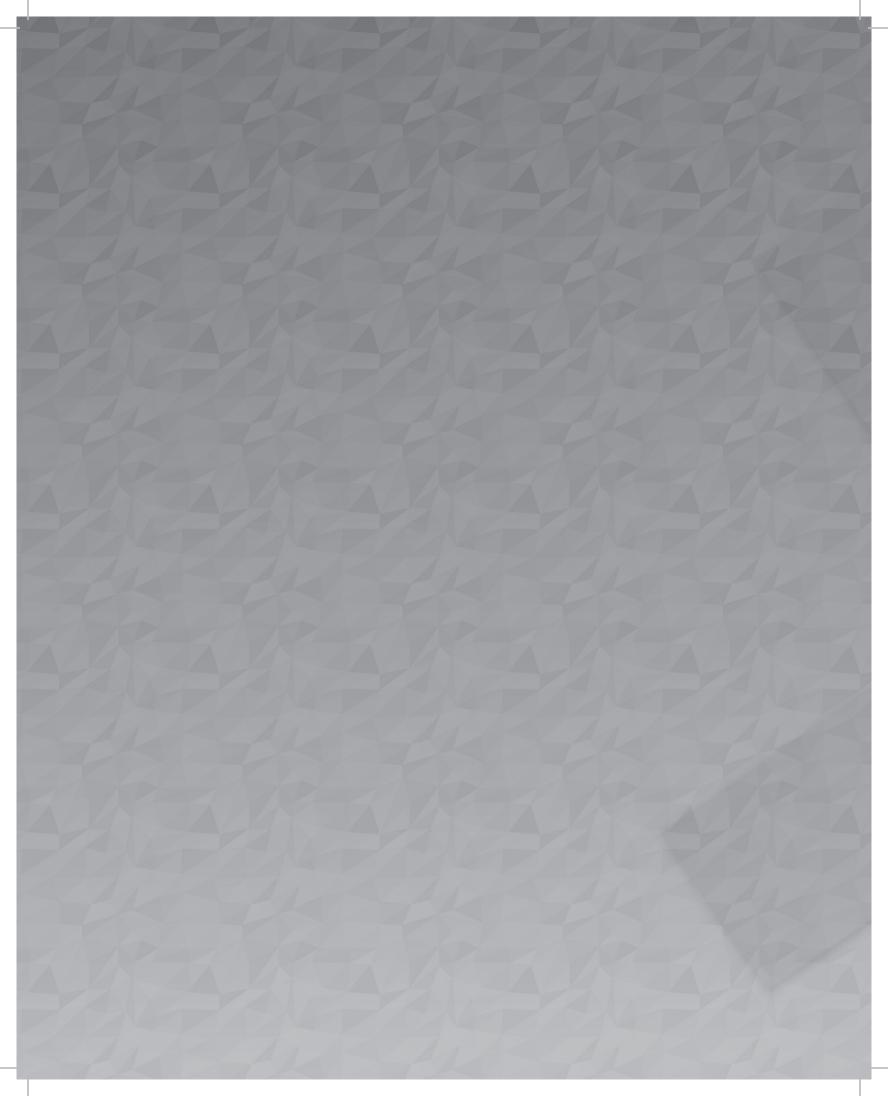
# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2013

Fundação Padre Anchieta





# ÍNDICE

06	Apresentação
08	TV Cultura
09	Núcleo de Programação
20	Jornalismo
24	Produção, Arte e Documentação
28	Engenharia
32	Demais Canais - TV Rá Tim Bum!
33	Univesp TV
34	Rádios - Cultura FM
36	Cultura Brasil
36	Portal CMAIS / Integração de Mídia
37	Comunicação e Relacionamento
39	Captação de Recursos
43	Projetos Educacionais
45	Administração e Finanças
51	Diretoria Jurídica
54	Toenologia da Informação

#### **APRESENTAÇÃO**

O atual relatório tem por finalidade reunir as principais ações realizadas pela Fundação Padre Anchieta – Centro Paulista de Rádio e TV Educativas, por meio da TV Cultura, pelos canais RÁ Tim Bum!, Multicultura, Univesp TV e pelas rádios Cultura FM e Cultura Brasil, além da produção de conteúdo eletrônico por meio do portal www.cmais.com.br, no ano de 2013.

