternativa ao axé e às escolas de samba das emissoras comerciais. Este ano foram quatro noites de transmissões ao vivo, com grupo de frevo e os shows no Marco Zero.



Produzimos também, na Sala São Paulo, um programa *Viola, Minha Viola* especial em tributo à Inezita Barroso, falecida em março. Reunimos no local inúmeros artistas da música caipira que passaram pelo palco do *Viola, Minha Viola* nestes mais

de 30 anos de programa, para prestar uma homenagem à nossa inesquecível apresentadora.

**MANOS
E
MINAS**

Em novembro, mês do dia da Consciência Negra, o *Manos e Minas* chegou à marca de 300 programas. A data e o número foram comemorados com um programa especial exibido em 20/11 com a presença de artistas consagrados da cena hip hop, como Thaíde, Ed Rock e Karol com K.

Tomie Ohtake, grande nome do abstracionismo nas artes plásticas, recebeu uma homenagem com o documentário *Tomie Ohtake*, produzido pela TV Cultura e exibido primeiramente em circuito nacional de cinema.

Realizações

I - Estreias

- Tomie Ohtake (documentário)
- Minuto Ambiental (pílulas)
- Persona em Foco (programa semanal)

II - Reformulações

- Programas Manos e Minas, Cultura Livre e Ensaio passaram ser gravados no Franco Zampari
- Cultura Livre ganhou um novo cenário

III – Novos Projetos, Parcerias, Coproduções e Especiais

- Transmissão ao vivo do Carnaval de Recife e Olinda: TV Cultura e TV Nova Nordeste
- Série de programetes Minuto Ambiental
- Produção e exibição do documentário Tomie Ohtake
- Programas especiais: Sr. Brasil 10 anos / Viola, Minha Viola - Tributo à Inezita Barroso / Manos e Minas – Dia da Consciência Negra /
- Metrópolis FLIP (Feira Literária de Parati)
- Programa Muro de Arrimo
- Documentário Godofredo da Silva Telles – captações finalizadas
- Documentário 60 anos APCA – captações em andamento
- Programa Ver outra vez, reedição de Telecontos, 13 programas prontos para exibição
- Coprodução longa metragem O Rei das Manhãs– Gullane Filmes
- Teleton 2015: SBT/FPA
- Produção do programa piloto TV QI para canal da Secretaria de Educação
- Produção do programa piloto Fala Veio
- Produção do programa piloto Quanta Saudade você me traz – com Moacyr Franco
- Produção de programas piloto Campus em Ação, com apresentação de Gabi França
- Produção do programa piloto Quinho e sua mochila
- Produção do programa piloto Boa Noite com Zé Luiz
- Produção do programa piloto “Diogo Nogueira Convida”
- Desenvolvimento dos projetos e formatos de novos programas da grade de programação 2016.
- Produção de 12 vídeos promocionais destes programas:
 - ✓ Canções da Terra
 - ✓ Rolling Stone
 - ✓ DNA
 - ✓ Novo Metrópolis
 - ✓ Novo Quintal da Cultura
 - ✓ Dr. Bouer com Jairo Bouer
 - ✓ Jogue o Jogo
 - ✓ Terra Dois
 - ✓ Novo Elenco
 - ✓ Era uma vez no Quintal

- ✓ TV QI
- ✓ Robô TV
- ✓ O Quarto 13
- ✓ Vila Sésamo: Teste de atores, desenvolvimento de formatos dos quadros,
- ✓ Vila Sésamo Educação Financeira: desenvolvimentos de letra e roteiros de 2 canções inéditas e de vídeo promocional
- ✓ Produção do evento de lançamento da grade de programação para 2016

IV - Produção Própria – Programas de Grade 2015

PRODUÇÃO 2015 PROGRAMAS	ESTREIA INÍCIO EXIBIÇÃO	EXIBIÇÕES	
		INÉDITAS	REPRISES
Cultura Livre	15/04/2015	60	30
Cultura Mundo	10/02/2015	17	5
Ensaio	03/01/2015	25	14
Era Uma Vez no Quintal/Semanal	01/01/2015	45	45
Era Uma Vez no Quintal/Sábados	03/01/2015	9	9
Manos e Minas	03/01/2015	37	15
Metrópolis	06/01/2015	257	56
Minuto Ambiental	20/12/2015	2	2
Mobile	06/02/2015	6	5
Persona em Foco	30/06/2015	24	2
Provocações	06/01/2015	20	85
Quintal da Cultura	01/01/2015	261	261
Se Liga na Ciência		10	
Sr. Brasil	01/03/2015	38	9
Viola Minha Viola	03/01/2015	21	85



O Núcleo de Educação é uma unidade de negócios da Fundação Padre Anchieta que desenvolve projetos nas áreas de audiovisual, educação transversal na programação das emissoras da FPA, educação a distância e canal digital (MCE-TV / TV QI), desempenhando um papel importante no cumprimento da

missão da FPA de colaborar com a formação crítica do homem para o exercício da cidadania. Em 2015 foram atendidos projetos ligados a secretarias estaduais, fundações e instituições. Em seu conjunto, os projetos geraram R\$1.982.337,59 de receita.

Um dos principais parceiros do Núcleo é a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (SEE). Em 2015, durante o período de janeiro a junho foram produzidos programas (duração de 15 minutos em media) direcionados ao currículo de Ciências do 6º ano do Ensino Fundamental, conforme relatório circunstanciado apresentado em 23/01/2015 pela Comissão Especial - TV Educação e solicitação da CGEB. A realização dos programas só foi possível a partir da renovação do contrato do Núcleo de Vídeo, junto à FDE/SEE-SP.



A série infantil *Que Monstro Te Mordeu?* recebeu o prêmio na categoria Audiovisual de 7 a 11 anos, ficção do Festival ComKids Prix Jeunesse Iberoamericano. O licenciamento para exibição da série foi negociada pela Caos Produções para o canal fechado Discovery Kids e os direitos foram repassados para a FPA.

Um dos parceiros mais antigos do Núcleo é o Banco do Povo Paulista, da Secretaria do Emprego e Relações do Trabalho (SERT). Em 2015 realizou-se a hospedagem e a manutenção dos 10 cursos e 2 jogos da Escola do Empreendedor e atendimento ao suporte; e também dos 2 módulos do curso da Escola do Microcrédito Produtivo, em ambiente on-line.

Para o canal digital aberto MCE-TV Multicultura Educação, que tem sua programação voltada à cultura do currículo escolar, foi produzido um programa piloto com atores, bonecos, professores especialistas, músicos, convidados e alunos, com a duração de 38 minutos, com foco em um dos conteúdos do currículo do Estado de São Paulo: Gênero Crônica para alunos do sexto ano do Ensino Fundamental. Foi assinado no dia 22/06/2015 um convênio entre a Secretaria de Estado da Educação de São Paulo e a FPA, além de firmado termo de cooperação técnica com o Grupo Globo, Fundação Roberto Marinho, TV Futura e TV Escola, para implementação do canal digital. No portal CMAIS, na página da MCE-TV, além da divulgação da programação e acesso a vídeos de educação, respondeu-se às demandas do canal de relacionamento e viabilizou-se a transmissão ao vivo por streaming para mobiles, permitindo acesso a alunos, pais, professores e gestores de educação. Para a futura programação do canal digital da educação estão sendo validados e adquiridos pela equipe do Núcleo milhares de vídeos de diferentes distribuidoras internacionais. Foi também preparado e produzido um material promocional para divulgação do canal, para buscar parceiros e recursos no mercado, além de secretarias de Educação municipais, estaduais e na esfera federal.



O jornalismo se pauta, quase sempre, por grandes acontecimentos. Quanto mais fatos relevantes, mais ações são demandadas aos seus profissionais. Mas também podem haver processos que antecipam a cobertura e as ocorrências, fazendo com que programas se tornem destaque com consequentes ganhos de credibilidade e audiência. Foi o que ocorreu em 2015. O departamento desenvolveu e executou dois grandes projetos, com envolvimento de toda a sociedade, que promoveram a reflexão e mobilização do cidadão em prol de temas considerados de vital importância para a evolução política e democrática do país.

O primeiro ocorreu no início do ano passado e levou o nome de *Reforma Política Já*. Durante dois meses foram realizadas enquetes nos telejornais

da emissora, com votação do telespectador pela web. Cada enquete era exposta por uma semana nos programas *Jornal da Cultura Primeira Edição*, *JC Debate* e *Jornal da Cultura*. Os telespectadores tinham uma verdadeira aula sobre o assunto que era colocado em votação no nosso portal cmais.com.br/jornalismo. Reportagens especiais, com opiniões de especialistas, dirimiam as dúvidas sobre os temas: tipo de financiamento de campanha, limite de gastos, sistema eleitoral, reeleição, duração de mandato, coligações partidárias, voto obrigatório ou facultativo, cláusula de barreira e revogação de mandato eletivo. Foram quase 80 mil votações e mais de 300 mil visualizações da nossa página.

O projeto se encerrou com um seminário na sede da OAB/SP, no dia 29 de janeiro. O evento contou com 6 painéis de debate com participação de advogados, juristas, magistrados, sociólogos, cientistas políticos, parlamentares, representantes do executivo, cidadãos e telespectadores. Tudo foi transmitido em tempo real pelo site da OAB/SP e o CMAIS (da TV Cultura). Auditórios e salas extras, com monitores de TV, foram disponibilizados para que o público pudesse acompanhar o evento nas sedes da OAB da capital e do interior do Estado. O jornalismo entrou com links, ao vivo, no *Jornal da Cultura Primeira Edição*, no *JC Debate* e no *Jornal da Cultura*. A grande novidade foi o veiculação do *JC Debate* itinerante que saiu dos estúdios da Fundação Padre Anchieta para o local do evento (estúdio da OAB/SP). Outro ponto marcante foi o *Roda Viva* temático. No centro do debate a questão, *Reforma Política Já*.

O sucesso foi tão grande que a dose foi repetida em setembro de 2015, só que desta vez agregando mais parceiros ao novo projeto. Além da OAB/SP, participaram o Núcleo de Estudos Avançados da USP e a Assembleia Legislativa de São Paulo. O projeto *Saídas para a Crise* foi um chamamento aos cidadãos, especialistas, autoridades, políticos, sindicalistas e empresários com o objetivo de apresentar propostas para a retomada do crescimento econômico e combate à corrupção. Um intenso cronograma de atividades. Durante quase um mês foi exibida uma série de reportagens especiais nas duas edições do *Jornal da Cultura*, com análise de comentaristas das diversas áreas do saber. Programas como o *Roda Viva* e *JC Debate* trouxeram o tema para o centro das discussões. Links para informações ao vivo foram disponibilizados para ampliar a cobertura. A nova campanha, também, se encerrou com dois dias de seminário, na sede da OAB de São Paulo (14 e 15 de setembro). A primeira ação do projeto *Saídas para a Cri-*

se ocorreu no dia 28 de agosto com a exibição do programa *Roda Viva* temático. Um evento democrático, com abertura ao público em geral e com a participação de personalidades políticas, jurídicas e empresariais. *Saídas para a Crise* foi um marco de representação popular em prol de uma agenda positiva para o Brasil.

Esses eventos serviram ainda para comprovar a capacidade dos profissionais da TV Cultura das diversas áreas: jornalismo, técnica, operacional, engenharia, marketing e arte/cenografia em organizar um acontecimento de grande porte. Uma demonstração de comprometimento dos funcionários da Fundação Padre Anchieta.

Vale destacar ainda que os dois acontecimentos não geraram despesas para a emissora. As parcerias estabelecidas cobriram todos os custos com equipes, materiais e equipamentos. E o que é melhor, possibilitou um contrato com a Ordem dos Advogados do Brasil, seção São Paulo, no desenvolvimento do programa *Ordem do Dia*. Uma revista eletrônica temática que aborda assuntos que interferem diretamente no cotidiano das pessoas como Previdência Social, questão de gênero, segurança, meio ambiente, direito do consumidor, combate à corrupção, direito desportivo, ética empresarial entre outros.

O *Ordem do Dia* vai gerar um aporte financeiro anual de mais de 2 milhões de reais em 2016, além de ser um dos programas mais bem produzidos do jornalismo atual da emissora, com primor em termos de qualidade de imagem, edição, criação de textos, reportagens etc. Prova disso é o registro crescente de audiência. Em resumo, os benefícios agregados pelos dois eventos são imensuráveis na sua abrangência e na prospecção e aproximação de novos telespectadores.

Ainda podemos destacar como novidades em 2015 o programa especial em homenagem ao Dia Mundial do Meio Ambiente. A integração entre as áreas de jornalismo, produção e técnica/operacional possibilitou executar um programa conceitual sobre meio ambiente. O governador do Estado de São Paulo, Geraldo Alckmin, fez questão de participar da abertura das discussões. Durante duas horas, especialistas e autoridades da área puderam expor suas ideias que foram acompanhadas de perto por uma plateia qualificada presente no estúdio da emissora. Esse programa foi uma parceria com a Secretaria de Meio Ambiente de São Paulo.

E para fechar os trabalhos em 2015, exibimos a nossa retrospectiva com um formato inovador. Além de apresentar os resumos dos principais acontecimentos do ano, seis comentaristas do *Jornal da Cultura* puderam analisar os temas mais relevantes e fazer projeções para o futuro. O jornalismo mais uma vez saiu na frente apresentando um formato nunca antes veiculado pelas emissoras abertas. O retrospectiva não só debateu os assuntos mais importantes do ano como fez projeções para o ano seguinte. Uma reflexão com alto nível conceitual, que contou com a participação de jurista, historiador, médico, cientista político, economista, entre outros.