Na área de administração, a partir da posse da nova diretoria executiva, em junho de 2013, iniciou-se uma revisão criteriosa do déficit orçamentário de R\$ 43 milhões do ano fiscal corrente, contendo despesas, revendo e renegociando contratos, quadro de pessoal, gestão de processos, reavaliando parcerias, acordos e prestações de serviços, além da adoção de uma política de regulamentação de compras e serviços com foco na redução de custos e o efetivo reequilíbrio das contas.

A Rádio Cultura FM passou por intensa reorganização de sua programação, contratando nomes de destaque da música, do jornalismo e da literatura, como os maestros João Carlos Martins,

Jamil Maluf e Roberto Tibiriçá; o pianista Marcelo Bratke; o diretor cênico Walter Neiva; o especialista em ópera Sérgio Casoy; a cantora Fortuna e o jornalista Salomão Schwartzman; além de veicular crônicas de Ferreira Gullar e Paulo Bonfim. No mês de dezembro, a Rádio Cultura FM foi contemplada, em duas categorias, com prêmios da Associação Paulista dos Críticos de Arte (APCA).

Na programação da TV Cultura. houve uma readequação da grade e consequente ampliação para 24 horas de programação no ar, a partir de setembro de 2013. Séries como O Sítio do Pica Pau Amarelo, programas como Prelúdio e estreias de novas faixas de entretenimento e do jornalismo, como o Mais Cultura, O Causo do Dia, JC - 1ª Edição e JC Debate, permitiram que em curto espaço de tempo a TV Cultura chegasse, em alguns horários, em terceiro lugar na audiência.

No âmbito das parcerias, foram desenvolvidos vários projetos com as Secretarias de Estado da Educação, da Cultura, do Meio Ambiente, dos Direitos dos Portadores de Deficiência,

entre outras. Também foram criados projetos por meio de fomentos e fundos governamentais.

Destacam-se ainda importantes aquisições de produções nacionais e internacionais de qualidade, através de leis de incentivo, oferecendo ao público novos horários e faixas ampliadas de programação diversificada.

No ar desde setembro de 2009, a Univesp TV promoveu em 2013 programas específicos e também de interesse geral, em meio digital, que permitiram a qualificação de milhares de estudantes.

Já o canal de conteúdo qualificado Rá Tim Bum!, destinado ao público infantil, no último ano ampliou a base de assinantes, que era de 5,837 milhões em junho/2013, passando para 11,053 milhões até dezembro de 2013 (aumento de 136,34%).

A Rede da TV Cultura ampliou o seu sinal para os Estados do Amazonas, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Pernambuco, partindo em junho/2013 de 68 milhões e atingindo mais de 77,5 milhões, na base de assinantes de televisão a cabo, em dezembro.

O ano de 2013 encerrou com importantes resultados, como a indicação ao Emmy da série Pedro & Bianca, e ainda a premiação desta mesma produção no "Prix Jeunesse". Destaca-se também o Prêmio Chico Mendes ao Repórter Eco.

Nas páginas seguintes, há o registro das atividades do primeiro semestre, relativos à gestão anterior, e o fechamento com o segundo semestre, já conduzido por esta gestão.

Marcos Mendonça

Diretor-Presidente



#### TV CULTURA

A TV Cultura, principal veículo da FPA, que completa 45 anos, ampliou suas mais de 7.300 horas de exibição em 2012 para 7.800 horas em 2013. O aumento de 7% deveu-se à ampliação de 16 para 24 horas no ar, a partir de outubro. O número de assinantes ligados passou de 5,837 milhões em junho/2013 para 11,053 milhões até dezembro de 2013 (aumento de 136,34%).

Do total, quase 2.500 horas foram de programação inédita, o que representou 34% da programação. Entre os inéditos, a produção interna correspondeu a 68%.

Nas tabelas, os números detalham a diversidade da programação e a segmentação de faixas importantes, como saúde, notícias, utilidade pública e arquivo memória, com programação representativa do prestígio de alguns segmentos. Produções da TV Univesp e TV RáTimBum! também foram exibidas na TV Cultura:

Item	Origem	Total de Horas
	FPA	1.637:38:23
	Aquisições Nacionais	257:10:13
	Aquisições Internacionais	518:21:15
Horas Inéditas	Coprodução Nacional	19:00:13
	Coprodução Internacional	0:53:14
	Produção TV Rá-Tim-Bum	1:20:34
	Produção TV Univesp	0:26:11
Total de Horas - Reprise		2.434:50:03
	FPA	1.149:27:57
	Aquisições Nacionais	588:25:23
	Aquisições Internacionais	2.448:15:49
Reprise	Coprodução Nacional	349:19:15
	Coprodução Internacional	132:15:44
	Produção TV Rá-Tim-Bum	34:41:15
	Produção TV Univesp	4:49:22
Total de Horas - Reprise		4.707:14:45
Emissora Fora do Ar *		919:52:12
Horas Intervalos ** (incluindo chamadas)		698:03:00
Chamadas		313:09:51
Total de horas de transmissão (sem intervalo)		7.142:04:48
Total de horas de transmissão (com intervalo)		7.840:07:48

#### Observações:

- (\*) A emissora permanece 24 horas no ar. Ampliou a permanência a partir de outubro de 2013.
- (\*\*) Intervalos: chamadas, comerciais, vinhetas etc.

#### **NÚCLEO** DE PROGRAMAÇÃO

Aresponsabilidade pela grade da TV Cultura coube ao Núcleo da Programação. O trabalho inicial de apropriação dos conceitos estabelecidos evoluiu rapidamente para uma adequação dos diversos programas em relação à grade propriamente dita. Horários estabelecidos foram respeitados para um melhor atendimento ao telespectador.

A partir de setembro de 2013, deu-se início a uma remodelação da programação, reunindo áreas estratégicas para conquistar e fidelizar a audiência. Foram importantes o bom desempenho dos setores de Aquisições, Produção Independente, Coprodução, Pósprodução, Chamadas, Programação, Exibição, Cultura Data, Programação da TV e Programação da Multicultura.

Dentro da nova realidade, foram redimensionados diversos horários, faixas de programas e criados novos horários, por exemplo nas áreas de produção e jornalismo. Além disso, foi implementado o período da madrugada com uma programação de alta qualidade artística, a partir do acervo institucional.

Com essas alterações de grade e faixas, a TV Cultura apresentou - até o final de 2013 - resultados importantes também junto ao público telespectador. Em números reais, tivemos um crescimento de audiência e share que variaram de 60% a 100%, em alguns horários, duplicando o número de televisores ligados, de acordo com os índices do segundo semestre de 2013.

Apostas como a reexibição da série de episódios do Sítio do Pica Pau Amarelo resultaram em grande sucesso.

A participação efetiva no fomento à produção audiovisual nacional traduziu-se nas atividades em projetos do Fundo Setorial do Audiovisual e Funcine. Coproduções também foram desenvolvidas por meio de cessão de imagens, disponibilização de estúdios e equipamentos ou infraestrutura de produção.

Parcerias com instituições governamentais têm resultado em produções originais, como no caso dos Telefilmes.

Há ainda a programação da Multicultura, que trabalha com o acervo digitalizado da televisão e tem sido hoje um instrumento fundamental na convergência de conteúdos, responsabilizandose pelo fluxo contínuo de acervo digitalizado.

No curto período do segundo semestre do ano passado, a análise dos boletins regulares de atendimento ao telespectador e também dos acompanhamentos do feedback, através da Internet pela Central de Relacionamento, possibilitaram a avaliação para o retorno de diversos programas de arquivo em faixas da madrugada. Gradativamente, estamos fidelizando telespectadores e ampliando para as novas gerações o acesso a um acervo riquíssimo de programas, contemplando notívagos, pesquisadores e até, curiosamente, faixas etárias de jovens ligados às novas mídias tecnológicas, que têm acesso a partir do formato streaming.

No conjunto das áreas, registram-se em números as atividades realizadas, como se vê a seguir.

#### Aquisições Nacionais e Internacionais

A coordenadoria de aquisições nacionais e internacionais teve suas atividades favorecidas pelo Projeto de Incentivo PRODAU – Projeto de Difusão Audiovisual, com benefício da Lei 8313/91 (Lei Rouanet), possibilitando dinamizar e incrementar a programação, licenciando produtos para todas as faixas de programação da TV Cultura. Séries como Receita de Família e a juvenil Brilhante F.C., foram licenciadas por meio desse mecanismo.

Através de contato assíduo com o mercado nacional e internacional de distribuição, além de participação como player em eventos especializados, a área mantém-se atualizada, a fim de suprir a demanda da grade de programação de acordo com os critérios de qualidade e a filosofia da emissora.

Em 2013, houve um esforço na relação custo-benefício das negociações de valores, prazos e exibições dos programas. As demandas da área supriram a manutenção das faixas Mostra Internacional de Cinema na Cultura, Cultura Documentários, É Tudo Verdade Internacional e Cultura Mundo, Música Clássica, Óperas, Mestres do Riso, Clube do Filme, Cine Brasil e Planeta Terra – para as quais houve a aquisição de 288 títulos.

Dentro da manutenção das séries de reconhecida qualidade para o público infanto-juvenil, ressaltase a aquisição de 53 títulos inéditos para composição da faixa Matinê Cultura, no ar de segunda a sábado, com a exibição de longas-metragens e especiais em animação destinados ao público infantil e familiar. Aos sábados, a atração é em live-action.

O cuidado e a qualidade das aquisições proporcionaram um incremento significativo na audiência.

#### Coproduções e Produções Independentes

A área é responsável pelo encaminhamento de questões que envolvem políticas públicas, interface com a Ancine e apoio aos produtores que mantêm acordos, contratos e parcerias com a TV Cultura. Também cabe a esse setor a regularização dos registros de obras para exibição.

Desta forma, em atendimento às instruções normativas 104 e 105 da Ancine, que dispõem, respectivamente, sobre o Registro de Obra Audiovisual e Emissão de Certificado de Produto Brasileiro (CPB) e sobre o Registro de Título da Obra Audiovisual e Emissão do Registro de Título (CRT), em julho deste ano foi identificada a necessidade real da criação de um núcleo de registros de obras dentro da área, que atendesse à produção da TV Cultura e da TV Rá Tim Bum!.

De fevereiro a dezembro, foram efetuados os registros de CPB e CRT das seguintes obras:

Origem	Produções	Total
FPA	Próprias: Cocoricó Clássicos – a série Cocoricó – se ligue no perigo Pedro e Bianca Mundo da Lua Manos e Minas 2010/2011 *Algumas obras tiveram emissões de CPB e CRT iniciadas em 2013 e concluídas ou em andamento em 2014.	10
Coprodução 3°s	Nacional DOC TV I, II, III, SP e América Latina  Voilà Brasil Teimosia da Imaginação Meu país, nosso mundo Ponto de Virada  *Algumas obras tiveram emissões de CPB e CRT iniciadas em 2013 e concluídas ou em andamento em 2014	120
Coprodução TV Cultura	ANABEL: 2ª TEMPORADA  ANIMATV: A Princesa do Coração Gelado Abílio e Traquitana Bolota e Chumbrega Hiperion Historietas Assombradas Jajá Arara Rara Muída e o Guarda-Chuva Piratas Vs Ninja Vs Robôs Vs Caubóis Platz na Cidade Vai Dar Samba Vivi Viravento Wilbor	13
TV Rá Tim Bum	Próprias  Cocoricó - Conta Clássicos - a série Cocoricó - se ligue no perigo Eu e o quarteto apavorante Os ecoturistinhas Sidney - 1ª temporada Sidney - 2ª temporada Traçando arte - 2ª temporada T.R.EX.C.I 2ª temporada Game Rá Tim Bum Baú de Histórias 1ª e 2ª temporadas* Blog do Geninho* Brincadeira* Desafio Rá Tim Bum* Missão minuto* Toc Toc* Volta às aulas*	13
Aquisições	Escola pra Cachorro – 1ª Temporada Emissão de CRT	1
Total Horas Inéditas		157

#### Coproduções e Produções Independentes

A área de gestão de projetos da FPA tem passado por reformulações no segundo semestre, pois diversos projetos iniciados anteriormente demandam estreito acompanhamento. Foram contratados profissionais especializados em políticas públicas, tanto em área técnica de mercado quanto jurídica. A grande quantidade de projetos iniciados em gestões anteriores, compromissos institucionais assumidos, exigem soluções de continuidade.

Estabeleceram-se parcerias importantes com janelas de transmissão em cinema e televisão, como Dominguinhos, realizado com a Big Bonsai, e com lançamento de produto inédito no cinema e na TV Cultura, entre 2013 e 2014.

A coprodução atualmente requer avaliação também para conteúdos de internet e projetos transmídia, que tenham como resultados produtos derivados ou novas temporadas de séries e programas. As parcerias serão ampliadas para 2014, mas fecham o semestre com êxito na produção estabelecida com a TV TAL (TVs da América Latina), em que a emissora participou com a produção de dois programas, que compõem a série Cores do Futebol, e receberá 64 programas, num total de 66 edições sobre o tema futebol, produzidos em diversos locais do mundo e ainda inéditos no Brasil.