A questão orçamentária, com metas de redução dos custos operacionais, esteve sempre no centro das discussões em momentos de definição de pautas e ações do jornalismo. O redimensionamento dos deslocamentos, a análise dos valores de hospedagens, passagens aéreas ou trajetos terrestres foram essenciais para redução das despesas do departamento. Mas o processo não foi um limitador das ações. Houve um balizamento do que realmente poderia ser excluído e ou renegociado com fornecedores. Pode-se destacar como exemplos o cancelamento do contrato com a agência de notícias France Presse no valor de 25 mil dólares mensais. Optamos por manter acordo apenas com a Reuters e, mesmo assim, com redução de 20% no valor da remuneração mensal a essa agência internacional de notícia. E, ainda, renegociamos os contratos com todos os fornecedores PJ (pessoa jurídica) com a redução, em certos casos, chegando a 50% do valor.

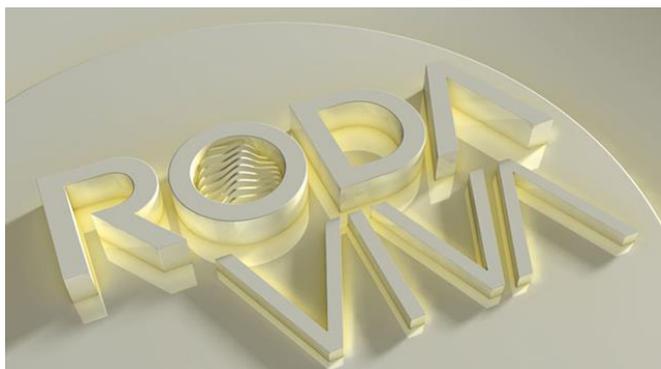
O que diz respeito aos programas já consagrados da TV, houve avanços em todos eles na cobertura e definição de novos quadros. Foram apresentadas diversas séries de reportagens como a sobre a tragédia da barragem de Mariana, em Minas Gerais, e a de tecnologia “Admirável Mundo Novo”. Essa última foi uma parceria com a LG que cobriu todos os custos da viagem para a Alemanha. Registramos um excelente material em termos de imagens e conteúdo sem nenhum gasto para a emissora em passagens e hospedagens, em Berlim. Ampliamos ainda a cobertura jornalística em Brasília com o estabelecimento de links, ao vivo, durante os telejornais *Jornal da Cultura Primeira* e segunda edições. A presença da emissora em Brasília tem sido de fundamental importância para fortalecer a editoria política. Só o fato de aparecer o microfone da TV, entre tantas outras, no Congresso Nacional já configura grande avanço institucional mostrando o nosso potencial de cobertura nacional. Além de possibilitar ao jornalismo estar em

cima do fato na hora em que ele acontece. São ganhos bastante representativos em termos de credibilidade.

Outro avanço que se pode pontuar é a entrada de novas parceiras na nossa cobertura. O jornalismo passou a falar a língua nacional e apresentar o Brasil. Acordos foram feitos com emissoras parceiras com o objetivo de aumentar a participação dos "sotaques regionais" nos telejornais. Com o trabalho ininterrupto da coordenação de rede, passaram a fazer parte da nossa grade as TVs de Rio Branco (TV Aldeia), Araraquara (TV Nova Paulista), Cascavel/PR (CATVE), Curitiba (TVE), Juiz de Fora/MG (TVE), Niterói (TV Passaponte), Goiânia (TV Brasil Central), Recife (TV Nova Nordeste), entre outras.

Destacamos, finalmente, como grandes ações de 2015, a melhoria no espaço físico da redação. O local passou por uma grande reforma. Foram criadas 8 ilhas de edição, salas de chefia e de reunião. Depois de 20 anos de pleito dos jornalistas, o espaço ganhou janelas, melhorando a iluminação e a circulação de ar. Os profissionais passaram a ter um local mais harmonioso e acolhedor. A ação resultou na melhoria de desempenho do trabalho.

Abaixo as realizações, em detalhes, de cada programa durante o ano de 2015.



Programa Roda Viva

O balanço das atividades do *Roda Viva*, em 2015, mostra que o programa continua cumprindo seu papel de levar aos telespectadores um retrato do momento político, social, econômico e cultural do país.

Na política, entre outros nomes, trouxemos para o debate o ex-presidente Fernando Henrique Cardoso, o senador José Serra, o presidente da Câmara dos Deputados, Eduardo Cunha, e três ministros ou ex-ministros do governo de Dilma Rousseff: Eduardo Braga, Arthur Chioro e Renato Janine Ribeiro. Compareceram ainda o ministro do Supremo Tribunal Federal, Marco Aurélio Mello, o jurista Hélio Bicudo e o historiador Bóris Fausto.

Para discutir Economia, estiveram no programa, entre outros, o ex-presidente do Banco Central Gustavo Franco, o ex-embaixador do Brasil em Washington Rubens Barbosa e o teórico francês Thomas Piketty. Passaram ainda pelo programa os secretários da Saúde de São Paulo, David Uip, Linamara Rizzo Batistella, dos Direitos da Pessoa com Deficiência, e Alexandre de Moraes, da Segurança. Outros convidados do programa foram o diretor do Hospital do Câncer de Barretos, Henrique Prata, que transformou o hospital em referência nacional e internacional, e o líder do Movimento Vem Pra Rua, Rogério Chequer.

Vale lembrar que, durante a programação dedicada a discutir Saídas para a Crise, feita em parceria com a OAB de São Paulo, Assembleia Legislativa de São Paulo e o Instituto de Estudos Avançados da USP, o *Roda Viva* participou com debates voltados para a política e a economia.

Integrantes da classe artística e cultural também passaram pelo centro do Roda Viva. Entre outros, Tarcísio Meira, Antônio Fagundes, Irene Ravache e Maria Adelaide Amaral.

Em 2015, demos início ao *Roda Viva Internacional* que já trouxe nomes como o consagrado autor cubano Leonardo Padura; o diretor do jornal Charlie Hebdo, Laurent Sourisseau; o diretor da organização Médicos-sem-Fronteira, Jérôme Oberreit; Lilian Tintori, esposa do político venezuelano preso; Leopoldo López; e a ensaísta norte-americana Camille Paglia.

Como se pode ver pela ampla pauta abordada pelo programa, o Roda Viva procura levar ao telespectador uma análise e discussão dos assuntos em debate no Brasil e no mundo.



Matéria de Capa

Esse programa semanal voltado para atualidades, saúde, ciência e tecnologia se baseia numa fórmula de baixo custo para oferecer informação e cultura, principalmente ao telespectador que não dispõe de opções de TV à cabo e não quer ver a programação

da tevê aberta aos domingos.

Três pessoas trabalham na formatação do programa, entre elas, uma estagiária, única que se dedica exclusivamente ao *Matéria de Capa*. As demais são emprestadas de outros produtos do jornalismo.

Temas como avanços científicos, viagens espaciais, descobertas relevantes para a saúde, estudos sobre população, cidades, transportes e clima fazem parte da pauta.

O *Matéria de Capa* é muito visto por estudantes e professores, conforme comprovam mensagens recebidas pela nossa central de relacionamento ou pelo Facebook. Professores passam lições de casa baseadas no programa e algumas escolas chegaram, praticamente, a adotar o *Matéria de Capa* como parte do currículo. Esses fatos foram registrados em reportagens realizadas nas instituições de ensino.



JC Debate

O *JC Debate* é um programa jornalístico exibido de segunda a sexta-feira, das 12h30 às 13h00, com dois entrevistados, tema único e apresentação de Andresa Boni.

Em 2015, o programa continuou a levar ao ar temas da atualidade que interferem no dia a dia do cidadão, especialmente educação, saúde, segurança, economia, política, meio ambiente, comportamento, vida digital. Educadores, médicos e outros profissionais de saúde, esportistas e dirigentes do esporte, cientistas sociais, cientistas políticos, políticos, juristas e advogados, ambientalistas e pesquisadores do clima, expoentes da ciência brasileira, estudiosos do comportamento humano e representantes do Terceiro Setor estiveram no estúdio de Jornalismo da TV Cultura para prestação de serviço e debates provocativos para os telespectadores, que responderam intensamente com suas opiniões e dúvidas. Para essa interação programa-telespectador, contribuíram canais de comunicação como Facebook, Twitter, página de conteúdo tvcultura.com.br/jcdebate e a Central de Relacionamento.

Ao fim de dois anos de existência, merece destaque a credibilidade conquistada pelo JC Debate junto à comunidade acadêmica e entidades profissionais.

Programação do JC Debate

1- Desafios do segundo mandato da presidente Dilma Rousseff:

No início de 2015 foram produzidos três programas sobre os principais desafios que o novo governo enfrentaria nas áreas de educação, saúde e economia.

2- Reforma Política Itinerante:

Programa de encerramento da série de sete programas produzidos sobre a reforma política brasileira. O JC Debate itinerante aconteceu na sede da OAB-SP, com a presença de Carlos Ayres Britto, ex-Ministro do Supremo Tribunal Federal; Belisário dos Santos Júnior, presidente do Conselho Curador da Fundação Padre Anchieta; e de Marcos da Costa, presidente da OAB-SP.

3- Saídas para a Crise – Estúdio e Itinerante:

Série de 10 programas detalhando os caminhos possíveis para o Brasil sair da crise econômico-financeira e política iniciada antes mesmo do começo do segundo mandato da presidente Dilma Rousseff e agravada nos primeiros meses de seu governo. O JC Debate antecipou temas que foram reportagens no Jornal da Cultura.

Esta série culminou com dois programas itinerantes de uma hora de duração que aconteceram na sede da OAB-SP. O primeiro programa contou com a presença de Fernando Capez, presidente da Assembleia Legislativa do Estado de S. Paulo; Belisário dos Santos Júnior, advogado e presidente do Conselho Curador da Fundação Padre Anchieta; e Gaudêncio Torquato, jornalista e consultor político. Do segundo programa participaram Marcos da Costa, presidente da OAB-SP; o jurista Luís Flávio Gomes, presidente do Instituto Avante Brasil; e Martin Grossmann, diretor do Instituto de Estudos Avançados da USP.

4- *Deus e fé:*

Um dos programas mais interessantes do ano, que reuniu o filósofo e educador Mario Sérgio Cortella e o presidente da Associação Brasileira de Ateus e Agnósticos, Daniel Sottomayor para um debate sobre Deus e Fé (ou Deus e Não-Deus).

5- *Mundo gourmet:*

Programa sobre a onda de “gourmetização” que atingiu não só alimentos e bebidas, como produtos e serviços.

6- *São Paulo 461:*

No 461º aniversário de São Paulo, programa sobre a vida na grande metrópole reuniu dois apaixonados pela cidade: Oded Grajew, coordenador-geral da Rede Nossa S. Paulo, e o publicitário Mauro Moryn.

7- *História do câncer no Brasil:*

No Dia Mundial do Câncer, o JC Debate lembrou a história da jornalista Carmen Prudente, que mobilizou a sociedade paulistana para transformar a história e o conhecimento dessa doença no nosso país. No estúdio, o jornalista e escritor Eduardo Bueno, autor do livro “O Sonho de Carmen”, e o cirurgião oncologista Ademar Lopes, vice-presidente do A.C. Camargo Câncer Center.

8- *Inezita Barroso:*

Programa em homenagem a Inezita Barroso, a grande artista da cultura popular e da música sertaneja “de raiz” que, por 35 anos, esteve à frente do programa *Viola, Minha Viola* da TV Cultura. No estúdio, o jornalista, musicólogo e produtor musical Zuza Homem de Mello e o pesquisador da cultura popular Assis Ângelo, autor de dois livros sobre a artista.

9- *SP Pesquisa:*

Programa sobre produção científica feita nas três universidades públicas paulistas USP, UNESP e UNICAMP. No estúdio do *JC Debate*, Rubens Rizek, secretário adjunto de Agricultura e Abastecimento do Estado de S. Paulo, e Carlos Henrique de Brito Cruz, diretor científico da FAPESP.

10- *Homem grávido*

11- *Crise no setor elétrico*

12- *Exame da ordem*

13- *Manifestações populares:*

Programa sobre as manifestações que levaram às ruas milhares de brasileiros decepcionados com decisões do governo e com a situação do Brasil.

14 – *Corrupção Brasil*

15 – *Consumidor consciente*

16 – *Novo código de processo civil*

17 – *Crise no emprego*

18 – *União estável*

19 – *Comprismo*

20 – *Ética nas empresas*

21 – *Sexo adolescente*

22 – *Loucura de mãe*

23 – *Agrotóxicos na agricultura*

24 – *Doação de órgãos e medula*

25 – *Pec das domésticas*

26 – *Ciclovias discute*

27 – *Biografia autorizada*

28 – *Eca 25 anos*

29 – *Amor em Rede*

29 – *Deficiente Lei*

30 – *Gêmeos Aumento*

31 – *Financiamento Coletivo*

32 – *Vida Extraterrestre*

33 – *Uber x Táxi*

34 – *Novo Homem*

35 – *Novo Nerd*

36 – *Plástica Segura*

37 – *Hábitos Internauta*

38 – *Transgêneros*

39 – *Cão Adota*

40 – *Sinal Digital*

41 – *Brasil Paraolímpico*

- 42 – *Humor na Crise*
- 43 – *Criança Terceirizada*
- 44 – *Sexo Politicamente Correto*
- 45 – *Maternidade Madura*
- 46 – *Segurança Alimentar*
- 47 – *Coração x Cérebro*
- 48 – *Cultura da Morte*
- 49 – *Justiça para Crianças*
- 50 – *Condomínio Regras*
- 51 – *Línguas Portuguesas*
- 52 – *Terrorismo Desafio*
- 53 – *Desastre Ambiental*
- 54 – *Mosquito Polivalente*
- 55 – *Impeachment – O início*

56- *Especial Meio Ambiente:*

Paralelamente à produção do programa diário, a equipe do *JC Debate* produziu em 2015 um programa especial para comemorar o Dia Mundial do Meio Ambiente. Em pauta, as mudanças climáticas, a extinção das espécies, as “montanhas” de lixo acumulado, o esgotamento de recursos naturais. E ainda: a relação que o nosso estilo de vida tem com essas catástrofes e a atenção da ONU para o excesso de consumo e a falta de conscientização, razão da campanha lançada pela organização: “Sete bilhões de sonhos. Um planeta. Consuma com cuidado”. Participaram desse especial Patrícia Iglecias, secretária do Meio Ambiente do Estado de S. Paulo; Fábio Feldmann, administrador de empresas, advogado e ambientalista; Marcelo de Andrade Romero, professor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP; e Jussara de Lima Carvalho, secretária executiva do ICLEI, sigla em inglês da Ong Governos Locais pela Sustentabilidade.

REPÓRTER ECO

Repórter Eco

O *Repórter Eco* completou 23 anos de existência em 2015 e manteve a qualidade, a credibilidade e audiência como um programa produzido pela equipe de jornalismo da TV Cultura de São Paulo, especializado em meio ambiente, sustentabilidade e qualidade de vida. A revista eletrônica é conhecida por jovens, adultos e crianças, respeitada por cientistas, ambientalistas e estudiosos das mais renomadas universidades e centros de pesquisa do Brasil. É um dos únicos programas da televisão brasileira que permanecem no ar, desde o final da Rio 92 - A Conferência Mundial sobre Desenvolvimento e Meio Ambiente, realizada pela ONU no Brasil.

Mais um Prêmio:

O *Repórter Eco* recebeu mais um reconhecimento pela qualidade do trabalho. Ganhou o Prêmio Chico Mendes de Jornalismo Socioambiental, como o melhor programa de televisão de 2015, com temática socioambiental, cidadania e sustentabilidade. A votação foi feita pelo público pela internet a partir de indicação feita por comissão formada por personalidades e jornalistas. O Instituto Chico Mendes é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, que incentiva a divulgação de projetos socioambientais.

Equipe do Repórter Eco participa do Programa Especial sobre Água- Desafios e Soluções:

A equipe do programa *Repórter Eco*, em parceria com o departamento de produção da TV Cultura, apresentou e editou reportagens para o Programa especial sobre Água. O programa de entrevistas e reportagens teve 1 hora e meia de duração e foi apresentado por Márcia Bongiovanni, em 22 de março de 2015 - Dia Mundial da Água. Além da presença dos Secretários de Recursos Hídricos e de Meio Ambiente, o programa especial *Água* contou com a presença no estúdio da TV Cultura do Governador de São Paulo, Geraldo Alckmin.

Audiência e Público no Site e no Facebook :

O *Repórter Eco* se manteve como um dos programas de maior audiência aos domingos, na programação da TV Cultura. No horário das 17h30, registrou audiências médias de 1,5, com pico de até 2 pontos e share de 4,2 (registrados em 25 de fevereiro de 2015). É reapresentado aos sábados, às 8 horas da manhã. O programa também faz sucesso na internet, com grande retorno do público tanto pelo site tvcultura.com.br/reportereco quanto no [facebook.com/reportereco](https://www.facebook.com/reportereco).

Repórter Eco vai para o Youtube na Íntegra:

O *Repórter Eco* integra os programas produzidos pela TV Cultura que agora possuem transmissão simultânea no Youtube e posterior arquivamento. Faz parte do projeto da área de Mídias Digitais, que procura dar maior divulgação da programação da emissora e facilitar o livre acesso do público aos novos conteúdos da TV Cultura.

Cenário ao Ar Livre:

O *Repórter Eco* manteve as gravações feitas fora dos limites dos estúdios. As apresentações das reportagens e vinhetas do programa são gravadas ao ar livre, valorizando os cenários naturais de parques e áreas verdes importantes da cidade de São Paulo, como o Núcleo Engordador do Parque Estadual da Cantareira.

Viagens e Projetos :

A equipe do *Repórter Eco* viajou ao Pantanal do Mato Grosso do Sul, a convite, para registrar o Projeto de Conservação da Arara Azul - uma das espécies de arara azul que saiu da lista brasileira de animais ameaçados. O programa gravou também uma das Avifaunas mais ricas em diversidade do Mundo. As paisagens pantaneiras, com rios de água limpa e espécies animais e vegetais nativas de um dos biomas mais importantes do país. As reportagens inéditas devem ser editadas para o *Repórter Eco Especial Pantanal* a ser veiculado em 2016. O *Repórter Eco* recebe vários convites de ongs e empresas para viabilizar a cobertura jornalística de projetos socioambientais do Brasil.

Planos para o Futuro:

O *Repórter Eco* busca novos apoios e parcerias de fundações, ONGs ambientais, instituições de pesquisa e empresas comprometidas com a conservação ambiental para a produção de futuras viagens pelo Brasil e a outros países. O objetivo é ampliar e aprofundar os temas das reportagens já premiadas e de programas especiais. Há proposta também de cobertura de eventos importantes, nacionais e internacionais.



Cartão Verde

Ser um programa de debate esportivo diferente dos outros. Essa missão que o *Cartão Verde* tem levado adiante desde sua criação em março de 1993, continuou sendo fielmente cumprida ao longo do ano. Frequentaram o nosso estúdio alguns dos principais personagens do mundo esportivo. E como nos havia sido proposto tomamos atenção especial com os desafios e oportunidades oferecidos pelo mundo digital. Na condição de ter sido um dos primeiros programas a disponibilizar aos telespectadores um endereço de e-mail e, mais tarde, um dos primeiros produtos da TV Cultura a usar ferramentas digitais, o *Cartão Verde* terminou o ano com cerca de dezessete mil seguidores no twitter.

Ao longo da última temporada, reforçamos nosso estilo de fazer televisão. Nesse sentido o quadro intitulado *Assunto da semana* teve papel fundamental, pois trata-se de levar ao ar em cada edição um VT com trabalho texto, edição e finalização diferenciados, no qual fazemos uma crônica breve dos principais assuntos dos últimos dias. O que, como já foi exposto em outras ocasiões, nos permite resgatar temas importantes para análise, além de reforçar a vocação do *Cartão Verde*, que é ser uma revista esportiva semanal.

Depois de ter levado ao ar em 2014 onze edições especiais sobre a Copa do Mundo realizada no Brasil, nossa produção tratou de usar os últimos meses de 2015, preparando, além dos programas semanais, cinco edições inéditas, que serão exibidas ao longo de janeiro de 2016. Uma delas sobre os 70 anos do nosso comentarista Roberto Rivellino e outras duas com foco nos dois grandes eventos esportivos que serão realizados no Rio de Ja-

neiro em agosto de 2016, sendo eles os Jogos Olímpicos e os Jogos Paraolímpicos.

Para falar de Olimpíada, tivemos como convidado o ex-jogador de vôlei Marcelo Negrão, um dos principais nomes da modalidade no mundo e um dos nossos maiores campeões olímpicos. E o programa seguinte, cumprindo nossa função de TV educativa, foi todo dedicado às Paraolimpíadas. Nessa oportunidade recebemos no estúdio aquele que é atualmente o maior nome do atletismo paraolímpico mundial, o paraense Alan Fonteles, medalha de ouro nos duzentos metros na Olimpíada de Londres em 2012.

Além disso, como temos feito ao longo dos últimos anos, certos da necessidade de aprimorar o conteúdo do programa, apresentamos à nossa direção de jornalismo sugestões de mudanças relativas ao nosso conteúdo, bem como sugestões de melhorias cenográficas que irão dar nova dinâmica ao programa. Vale salientar que todo o esforço feito pela direção para manter a nossa equipe de comentaristas, pelo aferido, se traduziu em nossa audiência, que se manteve com a mesma relevância dentro dos números obtidos pela Fundação.



Jornal da Cultura Primeira Edição

O *Jornal da Cultura Primeira Edição* passou a ter meia hora, a partir do dia 30 de março de 2015. Para adequar o conteúdo à nova duração, as reportagens ficaram mais dinâmicas, com menos tempo. O espaço para a apre-

sentação descontraída e contextualizada dos principais fatos do dia permaneceu constante. Com foco no público que está conosco no horário, principalmente a dona de casa com filhos, as reportagens do JC1 tratam de educação, saúde, meio ambiente, tecnologia, direito do consumidor, cidadania, internacional e esporte. Alguns quadros fixos foram ampliados e repaginados, num esforço que já prepara o telejornal para uma mudança em formato e conteúdo.

O quadro *Linha de Frente* apresenta toda semana um personagem diferente que faça algo para melhorar a vida de outras pessoas e sua comunidade.

Na Receita da Semana, pratos saborosos e fáceis de fazer na cozinha de casa. A Entrevista da quinta-feira aprofunda um tema do noticiário semanal com especialistas. A condução é da Gabriela, que sai do estúdio para gravar o bate-papo. O *JC1* também é cultura e traz semanalmente uma *Dica de Leitura*, com sugestões de lançamentos editoriais de qualidade reconhecida. Às sextas-feiras, sempre selecionamos uma dica cultural gratuita para o final de semana em família. O *Pensa Cabeça* é um quadro novo, no qual crianças falam dos principais temas do momento com o olhar próprio de quem descobre o mundo através do nosso telejornal, tão próximo que é da programação infantil. Outras novidades estão sendo preparadas para remodelar o telejornal da hora do almoço, tornando-o ainda mais dinâmico, próximo do telespectador e conectado com o que há de mais relevante no noticiário local, nacional e internacional. O que nosso telespectador precisa saber, a gente seleciona, explica e contextualiza.



Jornal da Cultura

O jornalismo da TV Cultura vem ampliando, desde 2013, acordos com emissoras parceiras com o objetivo de aumentar a participação dos "sotaques regionais" nos telejornais da

emissora. Com o trabalho ininterrupto da coordenação de rede da emissora, passaram a fazer parte da rede as TVs de Rio Branco, (TV Aldeia); Araraquara (Nova Paulista); Cascavel-PR (CATVE); Curitiba (TVE); Juiz de Fora (MG); Niterói (TV Passaponte); Goiânia (TV Brasil-Central), Recife (TV Nova Nordeste); entre outros.

Com isso, houve ativo trabalho da matriz São Paulo com as parceiras na ampliação da cobertura nacional. Foram promovidos encontros entre as equipes de jornalismo das praças com consolidação de acordos que possibilitaram à matriz utilizar a mão de obra dessas emissoras. Passamos a utilizar, portanto, no cotidiano da Cultura reportagens produzidas pelas praças com seus próprios repórteres e equipes de externa. Além da amplitude de temas e cobertura, reduzimos custos operacionais sem a necessidade do envio equipes para fora do estado de São Paulo com redução significativa de custos com hospedagem, diárias e passagens. Um dos exemplos é a

cobertura da Operação Lava Jato, feita, quase que exclusivamente, pelas equipes da TV do Paraná (CATVE).

Uma grande conquista para o jornalismo foi a contratação de um repórter em Brasília, Leandro Magalhães, em parceria com a TV Nova Nordeste de Recife. Em 2015, Brasília esteve no centro dos debates. A sequência de escândalos de corrupção colocaram na berlinda diversas autoridades políticas do executivo, legislativo e judiciário. A presença dessa equipe na capital do país foi fundamental para que o jornalismo da Cultura pudesse levar a todo Brasil as últimas notícias do mundo político. O *Jornal da Cultura* passou a apresentar links, ao vivo, diariamente. A atualização do noticiário em tempo real tem sido um dos diferenciais do *Jornal da Cultura*. O horário em que ele é exibido nos permite saber das votações no Congresso Nacional no momento em que elas acontecem.

Com uma equipe um pouco mais reforçada, o jornalismo da TV Cultura pode avançar em várias frentes: Na virada de 2014 para 2015, fizemos a cobertura da posse do governador de São Paulo, Geraldo Alckmin (PSDB), e da presidente Dilma Rousseff (PT), ambos reeleitos. Pela manhã, o programa *Posse 2015* foi ancorado por Willian Corrêa e teve a companhia dos comentaristas Marco Antônio Villa, historiador; e Mário Ameni, cerimonialista e consultor de eventos. No Palácio dos Bandeirantes, o repórter Ricardo Ferraz acompanhou toda a cerimônia com entradas ao vivo.

À tarde, a posse da presidente Dilma Rousseff também contou com um programa especial no estúdio do jornalismo, desta vez ancorado por Aldo Quiroga. Como comentaristas, o advogado Airton Soares e, mais uma vez, a presença do cerimonialista Mário Ameni. A cobertura também contou com reportagens especiais sobre os principais desafios a serem enfrentados no comando do estado de São Paulo e do país. Nossos repórteres foram às ruas para mostrar as áreas que mais requerem a atenção pública, com destaque para a saúde, a educação, o emprego e a segurança pública.

Diante de um país dividido que acabara de sair das urnas, a TV Cultura antecipou o debate da reforma política, tema que se tornaria recorrente no primeiro semestre de 2015, e convocou a sociedade a opinar sobre forma de governo e sistema eleitoral. Em parceria com a Ordem dos Advogados do Brasil, seção São Paulo, foi realizado em 29 de janeiro, na sede da OAB paulista, o seminário *Reforma Política Já*. A primeira mesa do dia debateu

sobre a enquete feita no *Jornal da Cultura* sobre propostas de reforma política. Seguiram-se temas à respeito do sistema eleitoral, coligações partidárias, financiamento de campanha, fim da reeleição, recall (quando o eleitor teria o direito de destituir o político por mau desempenho), fundo partidário e horário gratuito de propaganda eleitoral. O seminário contou com os mais destacados personagens da vida brasileira: economistas, advogados, sociólogos, professores, cientistas políticos, historiadores, sindicalistas, ministros e ex-ministros de governo e do Supremo Tribunal Federal, como Gilmar Mendes, Nelson Jobim e Ayres Britto.

A maior festa popular do país não ficou de fora da programação da TV Cultura em 2015. Entre os dias 14 e 18 de fevereiro, a emissora fez a cobertura do carnaval Pernambucano, em parceria com a TV Nova Nordeste, que montou uma estrutura de primeira linha para mostrar a folia democrática dos blocos de rua, dos shows ao vivo, do frevo, do maracatu e dos desfiles dos bonecos gigantes de Olinda. A repórter Adriana Cimino ancorou parte das transmissões direto do marco zero do Recife.