A TV Cultura participou da IV edição do DOC TV Latino América em parceria com a EBC, o que resultará na exibição de 15 documentários dos países participantes, além do estreitamento de relações e intercâmbio de produções e diferentes culturas. Já recebemos a manifestação de interesse de Cuba e Peru pela nossa programação.

Colaboramos efetivamente com o Edital Proac-Telefilmes, da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, na seleção de roteiros e produção de quatro Telefilmes.

Outra parceria de sucesso e de muito empenho por parte da equipe diz respeito à produção de projetos com a Secretaria da Pessoa com Deficiência. Resultará na realização de quatro documentários sobre modelos de programas adotados na França, Holanda, Portugal e Brasil, abordando a contribuição para a independência do deficiente. Um quinto documentário destaca os 30 anos do movimento que alterou paradigmas sociais e políticos e culminou em legislação que insere o deficiente, entre outros pontos, no mercado de trabalho, na sociedade e no ambiente escolar, com todos os direitos atribuídos na Constituição Brasileira.

Em 2013, a área de Coproduções continuou em permanente contato com os produtores independentes e deu andamento a vários projetos:

#### Coproduções Exibidas

A Ópera do Cemitério - Telefilmes IV	Avoa Filmes	52'
E Além de Tudo me Deixou Mudo o Violão - Telefilmes IV	Gullane	52'
Ivasores - Telefilmes IV	Raiz Produções	52'
Vitrola - Telefilmes IV	Prodigo Films	52'
Meu País, Nosso Mundo	TAL	20 ep - 10'

#### Programas Finalizados ou em Finalização

Lira Paulistana e a Vanguarda Paulista	Busca Vida Filmes	1 DOC de 01:38:27
Meu Amigo Cláudia	Piloto TV	1 DOC de 86'
Um Beijo para Gabriela	Miríade Filmes	1 DOC de 29'
O Bebê de Tarlatana Rosa	Travessia Produção	1 DOC de 26'
O bebe de Tariataria nosa	Audiovisual e Cultural	1 DOC de 20
Mercedes Sosa, La Voz de Latinoamerica	Cinema 7 Films	1 DOC de 52'
Historietas Assombradas 2ª Temp Animacultura	Glaz Entretenimento	14 EP - 11'
Cores do Futebol	Pigmento	2 DOCS - 10'
	coprodução com a TAL	2 0003 - 10
Kinoforum	PRÊMIO	1 CURTA

#### Em Produção

Anna Bee (PILOTO) - Animacultura	Paraniod	13 EP - 11'
Bárbaros de Brattawitch (PILOTO) - Animacultura	Animatório	26 EP - 11'
Mansão Maluca do Prof. Ambrósio 3ª Temp Animacultura	Tortuga Studios	28 EP - 5'
Tordesilhas (PILOTO) - Animacultura	44 Toons	26 EP - 11'
Zica e os Camaleões - Animacultura	Cinema Animadores	13 EP - 11'
Arquiteturas	Revanche Produções	
A Mada á Vilas (antiga Fala Alta Viala)	Taus Produções	
A Moda é Viloa (antigo Fala Alto, Viola)	Audiovisuais	

#### **Em Contratação**

daDA'n Zen Produções Artísticas, Culturais e Turismo	1 DOC de 52'
Propícia Produções	
	15 DOCs 26'
Big Bonsai	1 DOC - 52'
F	Artísticas, Culturais e Turismo Propícia Produções

#### Em Fase de Seleção

Telefilmes IV	4 EP - 52'

#### Em Análise de Conteúdo ou Pesquisa

Arrigo Barnabé	AF Cinema
Ilustrada, um Documentário	Plateau
Araca - O Samba em Pessoa	Insensatez Audiovisual
Memórias da Resistência	Instituto Práxis de Educação e Cultura
Sinfonia Paulistana, um Novo Olhar	
Retrato de Grupo	CEBRAP

#### **Em Negociação**

Baú do Lu 1ª e 2ª Tempo Animacultura	Neoplastique Entretenimento
Under-Undergrounds (PILOTO) - Animacultura	Tortuga Studios
Vivi Viravento - Animacultura	Mixer