Mas nem tudo é festa, e com o agravamento da crise econômica, política e ética do país, a Fundação Padre Anchieta, através de seu departamento de jornalismo, voltou a se mobilizar em um novo chamamento à sociedade em busca de sugestões para ultrapassar o prolongado período de turbulência. Mais uma vez, contou com o apoio da Ordem dos Advogados do Brasil – seção São Paulo e ainda teve o reforço do Instituto de Estudos Avançados - o IEA USP e da Assembleia Legislativa do estado de São Paulo. O lançamento da campanha foi em 27 de agosto com o *Roda Viva* temático *Saídas para a Crise*. O tema também foi discutido no *JC Debate* e na série de reportagens especiais exibidas no *Jornal da Cultura* ao meio-dia e às 21h. O encerramento da campanha contou com um seminário nos dias 14 e 15, na sede da OAB - SP, com a participação de personalidades das áreas política, jurídica, acadêmica e empresarial.

Fizeram parte dos painéis o ministro do Supremo Tribunal Federal Gilmar Mendes; José Renato Nalini, então presidente do TJ-SP; Márcio Fernando Elias Rosa; Procurador Geral do Estado de São Paulo; Fernando Capez, presidente da Assembleia Legislativa de São Paulo; Alexandre de Moraes, secretário de Segurança Pública de São Paulo; Marcos da Costa, presidente da OAB-SP; Marcos Mendonça, presidente da Fundação Padre Anchieta; Guiomar Namó de Mello, educadora; Rubens Naves, advogado; Belisá-

rio dos Santos, presidente do Conselho Curador da Fundação Padre Anchieta; Gaudêncio Torquato, consultor político; e Modesto Carvalhosa, jurista, entre outros.

No ano passado, o jornalismo lançou mais um programa que se juntou às sete produções do departamento. O *Ordem do Dia*, produzido em parceria com a Ordem dos Advogados do Brasil, seção São Paulo, discute a cada semana um tema diferente (é exibido às sextas-feiras, com reprise aos sábados). O programa de meia hora já teve como temas a constituição, direito dos portadores de deficiência, direito do trabalhador doméstico, direito dos refugiados, combate ao *Aedes Aegypti*, entre outros.





Canal TV Rá Tim Bum!

Dedicado à programação infantil e credenciado pela ANCINE como canal brasileiro de espaço qualificado, a TV RTB está presente nas principais redes de tevês por assinatura do Brasil. Neste ano ampliou o número de assinantes, passando de 12,3 milhões em dezembro de 2014 para 12,8 milhões em dezembro de 2015.

O canal Rá Tim Bum! exibiu, em 2015, 8.748 horas de programação. Desse total, mais de 4.800 horas foram de programação própria, o que representou 55% da programação.

QUANTIDADE DE HORAS DE EXIBIÇÃO				
ORIGEM	HORAS			Λ
	INÉDITAS	REPRISES	TOTAL	
TV RTB	1:16:59	2.600:02:15	2.601:19:14	30%
FPA	80:54:33	2.134:10:53	2.215:05:26	25%
AQUISIÇÕES	8:27:31	1.964:58:15	1.970:25:46	23%
CO PRODUÇÕES	7:57:40	431:30:24	439:28:04	5%
TOTAL INTERVALOS			1.521:55:02	17%
TOTAL DE HORAS	98:36:43	7.127:41:47	8.748:13:32	100%

Estreias em 2015

- Rubra e as Criaturas - coprodução
- Astro Não Mia – produção do canal
- Pororo - aquisição
- Nutri Ventures - aquisição
- Teco Teco – aquisição
- Trácio Entrevista – produção do canal



A Rádio Cultura Brasil segue como uma das mais representativas emissoras de música popular brasileira do País. Em 2015 recuperamos programas especiais, como *A voz popular*, séries de documentários sobre Noel Rosa, Dorival Caymmi e Vinicius de Moraes, e produzimos especiais destacando os 25 anos da Orquestra Jazz Sinfônica e o centenário de Orlando Silva.

Entre as estreias, destaque para o *Brasis*, programa diário de música regional, inspirado na vasta tradição musical brasileira, e *Cultura Brasil – ao vivo*, show de música popular produzido pela emissora no Teatro Franco Zampari, com transmissão simultânea em vídeo pela Internet. O lançamento, em dezembro, foi com a cantora Fafá de Belém.

Em 2015, a Cultura FM desenvolveu novos projetos e apresentou programações especiais. O núcleo de colaboradores foi reforçado com a contratação do violinista Emmanuel Baldini, spalla da Osesp, que estreou o elogiado programa *Contrastes*.

Por meio da parceria com a EBU – União Europeia de Rádio e TV, foram exibidas centenas de concertos recentes gravados nas maiores casas de concerto do mundo. Além disso, a parceria também viabilizou a transmissão de importantes concertos ao da Orquestra Sinfônica do Concertgebouw de Amsterdã e da Orquestra Filarmônica de Viena. A parceria com a EBU ainda permitiu outra série de transmissões exclusivas: as apresentações do Festival de Verão de Lucerna, um dos mais importantes da Europa. Outra parceria internacional importante é com o Metropolitan Opera, o que permite que há 15 anos as óperas da temporada sejam apresentadas.

O ano ainda foi coroado com uma premiação: o programa *Cultura Agora*, da jornalista Cirley Ribeiro, conquistou o Prêmio APCA na categoria Rádio.



No setor televisivo, a Fundação Padre Anchieta administra uma concessão de TV aberta e um canal de TV por assinatura. Na TV aberta, a TV Cultura é transmitida na Grande São Paulo no canal 2, analógico. No sistema digital, são três canais: o canal 6.1, correspondente à mesma TV Cultura, e mais dois canais de multiprogramação: o 6.2, Univesp TV, e o 6.3, Multicultura. A TV Cultura já transmite boa parte de sua programação em alta definição (HD), através do canal digital 6.1 ou no canal 516 (operadora NET) na Grande São Paulo. No sistema de TV por assinatura, a FPA mantém o canal infantil TV Rá Tim Bum!, atualmente com mais de 12,8 milhões de assinantes e disponível em todo o Brasil.

No Brasil, além do sinal aberto da TV Cultura – que atende a 1.900 municípios, o que totaliza um alcance de 123 milhões de habitantes, dos quais 19 milhões só na Grande São Paulo –, o conteúdo da TV Cultura é retransmitido com uma boa abrangência nacional. Ele ainda figura no lineup de todas as operadoras majoritárias de TV por assinatura e disponível para acesso por mais de 19 milhões de antenas parabólicas do país.

Toda a infraestrutura técnica é de responsabilidade da Gerência de Engenharia, cujas principais atividades de 2015, listamos a seguir.

Projetos de Rede

- Contatos com a Telefônica Brasil para renovação e/ou celebração de novo contrato.
- FUNDAP: Fundação do Desenvolvimento Administrativo, indicado como Gestor dos imóveis da FPA junto ao Conselho Imobiliário do Estado, coordenando os dados lançados pelos colaboradores, no Sistema de Gerenciamento de Imóveis (SGI).
- Negociação com os proprietários das áreas onde estão instaladas nossas estações no interior do Estado de São Paulo.
- Acompanhamento junto à área administrativa da FPA e à empreiteira que executou as obras na Fazenda Ipanema sobre gestão do IBAMA.
- Análise dos processos da SETASA para encaminhamento à área de Rede.
- Análise dos processos referente ao Solar Fabio Prado.
- Estudo dos processos e contratos dos sites da Telefônica, visando a possibilidade de redução de custos.
- Análise do processo de Jundiaí sobre a torre da Rádio FM instalada em área utilizada pela TV Cultura.
- Análise e acompanhamento dos contratos de locação dos sites utilizados pela FPA

Transmissão e Rede

- Manutenção preventiva e Corretiva nos transmissores de TV Digital e Analógica, Rádios AM e FM.
- Desenvolvimento e montagem de sistemas de TV e rádio.
- Acompanhamento diário das transmissões e do desempenho dos transmissores digitais e/ou analógicos de rádio e televisão – realização do acompanhamento dos parâmetros técnicos dos transmissores.
- Realização de ajustes técnicos nos transmissores quando requerido.
- Inspeção/medidas de tensão e correntes nos quadros de energia dos transmissores.
- Acompanhamento diário do funcionamento dos transmissores, aparelhos de ar condicionado e equipamentos periféricos e monitorar sinais transmitidos, limpeza externa dos transmissores e equipamentos das emissoras agregadas.

Central Técnica

- Acompanhamento e preparação técnica, efetuando ajustes nos sistemas de áudio e vídeo e endereçamento de sinais para as áreas operacionais envolvidas, possibilitando com isso a transmissão e gravações diversas.
- Monitoração dos diversos sinais que trafegam pela emissora, a fim de detectar possíveis problemas de ordem técnica, e elaboração de relatórios sobre ocorrências técnicas diversas.
- Participação nos seguintes eventos:
 - Teleton 2015.
 - Transmissão ao vivo da posse do Governador do Estado de São Paulo.
 - Transmissão ao vivo da sede da OAB de São Paulo sobre *Reforma Política*, para a Internet.
 - Transmissão ao vivo do Parque do Ibirapuera da Orquestra Sinfônica, evento realizado para a para a rádio Cultura FM.
 - Transmissão direta do Teatro Municipal do Rio de Janeiro, OSB Digital, ao vivo para a Internet.
 - Link da TV Cultura Paulista de Araraquara, no Jornal da Cultura
- Preparação técnica de todos os eventos ao vivo transmitidos pela TV Cultura.
- Recepção, ajustes técnicos e endereçamento dos sinais de áudio e vídeo de outras praças.
- Preparação técnica para todas as gravações realizadas diariamente nos estúdios da TV Cultura.
- Monitoração constante dos canais, Cultura analógico, Cultura digital, Multicultura, Univesp TV e TV Ra Tim Bum.
- Apoio técnico à Rádio Cultura AM e FM.

Elétrica Mecânica e Ar Condicionado

- Realização da manutenção preventiva e corretiva nas instalações, geradores, transformadores, nobreaks e cabines, aparelhos de ar condicionado (sede, Teatro Franco Zampari e nas torres Jaraguá, Sumaré, parque Novo Mundo e Guarapiranga).
- Atendimento a gravações internas e externas.

- Instalação da parte elétrica, mecânica e de ar condicionado da Unidade móvel.
- Manutenção da iluminação cênica.
- Acompanhamento de funcionamento de grupos geradores e nobreak.
- Realização da manutenção emergencial e predial nas instalações (sede, Teatro Franco Zampari e nas torres Jaraguá, Sumaré, parque Novo Mundo e Guarapiranga). E confecções de peças técnicas e cenográficas.

Implantações e Manutenções

- Manutenção preventiva e corretiva em todas as câmeras de vídeo dos estúdios, Engs e externas.
- Manutenção preventiva e corretiva de todos os VTs da Fundação.
- Manutenção dos equipamentos das centrais técnicas e carros de Externas.
- Manutenção dos sistemas de antenas coletivas e TVs de toda a Fundação.
- Apoio técnico às áreas de Operações, Produção e Jornalismo.
- Apoio técnico ao setor de projetos e implantação.
- Treinamento operacional aos vídeo-repórteres.
- Manutenção corretiva e preventiva em todos os equipamentos de áudio da TV e Rádios Cultura Brasil e FM.

Sistemas Digitais e Telefonia

- Manutenção preventiva e corretiva em 30 ilhas de edição de áudio e vídeo envolvendo formatação e reinstalação, troca de disco rígidos e memórias defeituosas.
- Manutenção preventiva e corretiva nos sistemas de playout das Rádios Cultura FM e AM.
- Manutenção preventiva e corretiva nos servidores de streaming dos canais TV Cultura e Univesp TV.
- Manutenção preventiva e corretiva nos sistemas de informática dos caminhões UM-1, UM-2, UMJ e UM de Áudio.

- Manutenção preventiva/ corretiva e suporte ao sistema de arquivamento Mediaportal.
- Manutenção e suporte no sistema de roteirização do Jornalismo ENPS.
- Suporte e manutenção nos sistemas de mochilink.
- Manutenção dos 1000 ramais da Fundação Padre Anchieta.
- Atendimento de 855 chamados referentes à manutenção de pontos de telefonia e rede.
- Suporte técnico nos aparelhos do contrato da Nextel.
- Suporte técnico nos aparelhos do contrato da Vivo.
- Implementação de sistema de storage nearline e Backup – Quantum.
- Atualização do sistema Aurora. Instalada nova versão chamada Stratus.
- Criação de infraestrutura de hardware para suportar sistema MAM Cultura.
- Realização de atualizações nas estações da computação gráfica.
- Implementação de novo sistema de encoder (ELEMENTAL) para streaming de vídeos para internet.
- Substituição das ilhas Final Cut por novas estações e software Edius.

Manutenção de Rede do Interior

- Atividades de manutenção corretiva nas estações da TV Cultura no interior do Estado de São Paulo, efetuadas na recepção via satélite, microondas, transmissores de VHF e UHF, cabos e antenas de transmissão.
- Atividades de manutenção preventiva nas estações da TV Cultura no interior do Estado de São Paulo, efetuando limpeza nas estações e equipamentos, verificação das leituras e análise da qualidade de áudio e vídeo.

Distribuição de Sinais

- Manutenções corretivas e preventivas na estação do Jaraguá.
- Manutenções corretivas e preventivas na estação da Embratel.
- Manutenções corretivas e preventivas na TV ALESP.
- Manutenções corretivas e preventivas em nossas antenas parabólicas.
- Manutenções corretivas e preventivas em nossos equipamentos do Sistema de Transmissão de Satélite Digital.

- Manutenções corretivas e preventivas em nossos sistemas de micro-ondas.
- Manutenções no sistema de micro-ondas de externas.
- Montagem e desmontagem do sistema de micro-ondas da UMJ.
- Manutenção no sistema de Up-Link digital e analógico (Encoder's, moduladores, up-converter's, HPA's e antenas).
- Manutenção no sistema de transmissão digital da TV Cultura do estúdio para a torre Sumaré (NetVx e MO True-point).

Manutenção Predial

- Trabalhos de recuperação das lajes nos pontos de infiltração.
- Acompanhamento na colocação de divisórias Drywall e pisos nos blocos do prédio administrativo.
- Troca de pisos danificados no prédio da administração e técnica.
- Atendimento aos chamados internos para conserto de fechaduras, ajuste de portas.
- Preparação de paredes para instalação de ar condicionado.
- Reformas de salas e alisamento de paredes.
- Instalação de televisores nas paredes de diversas salas.
- Limpeza das calhas dos prédios da UNIVESP, Rádio e Operações.
- Aplicação de manta impermeabilizante na laje do estúdio "E" e "F".
- Reforma da redação do jornalismo.
- Reforma dos banheiros no prédio das Tecas (térreo, 1º e 2º andar)

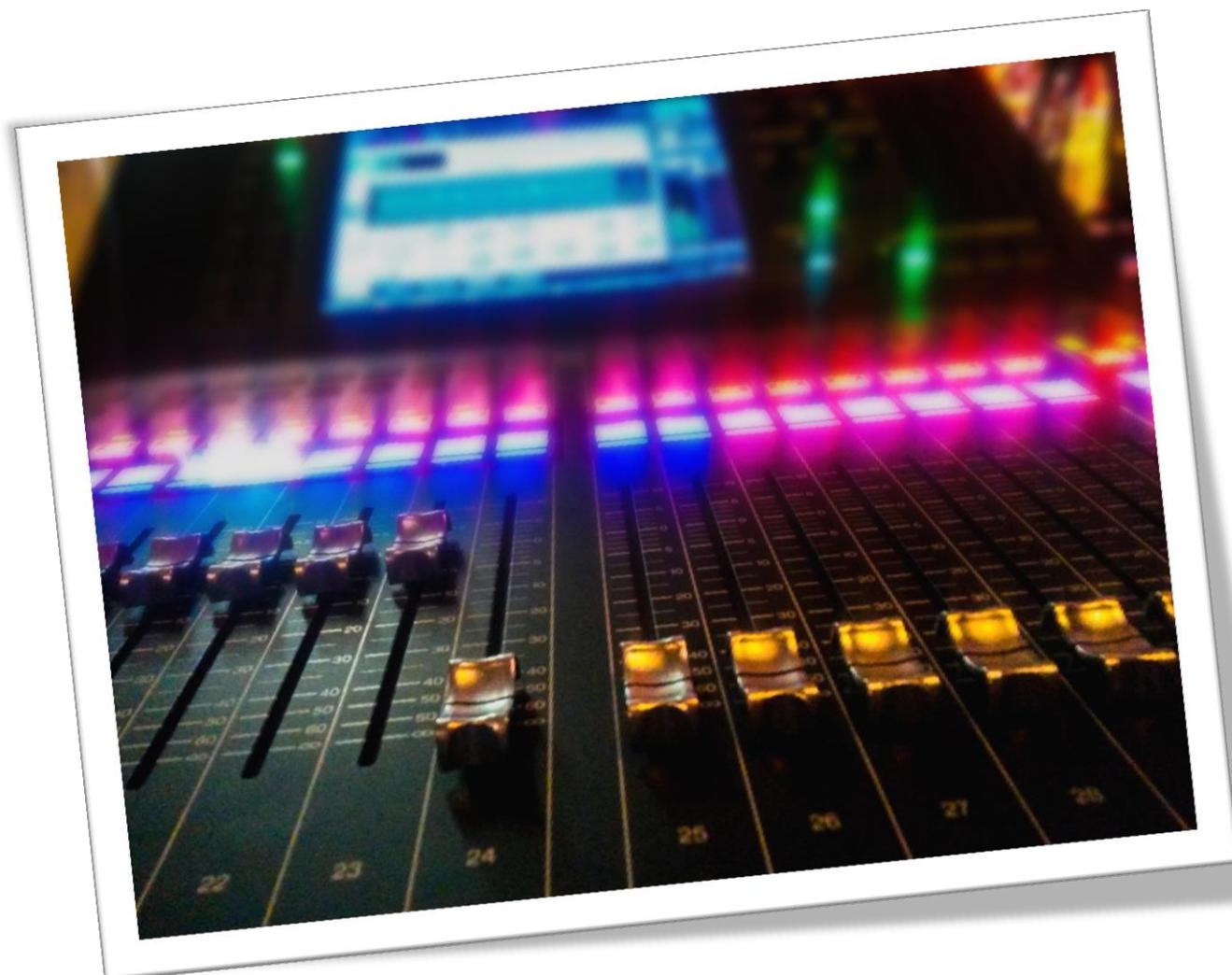
Pintura

- Pintura das paredes externas dos prédios da FPA.
- Pinturas das novas salas do prédio da Administração (Gerencia jurídica, Marketing, Serviços gerais, Rede e Expediente).
- Pintura interna da redação do jornalismo e salas do diretor, chefe de redação, sala de reunião e recepção.
- Pintura do corredor da área técnica, laboratório de desenvolvimento e sala diretor técnico.
- Pintura em peças mecânicas, suportes, bandeja para equipamentos, mascara de rack e blanks.
- Pintura em peças e equipamentos pertencentes a UMJ

Hidraulica

- Medição e análise diária do consumo de água das entradas da rua Carlos Spera e Cenno Sbrighi.
- Verificação de vazamento e manutenção em toda malha de distribuição de água da FPA.
- Ajuste de torneiras e boias das caixas acopladas para redução do consumo.
- Inspeção nos reservatórios das caixas d'água.
- Atendimentos a chamados internos.
- Troca das válvulas Hidra de parede dos banheiros por caixas acopladas.
- Verificação e testes das bombas e todo sistema de recalque de águas pluviais interna da FPA.





A Gerência de Operações conta com duas unidades móveis (UMs) com estrutura de captação completa de áudio e vídeo, ambas em HD, uma unidade móvel de áudio e uma unidade de transmissão, além de operacionalizar oito estúdios, um teatro (Teatro Franco Zampari), controle mestre dos canais TV Cultura, TV Rá Tim Bum!, Univesp TV e MultiCultura e duas rádios (AM/FM). Destacamos a seguir os principais trabalhos realizados em 2015:

Operações de Externas – ENG's

Atualmente as eng's contam com 16 operadores e 17 auxiliares de câmera UPE e mais 5 operadores de áudio. Essa equipe realizou no decorrer de 2015 mais de 4.200 captações, detalhes:

Quantidade de Captações

PROGRAMAS	ENG'S	PROGRAMAS	ENG'S
Campanha TV Cultura. Sou Fã.	13	Pilot - Eu Nunca Mais Vou Te Esquecer	6
Cartão Verde	26	Planeta Terra	9
Clássicos	89	Prelúdio	14
Concertos Matinais	13	Produção	57
Cultura Livre	82	Promo	15
Especial Goffredo	18	Provocações	10
Especial Tomie Ohtake	25	Quintal da Cultura	9
JC 1ª e 2ª Edição / JC Debate	2448	Rá Tim Bum	14
Link Teste Engenharia	41	Repórter Eco	225
Manos e Minas	61	Roda Viva	27
Metrópolis	564	Se Liga na Ciência	24
Mídias Digitais	12	TV QI	6
Mobile	14	Univesp	293
Ordem do Dia	114		
Total - 4.229			

Almoxarifado Técnico

Setor responsável pela entrada e saída de equipamentos a serem usados nos mais diversos trabalhos fornecidos pelo departamento de operações, desde saídas de eng's até produções mais complexas. Diariamente são atendidas, aproximadamente, 60 movimentações entre saídas e entradas no período das 06h da manhã às 24h.

Estúdios / Externas

Nesta área foram realizadas as grandes captações e transmissões da Fundação Padre Anchieta, como Concertos na Sala São Paulo, Ibirapuera, Sesc Pompéia, Sesc Santana, Teatro Franco Zampari, nos sete estúdios da TV Cultura, Teatro Municipal do Rio de Janeiro, Festival de Inverno de Campos do Jordão, transmissões de debates na sede da OAB em São Paulo (Reforma Política e Saídas Para a Crise), ambos com grau de complexidade elevada, onde foi envolvida uma estrutura de RF de engenharia, além de operações, com aproximadamente 250 diárias de externas e totalizando mais de 3800 horas de estúdios.

Quantidade de Diárias de Externas

PROGRAMAS	DIÁRIAS	PROGRAMAS	DIÁRIAS
Clássicos	35	OAB Reforma Política	3
Cultura Livre	49	OAB Saídas Para Crise	5
Ensaio	27	Persona em Foco	7
Festival de Inverno de Campos do Jordão	1	Pilot Eu Nunca Mais Vou Te Esquecer	7
Manos e Minas	55	Piloto Fala Véio	2
Marketing	5	Prelúdio	14
Mobile	2	Sr. Brasil	27
Muro Arrimo	2	Viola, Minha Viola	8
Total - 249			

Quantidade de Horas de Estúdios

PROGRAMAS	HORAS ANUAIS	PROGRAMAS	HORAS ANUAIS
Boletim Cultura	16:00	Metrópolis	425:00
Café Filosófico	10:00	Mídias Digitais	05:00
Campanha TV Cultura. Sou Fã.	23:00	Ordem do Dia	17:00
Campus em Ação	17:00	Pergunte ao Maestro	26:00
Carnaval é Cultura	25:00	Persona em Foco	81:00
Cartão Verde	73:00	Piloto Quinho e Sua Mochila	84:00
Chamadas	10:00	Prelúdio	31:00
Clássicos	16:00	Provocações	20:00
Cultura Mundo	05:00	Quintal da Cultura	559:00
Debate - Crise Hidrica	21:00	Rá Tim Bum	49:00
JC 1ª Edição	215:00	Roda Viva	137:00
JC 2ª Edição	195:00	Roda Viva BB	11:00
JC Debate	391:00	Se Liga na Ciência	77:00
Jornalismo	32:00	TV QI	18:00
Matéria de Capa	47:00	Univesp	1.223:00
Total - 3.859:00			

Sonoplastia

Tratamento dos áudios de programas diversos, realizando efeitos sonoros especiais, adequando o volume e a intensidade dos sons, criando fundos sonoros, misturando sons, ruídos e músicas. Remixando programas musicais gravados em canais separados, mixagem e sonoplastias em chamadas, inserção de áudioscrição nas devidas trilhas, totalizando mais de 3.500 horas no ano de 2015, detalhes:

Quantidade de Horas de Sonoplastia

PROGRAMAS	HORAS ANUAIS	PROGRAMAS	HORAS ANUAIS
Áudioscrição / Acessibilidade	324:00	Rá Tim Bum	18:00
Chamadas	1.102:00	Remix (programas musicais)	900:00
Especial Tomie Ohtake	12:00	Rodas Sobre Rotas	27:00
Mídias Digitais	54:00	Se Liga na Ciência	32:00
Planeta Terra	75:00	Telecontos	220:00
Pós-Produção	57:00	TV QI	18:00
Promo	17:00	Univesp	40:00
Quintal da Cultura	665:00		
Total - 3.561:00			

Edição

Ao longo do ano foram realizadas edições para as áreas de: jornalismo, produções, acessibilidade, closed caption, mídias digitais, núcleo educação, Univesp TV, TV Ra Tim Bum!, acervo, aquisições. Isso tudo totalizou mais de 68.000 horas de edição.

Quantidade Edição Jornalismo

PROGRAMAS	HORAS ANUAIS	PROGRAMAS	HORAS ANUAIS
Cartão Verde	294:00	Matéria de Capa	1.434:00
JC 1ª Edição	7.308:00	Ordem do Dia	384:00
JC 2ª Edição	12.648:00	Repórter Eco	1.566:00
JC Debate	1.350:00	Roda Viva	294:00
Total - 25.278:00			

Quantidade de Horas e Períodos de Edição Pós Produção

PROGRAMAS	HORAS ANUAIS	QTDE PERÍODOS
Acervo / Cabeças	234:00	39
Aquisições	1.590:00	270
Café Filosófico	180:00	30
Campus em Ação	42:00	7
Carnaval é Cultura	321:00	57
Chamadas	4.638:00	773
Clássicos	3.129:00	522
Closed Caption	360:00	60
Clube do Filme	156:00	26
Cultura Livre	816:00	136
Dramaturgia	1.104:00	161
Ensaio / Mobile	942:00	187
Especial Inezita Barroso	66:00	11
Especial Tomie Ohtake	336:00	56
Leituraço	156:00	26
Manos e Minas	1.344:00	224
Mar Sem Fim	522:00	87
Metrópolis	5.130:00	855
Mídias Digitais	2.073:00	346
Pergunte ao Maestro	36:00	6
Persona em Foco	175:00	33
Piloto Boa Noite Zé	148:00	25
Piloto Eu Nunca Mais Vou Te Esquecer	96:00	16
Piloto Fala Véio	108:00	18
Provocações	246:00	41
Quintal da Cultura	3.038:00	507
Rá Tim Bum	5.244:00	874
Rodas Sobre Rotas	288:00	48
Se Liga na Ciência	834:00	139
Sr. Brasil	840:00	140
Trajetórias	816:00	136
TV QI	108:00	18
Univesp	7.440:00	1240
Viola, Minha Viola	456:00	76
Total	43.012:00	7.190

Mídia Center

É a central de todo o fluxo de mídias da FPA (TV Cultura, Univesp, TV Rá Tim Bum! e Multicultura). Funciona 24 horas por dia administrando os materiais que foram captados em externa, gravados dentro da emissora, editados, exibidos e digitalizados. São movimentados, em média, três teras de mídias por dia. Destes, 1,5 teras aproximadamente é arquivado.

Digitalização

Setor onde é transcrito o acervo da TV Cultura de analógico para digital. Anualmente tem, aproximadamente, 2.000 horas de material digitalizado.



A Gerência de Tecnologia da Informação desenvolveu internamente vários sistemas para suporte a gestão, além de atualização dos softwares usados na FPA; e realizou suporte técnico e operacional as áreas da empresa com mais de 6.000 atendimentos. Seguem as atividades do período:

- **Desenvolvimento / Atualizações de Sistemas**

- 1. Intranet**

- .1.1. Desenvolvimento do Sistema (Man) – Modulo Intranet;
- .1.2. Controle de Horário;
- .1.3. Crédito Rotativo - Código em C# três camadas;
- .1.4. Centro de Custo - Código em C# três camadas;
- .1.5. Desligamento - Código em C# três camadas;
- .1.6. Sistema de Inscrição para eventos e Workshop Intranet;
- .1.7. Gestão de Contratos Contas a Receber / Permuta;
- .1.8. Solicitação ao Caixinha – Engenharia;
- .1.9. Solicitação ao Caixinha do Interior– Engenharia;

2. Protheus (Microsiga)

- .2.1. Modificações de Versão do Protheus 11 – 1º Sem.;
- .2.2. Modificações Teste p/ nova versão do Protheus 11 – 2º Sem.;
- .2.3. Modificações DIERF 2014;
- .2.4. Modificações Centro de Custos - Alçadas de Aprovações;
- .2.5. Modificações Lançamento Padrão Contábil;

3. Oracle

- .3.1. CEDOC - Catalogação e manutenção das Efemérides;
- .3.2. CEDOC - Relatórios gerenciais e finais das Efemérides;
- .3.3. Sistema Mídia+ da versão 05.09.14 para 5.0.68.81;

4. Outros

- .4.1. Desenvolvimento BI - Tableau Financeiro/Orçamentário;
- .4.2. Desenvolvimento BI - Tableau Gestão de Pessoal;
- .4.3. Desenvolvimento BI – Trafego Digital;
- .4.4. Desenvolvimento BI – Operações;

• Manutenção de Sistemas

- .1.1. Banco de Dados Protheus 11;
- .1.2. Base de dados do RBAAcesso;
- .1.3. Banco de Dados Oracle;
- .1.4. Protheus – Todos os Módulos;
- .1.5. Integração SIAFEM - Views e Planilhas;
- .1.6. Integração SIAFEM – Processos;
- .1.7. Intranet – todos sistemas Intranet;
- .1.8. CEDOC, Tráfego de Mídias, Controle de Acervo da Rádio, Programação da TV dos Canais TV Cultura, Multicultura, TV Rá Tim Bum! e Univesp TV;

• Suporte

- 1. Manutenção de inventários dos ativos de informática da FPA ;
- 2. Upgrade:
 - Servidores de banco de dados c/ implantação de redundância;
 - Servidores Oracle e da intranet;
- 3. Administração dos 40 servidores da FPA;
- 4. Gestão do contrato e dos serviços de outsourcing de impressão;
- 5. Definição de Hardware e Software para a FPA;
- 6. Suporte e gerenciamento de todos os computadores da FPA;

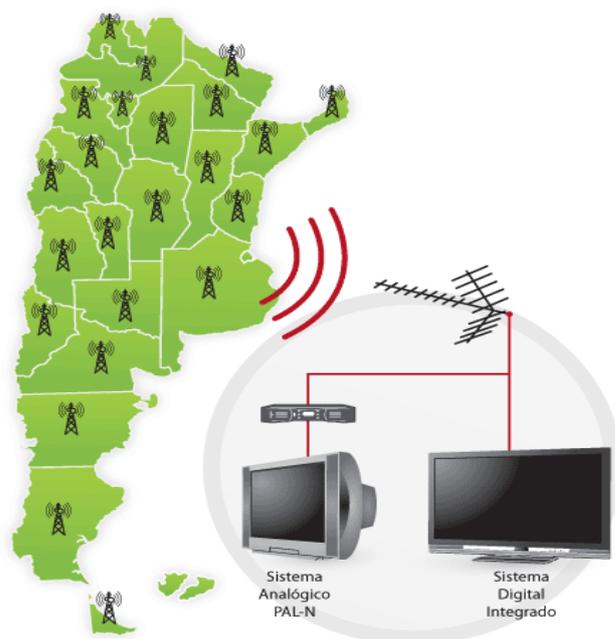
7. Manutenção de 1692 contas de e-mail;
8. Substituição de 30 ou upgrade de número equivalente com o objetivo de eliminar a médio prazo o sistema operacional Windows XP;
9. Manutenção dos sistemas de antivírus e Antispam da FPA;
10. Preparação do ambiente operacional nos servidores em Tamboré para receber o novo site da FPA;
11. Monitoramento dos servidores e serviços corporativos;

- **Quadro Quantitativo de Atendimentos de Suporte aos Usuários**

Tipo de solicitação	Quantidade
Suporte a Sistemas	519
Notebook/Datashow	153
Helpdesk(TI)	5.490
Total	6.162

- **Desenvolvimento Web**

1. Automatização do Ao Vivo
2. Automatização de scripts
3. Integração com o Youtube
4. Outras integrações com APIs internas
5. Publicador
6. Frontend - Produtos e componentes abstratos
7. Novos Sites e Hotsites
8. Implementação, testes e adaptações de frontend dos jogos "Peteleco" e "Quente ou Frio" do Vila Sésamo.
9. Moodle - Escola do empreendedor
10. Moodle - Escola de microcrédito
11. Lumlab
12. Manutenções

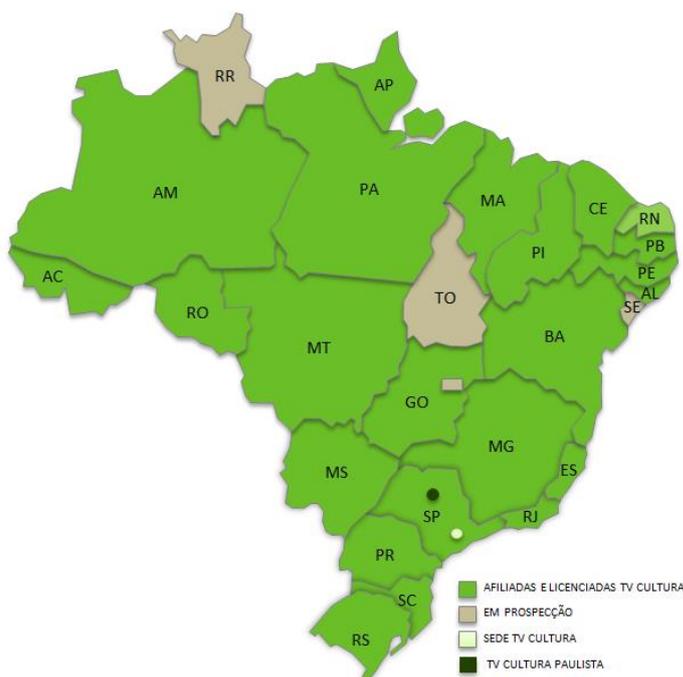


Emissoras

Em 2015, a Fundação Padre Anchieta estabeleceu parcerias com emissoras de TV regionais para a retransmissão não onerosa da programação da TV Cultura. Essa política bem sucedida proporcionou a ampliação do alcance da emissora de 80 afiliadas em 2014 para 90, em 2015.

Municípios

A TV Cultura ampliou a sua cobertura em diversos estados do País. Em novembro de 2015, conquistamos presença em 24 estados brasileiros, somando a marca de 1.900 municípios que recebem o sinal da TV Cultura.



Habitantes

O sinal da TV Cultura alcança 123 milhões de habitantes no País.

Número de assinantes de TV por assinatura com acesso à TV Cultura

Mais de 18,8 milhões de assinantes por todo o Brasil.

Cultura na NET HD

Em 2015, em função de negociações bem sucedidas, a TV Cultura ainda passou a ser transmitida em formato de alta definição (HD) pela operadora NET em todas as capitais brasileiras, além das principais cidades.

Canal Rá Tim Bum!

A TV Rá Tim Bum! é um canal qualificado de acordo com a lei 12.485 – do acesso condicionado – e já faz parte do line-up de mais de 60 operadoras de TV a cabo do Brasil, incluindo as maiores do mercado: NET, Sky, Vivo TV/GVT, Claro TV e OI TV.

A TV infantil ampliou sua base de assinantes de 12,3 para 12,8 milhões de habitantes de assinantes por todo o Brasil.

Locação de Torres e Transmissão

Em busca do aproveitamento de nossos ativos, como os das locações de espaço em nossas torres e os das locações de nossos equipamentos, foram feitas prospecções de novos clientes, elevando nossas receitas, além da adequação dos modelos das minutas de contratos, o que proporcionará maior segurança jurídica à Fundação Padre Anchieta.



Aquisições

A área de Aquisições é responsável pela pesquisa e negociação de produções televisivas como programas, séries, filmes e animações, a fim de atender as demandas das grades de programação da TV Cultura (6.1), do seu subcanal digital, Multicultura Educação (6.3), e do canal por assinatura TV Rá Tim Bum! .

No ano de 2015, o setor focou seus esforços em estabelecer parcerias voltadas à programação infantil da TV Cultura. Estas parcerias se caracterizavam tanto pela cessão de direitos de exibição sem ônus para a FPA, como por contratos que previam remuneração advinda da comercialização de produtos licenciados ou de inserção comerciais. Detalhes:

TÍTULO	FORMATO	MODELO DE PARCERIA	DISTRIBUIDORA
Thomas e seus Amigos	43 x 28'	Contrato com Remuneração para FPA	Hit / Mattel
Angelina Ballerina	40 x 30'		
Barney e seus amigos	50 x 3'		
Dora Aventureira	117 x 30'		Viacom
Bubble Guppies	66 x 30'		
Patrulha Canina	26 x 30'		
Winx - S.3/4/7	26 x 26'		
Pororo	118 x 6,5'	Cessão Gratuita de Direitos	Contents 360
Masha e o Urso	26 x 7'	Pagamento de Valor Simbólico	Animaccord

Alguns títulos voltados ao público adulto também foram adquiridos sem ônus para a FPA, como o documentário *Os Heróis do Brasil* e a renovação do contrato com a TVE (TV Trust for the Environment), que disponibilizou, sem custos, diversos documentários voltados às questões do meio ambiente e da sustentabilidade.

Além disso, foram adquiridos diversos títulos com uso dos recursos financeiros pertencentes ao projeto PRODAU 2015. São eles:

- **Longas metragens para a faixa Matinê Cultura:**

Dora Dances to the Rescue (60'); Dora Fairytale (60'); Dora Saves the Mermaid (60'); Dora Saves the Snow Princess (60'); Dora's World Adventure (60'); Dora's Pirate Adventure (60'); All Grown Up (ep. 141-142 - 60'); Rugrats: Tale from the Crib: Snow White (60'); Rugrats: Tale from the Crib: Three Jacks and a Beanstalk (60'); Wild Thornberrys: Origin of Donnie (ep. 81-84 - 60'); Wild Thornberrys: Sir Nigel Movie Prequel (ep. 85-86 - 60'); As Told by Ginger: The Summer of Camp Caprice (60')

- Peppa Pig (série infantil exibida na TV Cultura)
- 1.000 clipes educacionais (material para ser inserido como parte da programação educativa do canal Multicultura Educação)
- A Pantera Cor de Rosa (série infanto-juvenil exibida na TV Cultura)
- Séries e longas da BBC (conteúdo selecionado pela Univesp TV)
- Contos alemães e contos tchecos da distribuidora Magnatel (série atualmente exibida pela TV Cultura, voltada para o público familiar. São 16 contos complementares).

Outra responsabilidade do setor foi a coordenação do projeto de engajamento comunitário da Vila Sésamo, *Sonhar, Planejar, Alcançar – Fortalecimento Financeiro para Famílias*, em parceria com a Sesame Workshop e Metlife Foundation. O projeto foi anunciado em evento realizado nas dependências da TV Cultura no dia 16 de abril de 2015. No decorrer do ano, acompanhamos todo o processo de desenvolvimento do site do projeto, jogos digitais, pré-produção de um game show animado, pré-produção e dublagem de vídeos musicais (junto com o Departamento de Produção) e postagens de divulgação nas mídias sociais. Este projeto tem continuidade prevista em 2016 e 2017, e prevê remuneração para a FPA.

Em 2015, a área também foi responsável por representar a FPA na premiação “International Digital Emmy Awards”, pela indicação do projeto transmissor “Vila Sésamo: Incluir Brincando” na categoria “Digital Program: Children & Young People”. Esta foi a primeira vez que a FPA foi indicada ao Emmy Digital.

O setor também foi responsável pela negociação dos direitos de exibição dos programas da TV Rá Tim Bum! para o território japonês, assinada no final de 2015, a qual também prevê remuneração para a FPA de acordo com o número de assinantes conquistado pelo serviço via IPTV.

Mídias Digitais

Esta área passou a integrar a Gerência de Licenciamento de Conteúdo e Marcas em agosto de 2015. Desde então, passou por uma extensa avaliação, estabelecimento de estratégias e mudanças no fluxo de trabalho.

A área passou a ser dividida em três principais frentes: Site / Youtube / Mídias Sociais. Foram designados funcionários responsáveis por cada uma delas, além de uma coordenadora geral.

Nos últimos cinco meses de 2015, a equipe foi designada a trabalhar com foco em:

- desenvolvimento de um novo site para a TV Cultura e FPA, mais simples e fácil de navegar, compatível com aparelhos móveis, focado nos conteúdos desenvolvidos na Fundação e não por mídias externas – o novo site foi lançado na primeira semana de janeiro de 2016;
- organização e reformulação dos canais do Youtube, que deixou de ser um servidor online de vídeos e passou a focar nos usuários que buscam este serviço online;
- organização e novas diretrizes para as mídias sociais. Passamos a supervisionar todas as redes criadas com as marcas da TV Cultura – antes não havia esse tipo de controle, além de criar conteúdo exclusivo em parceria com as produções.

O caso de maior impacto, e que vem demonstrando números positivos, foi a união de todos os programas jornalísticos diários num único canal do Youtube e única página de Facebook. O número de pessoas alcançadas no Facebook aumentou consideravelmente, bem como o número de inscritos no canal do Youtube. A equipe de jornalismo também passou a criar vídeos exclusivos para o Facebook, atraindo muito mais a atenção do público para as pautas do dia.



Cultura Marcas

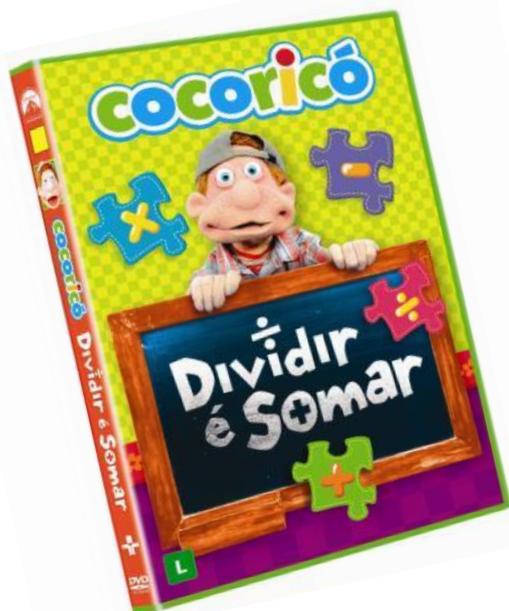
Cultura Marcas é a unidade de negócios que gerencia o licenciamento das marcas de propriedade da Fundação Padre Anchieta. Apesar de não ter sido um ano expressivo comercialmente, conseguimos manter e fechar novos contratos demonstrando a estabilidade que nossas Marcas apresentam no mercado de licenciamento.

Roda Viva

Para acompanhar as tendências de mídias digitais, fizemos o lançamento do aplicativo gratuito do programa *Roda Viva* para celulares. Com esta ferramenta, disponível para Android e IOS, hoje é possível assistir a atração ao vivo, participar de enquetes, acessar o acervo das melhores entrevistas, charges do Paulo Caruso e ser avisado, antecipadamente, sobre o início do programa. Em 2016, a operação do Aplicativo migrará para a área de Mídias Digitais.

Cocoricó

Fechamos contrato com a Xalingo, segundo maior fabricante de brinquedos do Brasil, que nos rendeu uma linha extensa de brinquedos educativos da propriedade Cocoricó:



- Carimbos
- Dominó Educativo - madeira
- Memória - madeira
- ABC com 72 peças - madeira
- Meu Alfabeto - madeira
- Quebra-Cabeças com 24 peças/6 cenas temático - madeira
 - Blocos Quebra-Cabeças - madeira
 - Massinha de Modelar Sorvete
 - Bate-Pinos de Madeira
 - Cubos Quebra-Cabeças
- Cartonado
 - Quebra-Cabeças Progressivo

Renovamos contrato com a Paramount, responsável pelos lançamentos dos DVD's do Cocoricó. Foram lançados os seguintes títulos:

- Cocoricó - Uma fogueira para São João
- Cocoricó - Dividir é somar!

Igiservice - Expansão da linha de produtos com lançamentos cosméticos da marca Cocoricó:

- Talco infantil
- Shampoo Cabelo Lisos
- Shampoo Cabelo Normais
- Shampoo Cabelos Cacheados
- Condicionador Cabelos Cacheados
- Condicionador Cabelos Lisos
- Condicionador Cabelos Normais
- Pomada para assadura
- Colônia infantil e Sabonete Líquido Infantil

Castelo Rá-Tim-Bum

Em virtude da exposição da propriedade no ano de 2014/2015, em mostra aberta ao público no MIS com aproximadamente 500 mil visitantes, a marca *Castelo Rá-Tim-Bum* apresentou demanda crescente para licenciamento em 2015. Em virtude do sucesso, a exposição foi levada para o CCBB, no Rio de Janeiro, entre outubro de 2015 e janeiro de 2016.

Celebramos, então, contrato com a Tilibra – lançamento da linha de produtos escolar do traço animado do ***Castelo Rá-Tim-Bum***:



- Caderno Universitário;
- Caderno Brochura;
- Mochila Infantil;
- Lancheira;
- Estojo;
- Avental Escolar.



Cedoc

O Centro de Documentação da Fundação Padre Anchieta, que tem o compromisso de dar suporte às programações das Rádios e Emissoras da FPA, conta com uma equipe de profissionais que realizam o armazenamento, conservação, tratamento técnico, catalogação, indexação e recuperação

de várias mídias, que garantem o atendimento e o acesso às informações de forma ordenada e lógica, com eficiência. Suas atividades estão subdivididas entre as áreas de Biblioteca, Catalogação, Centro de Memória Audiovisual, Discoteca, Fimoteca, Fotografia, Indexação, Pesquisa de Imagem e Pesquisa de Texto.

Em 2015, participamos de vários seminários e oficinas em todo País e em alguns desses eventos tivemos a oportunidade de partilhar nossos conhecimentos. A Biblioteca acolheu o pesquisador especialista em história da televisão, sr. Elmo Francfort na pesquisa de seu livro *Gabus Mendes*. Na base de dados do Oracle foram inseridos 1069 fotos ao acervo iconográfico. O Centro de Memória Audiovisual recebeu e inventariou todo acervo da exposição do *Castelo Rá-Tim-Bum*.



A Fimoteca iniciou o resgate da memória das imagens históricas da extinta TV Manchete.

O setor de fotografia, além das fotos históricas do *Viola, Minha Viola*, digitalizou 317 imagens do acervo particular de Inezita Barroso.

No setor de Indexação foram indexados 23.522 vídeos e 6.727 identidades.



Assessoria de Imprensa

Os programas e projetos desenvolvidos pela FPA e suas emissoras no ano de 2015 tiveram boa repercussão nos principais veículos de comunicação do País. De janeiro a dezembro de 2015, cerca de 1380 releases foram distribuídos pela Assessoria de Imprensa. Os contatos com jornalistas, de forma direta e indireta, chegaram a 1150. A somatória de publicações na mídia impressa e web chegaram a 16.416 inserções.

Nesse período, os programas e assuntos institucionais ocuparam cerca de 373.976 cm/colunas entre jornais, revistas e internet.

Outras atividades exercidas pela Assessoria de Imprensa englobaram clipping eletrônico diário; impressos para murais; grades semanais de programação para TV aberta e por assinatura; boletins semanais de programação; e atendimento a outros setores da Fundação para suporte de conteúdo e material de programação.

Junto à imprensa, a assessoria também criou pautas especiais e acompanhou jornalistas em gravações de programas.

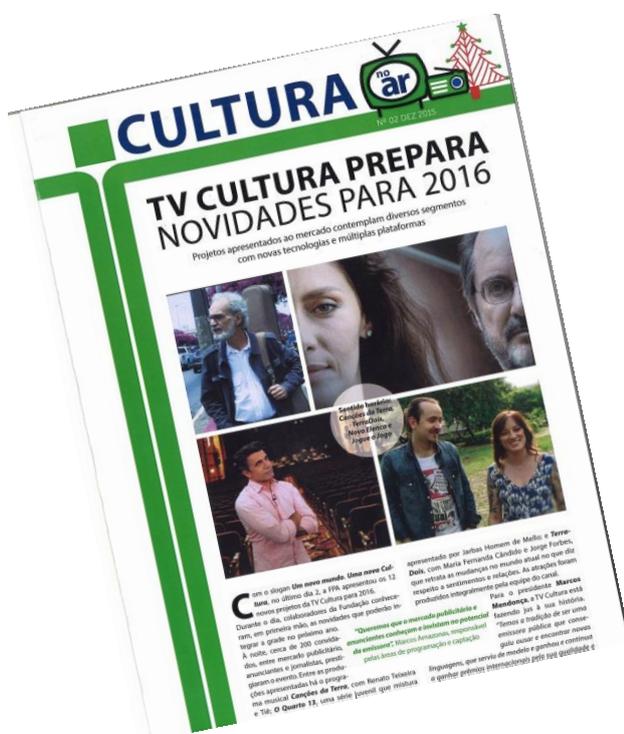
O fotógrafo, profissional alocado na Assessoria de Imprensa, cobriu a maior parte das gravações. As fotos serviram para reforçar a divulgação e abastecer o arquivo de imagens da FPA.

Comunicação Interna

O endomarketing utilizou como meios para se comunicar com os colaboradores os seguintes veículos: intranet, comunicados, jornal interno, Facebook e murais. O objetivo foi propiciar uma maior proximidade entre a FPA e seus colaboradores.

O comunicado, que ganhou novo layout, com aparência mais leve e moderna, foi um dos recursos mais utilizados pela comunicação interna para atender diversos setores da Fundação, desde assuntos institucionais até convites, premiações e promoções. Durante o ano, foram enviados por e-mail 230 comunicados. Além disso, o departamento desenvolveu cartazes, que foram afixados nos murais.

A intranet recebeu atualizações diárias em suas três sessões: Fique Por Dentro (notícias de interesse geral ao corpo de funcionários), Destaques (programação do dia, da TV e das Rádios), e Na Mídia (publicações mais importantes do clipping diário). No mural principal, também com atualização diária, o público interno teve acesso às notícias da FPA publicadas na mídia. Os demais locais com murais receberam cartazes sobre assuntos de interesse geral.



O jornal interno foi reformulado tanto no layout como no conteúdo e recebeu novo título: *Cultura No Ar*. Acompanhando a identidade visual leve e contemporânea, as matérias ficaram ainda mais relevantes. Os jornais foram entregues mensalmente a todos os colaboradores e conselheiros da FPA.

Foi ainda criado um grupo fechado do jornal *Cultura no Ar* no Facebook, com o objetivo de fornecer aos funcionários informações atualizadas, curiosidades e um pouco mais do dia a dia da FPA.

Outras atividades do departamento foram o agendamento, organização e acompanhamento das visitas monitoradas de parceiros, autoridades e estudantes à Fundação. Cerca de 1100 pessoas estiveram na instituição, em 41 visitas, incluindo grupos de crianças, estudantes de escolas públicas e universidades brasileiras e estrangeiras, telespectadores e ONGs.



Central de Relacionamento

A Central de Relacionamento da FPA integra todos os canais de comunicação (telefone, e-mail e carta) da instituição com o público, para monitorar pelo sistema CRM os atendimentos e extrair os relatórios para avaliações.

Em 2015, entre 01 janeiro e 31 de dezembro, contabilizamos: 29.665 recebidas e 29.400 respondidas. Os programas e setores com

maior volume de mensagens foram: Jornal da Cultura (6.992), Roda Viva (4.814), Técnica RTV (3.444), Rádio FM (1.793), Sr. Brasil (1.099), JC Debate (1.180), Portal e Sites (972), Viola, Minha Viola (820), Institucional FPA (781), Rede de Afiliadas (801), Manos e Minas (789), Rádio Cultura FM (1793), JC 1ª Edição (390), Univesp TV (323), Programação Infantil (285), Cultura Livre (261), Clássicos (228). Principais motivos de contato: Pedido de Informação (6.689), Comentários e Participações (8.446), Reclamações (4.321), Sugestões (4.680), Elogios (1.926), Críticas (1.935), Cópias (734), Plateia (528), Reprise Programa Antigo (173) e Reprise Programa Recente (58).



Embora o exercício de 2015 tenha sofrido uma forte crise econômica e política, esta Fundação teve um fechamento orçamentário e financeiro positivo, não precisando solicitar ao Governo do Estado de São Paulo suplementação de recursos, como ocorrido nos últimos anos. Este resultado aconteceu porque houve uma maior integração entre as áreas, onde se expos o momento de crise financeira do Estado e adotando-se medidas de contenção de gastos.

Principais medidas realizadas:

- Aprimoramento na execução orçamentária e financeira;
- Reestruturação da área de controle de capacitação de projetos e leis de incentivos;
- Otimização nas compras e redução de gastos e em todos os contratos vigentes da Fundação;
- Redução na folha de pessoal;
- Implementação na redução de gastos nas despesas com utilidade pública;

MELHORIA NA EXECUÇÃO DO ORÇAMENTO

ORÇAMENTO E CRÉDITOS – FONTE TESOURO				
ANO	ORÇAMENTO APROVADO	CRÉDITO SUPLEMENTAR	(%)	
2012	R\$ 85.034.974	R\$ 11.508.134	14%	
2013	R\$ 82.761.852	R\$ 17.108.423	21%	
2014	R\$ 100.128.465	R\$ 12.684.500	13%	
2015	R\$ 89.964.324	R\$ 0,00 (*)	0%	

(*) R\$ 3.690.000,00 – Ressarcimento de Funcionários Afastados – Secretaria de Cultura

A seguir demonstramos algumas estatísticas e explicações das áreas que compõem a Diretoria de Administração e Finanças

Faturamento

Período de janeiro a dezembro de 2015:

- Emitiu 843 notas fiscais;
- Emitiu 153 Notas de débito;
- Emitiu 158 títulos;
- Controlou e acompanhou os repasses relativos aos direitos autorais de terceiros;

Tesouraria

Além da realização dos pagamentos dos compromissos da FPA, a tesouraria realizou:

- Elaboração e acompanhamento do fluxo financeiro real e projetado (curto prazo);
- Controle e conciliação bancária de 15 contas correntes e 11 contas de aplicação financeira;
- Controle, conferência e reposição financeira dos 12 caixas rotativos;

- Controle dos adiantamentos de viagem e pequenos gastos. (Em 2015 foram 285 adiantamentos);
- Controle das prestações de contas dos adiantamentos;
- Controle e acompanhamento dos títulos não recebidos com ações de cobrança;
- Lançamentos manuais da movimentação bancária no SIAFEM;
- Relacionamento bancário e atendimentos gerais de clientes internos e externos.

Orçamento e Custos

A área de Orçamento e Custos é responsável pela elaboração, manutenção e acompanhamento do orçamento anual da TV, tendo em 2015 realizado:

- Consolidação e acompanhamento do orçamento empresarial 2015;
- Consolidação mensal dos indicadores de desempenho;
- Atendimento a gestores e usuários das unidades orçamentárias, para melhor entendimento da ferramenta orçamentária (módulo PCO) ;
- Acompanhamento e atualização mensal dos demonstrativos gerenciais (Orçamento Operacional de Caixa e DRE);
- Elaboração da Proposta da Despesa Orçamentária de Governo para o ano de 2016 (POS);
- Apuração mensal de informações de receitas, custos e margem de contribuição por programa;
- Assessoramento com fornecimento de dados gerenciais em atendimento as demandas executivas internas e externas;
- Redefinição da estrutura organizacional bem como a codificação sistêmica;
- Planejamento das atividades para elaboração do orçamento empresarial 2016.

Controladoria

Período de janeiro a dezembro de 2015:

- Contas a Pagar: 6.677 lançamentos de inclusão;
- Controle de prestação de contas de projetos incentivados pela Lei Rouanet, três projetos em andamento e duas prestações de contas;
- Controle de prestação de contas com convênio, um convênio em andamento e quatro prestações de contas;
- Proposta e acompanhamento da receita própria, através do sistema integrado da receita – SIR;
- Acompanhamento e gestão do sistema de informações das entidades descentralizadas – Siedesc.

Contabilidade

As principais atividades da contabilidade no ano de 2015 foram:

- Conciliação e análise dos registros contábeis;
- Elaboração das demonstrações contábeis (mensal e anual);
- Faturamento de NF-e estadual para transporte de bens ou materiais;
- Obrigações acessórias: SICAP - Sistema de Cadastro e Prestações de Contas para a Promotoria de Justiça de Fundações, Curadoria das Fundações; DCTF - Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais, RFB; SINFE - Sistema de Informações Fundações e Empresas, Casa Civil; GIA - Guia de Informação e Apuração do ICMS, SEFAZ; Escrituração Fiscal Digital – EFD ICMS/IPI.
- Obtenção e manutenção da validade das certidões negativas junto aos órgãos competentes;
- Controle patrimonial dos Bens da Fundação;
- Recepção e guarda da documentação contábil/fiscal.

Compras e Suprimentos

Quadro resumo das atividades realizadas pela área de Compras e Suprimentos em 2015, dividida por modalidade.

MODALIDADE	QTDE.
Pregão Eletrônico	22
Pregão Presencial	5
Pedido de Cotação	7
Dispensa de Seleção	550
Importações	30
Requisições Diversas de Materiais	3.335
Atendimento a Traslados e Diárias	616

Gerência de Recursos Humanos

- Acompanhamento mensal das jornadas de trabalho, a fim de garantir o cumprimento do TAC celebrado entre a FPA e o Ministério Público do Trabalho em outubro/2012;
- Participação na elaboração de plano de redução de despesas de pessoal;
- Orientação quanto aos procedimentos referentes à pessoal, visando às corretas condutas trabalhistas;
- Gerenciamento das relações com as instituições de classe (sindicato dos radialistas e jornalistas), bem como entidades governamentais (CODEC, CPS) para encaminhamento dos pleitos de reajustes salariais e de benefícios.

Administração de Pessoal

- Elaboração e acompanhamento do orçamento de pessoal (folha de pagamento);
- Processamento de 34 admissões e 173 demissões (144 dispensas, 26 pedidos de demissão e 3 falecimentos) no período de janeiro a 15/dezembro/2015;
- Continuidade no sistema Protheus, gerando informações para os sistemas internos da Fundação e para atualização do ponto eletrônico, manutenção e atualização de admissões, salários, afastamentos, férias e demissões para funcionários e estagiários;

- Coleta e envio de informações referentes à remuneração, benefícios, movimentações de pessoal para processamento da folha de pagamento;
- Cálculo de impactos de reajustes e preparação de documentação para os pleitos salariais;
- Trabalhos específicos sobre SEFIP para a Fundação FIPE;
- Acompanhamento do projeto do ponto eletrônico para implantação no sistema RM-Chronus;
- Alimentação e fornecimento de informação para os sistemas gerenciadores do Estado (SIEDESC, SINFE, PRODESP).

Administração de Cargos e Salários e Gestão de Contratos

- Estudo de correção salarial referente ao aproveitamento interno, com análises por faixa salarial, jornada de trabalho e cálculo de custo, resultando em 18 transferências, 11 promoções, 8 alterações de função e 2 concessões de mérito, totalizando 39 alterações.
- Análise de 43 solicitações para pagamento de adicionais por acúmulo de função ou salário de substituição conforme a legislação.
- Preenchimento, análise e encaminhamento de 74 “Requisições de Pessoal” para preenchimento de vagas celetistas, ou estagiários para reposição de funcionários e aumento de quadro.
- Contratação de 269 autônomos e de 90 pessoas jurídicas ou físicas, incluindo análise da documentação e controle de contratos.
- Elaboração dos relatórios gerenciais de evolução do quadro de pessoal da FPA.

Desenvolvimento de RH

- Realização de 03 processos seletivos.
- Coordenação do Programa de Estagiários – 128 estagiários CIEE, 14 do Instituto CRIAR.
- Coordenação do Programa de Aprendizizes SENAC e Centro Paula Souza -14.
- Coordenação de programas de treinamento com os seguintes resultados:

- Funcionários treinados: 154
- Estagiários treinados: 93
- Administração de bolsas de estudo com 35 bolsistas de graduação e pós-graduação.

Setor de Saúde e Segurança do Trabalho

Ambulatório Médico

- Realização de atendimento ambulatorial e medicina ocupacional através de exames pré-admissionais, demissionais, periódicos e de retorno ao trabalho dos funcionários afastados por mais de 30 dias.

DESCRIÇÃO	QTDE.
Atendimentos gerais	1.330
Consultas	1.317
Exames periódicos	207
Exames admissionais	35
Exames demissionais	143
Exames de retorno ao Trabalho	36
Acidente do Trabalho	30

Segurança do Trabalho

- Treinamento de Prevenção de Acidentes do Trabalho aos membros da CIPA Comissão Interna de Prevenção de Acidentes Gestão 2015/2016, bem como áreas da Elétrica, Rede do Interior e Iluminação (34 colaboradores);
- Integração de Segurança do Trabalho (12 colaboradores), empresas contratadas e funcionários admitidos na Fundação;
- Eleição da CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes Gestão 2015/2016, obedecendo-se aos dispositivos legais;

- Assessoria Técnica às reuniões de CIPA (12) envio e acompanhamento das pendências junto às áreas responsáveis, com (15) sugestões solucionadas;
- SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho) com atividades voltadas à saúde como medição da pressão arterial, testes de diabetes, limpeza de pele, avaliação do índice da massa corpórea, avaliação oftalmológica, reflexologia e quick massage;
- Reavaliação do Mapeamento de Riscos Ambientais e apresentação à CIPA/Gestão 2014/2015;
- Entrega de (17) equipamentos de proteção individual e (18) uniformes, destinados à proteção dos funcionários em suas atividades na Fundação;
- Elaboração de (26) CAT – Comunicação de Acidentes do Trabalho;
- Reavaliação do P.P.R.A. (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais) e apresentação aos representantes da CIPA Gestão 2014/2015;
- Vistorias de Segurança do Trabalho na sede, Teatro Franco Zampari, Torre do Sumaré, Guarapiranga e Pico do Jaraguá, para verificação de equipamentos de proteção individual, fiscalização de obras e verificação das condições de segurança das instalações, para providências junto às áreas competentes;
- Relatórios de Segurança (04) enviados às áreas competentes para providências;
- Avaliação de (11) postos de trabalho e elaboração de documentos (PPP) - Perfil Profissiográfico Previdenciário para fins de aposentadoria especial e subsídios técnicos para complementação de análise médica;
- Acompanhamento de inspeções de segurança (03) do Ministério do Trabalho, bem como apresentação de documentos pertinentes à Segurança do Trabalho;
- Elaboração dos quadros estatísticos de acidentes do trabalho anuais, para atendimento legal (Ministério do Trabalho);



SIC SP - Fundação Padre Anchieta

A instituição aderiu ao serviço em 2012, atendendo determinações do Decreto Estadual 58052, de 16 de maio de 2012, que regulamentam o Serviço de Informação ao Cidadão no Estado de São Paulo, em cumprimento à LAI - Lei Federal Nº12.527 de 18/11/2011.

Em 2015, o Serviço de Informação ao Cidadão da Fundação Padre Anchieta deu tratamento a 55 demandas do cidadão.

- a) 41 recebidas e encerradas no corrente ano;
- b) 3 originadas em 2014 e encerradas em 2015 no prazo regulamentar;
- c) 11 solicitações remanescentes de 2013 e 2014, levadas à 3a. instância em razão de supressão da 2a. Instância, foram encerradas em 2015. Destas, 7 recursos não tiveram provimento e 4 recursos foram respondidos conforme determinação da 2a. instância.

O Atendimento ao Cidadão da FPA encerrou 2015 sem registro de pendência no Sistema SIC SP. .

Membros vitalícios:

	<u>Período</u>
01. Jorge da Cunha Lima	desde 02/02/99
02. Fábio Magalhães	desde 11/09/00
03. Lygia Fagundes Telles	desde 10/02/03

Membros natos:

01. Rita Passos	desde 1º/06/15
Carlos Neder	desde 02/06/14 até 1º/06/15
Presidente da Comissão de Educação e Cultura da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo	
02. Adilson Rossi	desde 05/10/15
Membro da Comissão de Educação e Cultura da A. Legislativa	
Gilson de Souza	desde 12/08/13 até 1º/09/15
Presidente da Comissão de Ciência, Tecnologia e Informação da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo	
03. Marcelo Araújo	desde 23/05/12
Secretário de Estado da Cultura	
04. Herman Jacobus Cornelis Voorwald	desde 14/02/11
Secretário de Estado da Educação	
05. Renato Augusto Zagallo Villela dos Santos	desde 01/01/15
Secretário de Estado dos Negócios da Fazenda	
06. Gabriel Chalita	desde 01/01/15
Secretário da Educação do Município de São Paulo	
07. Nabil Georges Bonduki	desde 01/01/15
Secretário da Cultura do Município de São Paulo	
08. Marco Antonio Zago	desde 01/01/14
Reitor da Universidade de São Paulo	
09. José Tadeu Jorge	desde 30/04/13
Reitor da Universidade Estadual de Campinas	

10. Júlio Cesar Durigan desde 14/02/11
Reitor da Universidade Estadual Paulista “Julio de Mesquita Filho”
11. Anna Maria Marques Cintra desde 30/11/12
Reitor da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
12. Benedito Guimarães Aguiar Neto desde 11/04/11
Reitor da Universidade Mackenzie
13. Francisco José Carbonari desde 13/08/14
Presidente do Conselho Estadual de Educação
14. Marcelo Araujo desde 23/05/12
Presidente do Conselho Estadual de Cultura
15. José Goldemberg desde 05/10/15
Celso Lafer desde 10/09/07 até 07/09/15
Presidente da Fundação de Amp à Pes do Est. de S. P.
16. Helena Bonciani Nader desde 14/03/11
Presidente da Soc Bras para o Progr da Ciência
17. Durval de Noranha Goyos Jr desde 01/03/15
Joaquim Maria G. Botelho desde 12/04/10 até 28/02/15
Presidente da União Brasileira de Escritores
18. Custódio Filipe de Jesus Pereira desde 11/03/13
Presidente da Associação Brasileira de Mantenedoras
do Ensino Superior, Seção de São Paulo
19. Flavia Stefanny Souza Oliveira desde 05/10/15
Carina Vital Costa desde 1º/08/13 até 04/10/15
Presidente da União Estadual dos Estudantes
20. Roberto Mendonça desde 13/02/06
Coordenador Geral do Pensamento Nacional das Bases
Empresariais

Membros eletivos:

01. Carlos de Almeida Prado Bacellar
Eleito 10/05/10 – Término 30/04/16
02. Danilo Santos de Miranda
Eleito 10/05/10 – Término 30/04/16
03. Francisco Vidal Luna
Eleito 08/08/11 – Término 30/04/16
04. Moacyr Expedito M. Vaz Guimarães
Eleito 1º/05/2013 – Término 30/04/16
05. Maria Dora Genis Mourão
Eleita 11/08/14 – Término 31/03/18
06. Carlos Wendel de Magalhães
Eleito 1º/05/13 – Término 30/04/16
07. Roberto Muller
Eleito 12/04/10 – Término 30/04/16
08. Guiomar Namó de Mello
Eleita 1º/04/15 – Término 31/03/18
09. Antonio de Padua Prado Jr.
Eleito 11/08/14 – Término 30/06/17
10. José Gregori
Eleito 11/08/14 – Término 30/06/17
11. Giselle Beiguelman
Eleita 11/08/14 – Término 30/06/17
12. Modesto Carvalhosa
Eleito 08/04/13 – Término 30/06/17

13. Alberto Goldman
Eleito 08/08/2011 – Término 30/06/17
14. Augusto Luiz Rodrigues
Eleito 13/10/14 – Término 30/06/17
15. Marcos Mendonça
Eleito 1º/04/2012 – Término 31/03/18
16. Maria Helena Guimarães de Castro
Eleita 1º/04/15 – Término 31/03/18
Caio Tulio Costa
Eleito 08/08/2011 – Término 07/08/15
17. Belisário dos Santos Jr.
Eleito 1º/04/12 – Término 31/03/18
18. Helio Mattar
Eleito 1º/04/2012 – Término 31/03/18
19. Rubens Barbosa
Eleito 1º/04/15 – Término 30/04/16
Sabine Lovatelli
Eleita 08/08/11 – Término 07/08/2015
20. Carlos Antonio Luque
Eleito 13/10/14 – Término 30/06/17
Luis Francisco Carvalho Filho
Eleito 1º/04/09 – Término 31/03/15
21. Ricardo Ohtake
Eleito 1º/04/15 – Término 31/03/18
Mayana Zatz
Eleita 1º/04/09 – Término 31/03/15
22. João Batista de Andrade
Eleito 1º/04/2012 – Término 31/03/18

23. Rubens Naves
Eleito 1º/04/2012 – Término 31/03/18

Representante dos Funcionários

Luciano Emílio Dell Guerra
Eleito em 01/03/14 – Término 28/02/17