#### **Prêmio**

1º Prêmio LUM	Em fase de avaliação	2 PROJETOS
1 1 TOTHIO LOW	Em lase de avallação	ROTEIROS

A Convocatória para o Fundo Setorial do Audiovisual (FSA/PRODAV 2012) abriu no final de 2013. No entanto, com a mudança de gestão e os projetos anteriores contemplados e aprovados por um grupo de profissionais da FPA, passam por uma intensa revisão para atender aos procedimentos e aos próprios Fundos e Regulamentos a que estão relacionados. Há ainda na produção independente pouca experiência com os mecanismos do FSA, o que impacta consideravelmente todo o trabalho de acompanhamento junto à Ancine, Fundo Setorial e demais políticas públicas.

A regulação do mercado de Cinema e Televisão, que teve como marco inicial a Medida Provisória 2228-1 de 2001, que cria a Ancine, criou também o Funcine, um fundo realizado por meio de consórcio de investidores. A TV Cultura lançou seu primeiro Fundo ANIMACULTURA, em 2012, que teve nesta gestão o acompanhamento da produção e dos dez projetos contemplados, sendo um total de cinco pilotos e cinco séries, com previsão de entrega de sete desses projetos ainda em 2014 e um deles, Historietas Assombradas para Crianças Malcriadas, em sua segunda temporada, já foi finalizado e aguarda para exibição no próximo ano.



# VILA SÉSAMO

#### PROJETO INCLUIR BRINCANDO - FASE II

Em 2012, a Sesame Workshop e a TV Cultura, em parceria com o UNICEF e a Metlife Foundation, desenvolveram o projeto Incluir Brincando, voltado para o fortalecimento da consciência sobre o direito do brincar seguro e inclusivo, com ênfase na inclusão de crianças com deficiências.

A primeira fase desta iniciativa ocorreu no Ceará, em 2012, quando foram distribuídos DVDs com vídeos sobre brincadeiras e inclusão, guias sobre o brincar inclusivo, além de jogos da memória.

Em 2013, demos início à segunda fase do projeto com a ampliação das ações de engajamento comunitário e a produção de uma campanha de conscientização transmídia que foi lançada no início de 2014.

Entre os materiais realizados para este projeto estão:

- ✓ 7 vídeos promocionais de aproximadamente 1 minuto para TV com a participação de personalidades brasileiras, incluindo o embaixador do UNICEF, Lázaro Ramos, o atleta paraolímpico Daniel Dias, além de Taís Araújo e Antônio Nóbrega, entre outros.
- √ 7 episódios especiais de aproximadamente 5 minutos para a internet (websódios).
- ✓ 3 videoclipes musicais, com canções especialmente compostas para esta ação.
- √ 1 novo website com acessibilidade para pessoas com deficiência visual.
- ✓ Novos jogos digitais e atividades educativas para imprimir e brincar.
- ✓ Extensão da campanha nas redes sociais (Youtube e Facebook).



#### VILA SÉSAMO

No dia 30 de novembro, em celebração ao Dia Internacional da Pessoa com Deficiência, a TV Cultura estabeleceu uma parceria com a Associação Laramara para tornar o novo site do Vila Sésamo acessível às pessoas com deficiência visual.

Foram utilizadas cores fortes e contrastantes e toda a linguagem de programação foi revisada para tornar a navegação mais acessível através de leitores de tela (NVDA, Jaws 4 e Voiceover MacOS). Foi este o primeiro site do portal CMAIS a atender tanto pessoas cegas quanto com baixa visão.

Em paralelo à acessibilidade estão em desenvolvimento atividades educacionais para impressão e jogos educativos para crianças.

#### 4ª Virada Inclusiva - Oficina de construção de brinquedos adaptados

No dia 30 de novembro, a TV Cultura e a Sesame Workshop, em parceria com a Metlife Foundation, Associação Laramara, Efeito Visual Serigrafia e Biblioteca de São Paulo, promoveram oficinas de construção de brinquedos adaptados para crianças com deficiência durante a 4ª Virada Inclusiva.



#### Pós-produção

Com o objetivo de manter a excelência de qualidade técnica e conteudística pela qual a programação da TV Cultura é reconhecida, a área se responsabilizou pelo controle técnico e qualitativo de produções nacionais e internacionais, além de acompanhar a tradução legendagem e closed caption, atendendo também a legislação do setor em relação aos recursos comunicacionais, a exemplo das faixas Clube do Filme e Mestres do Riso, que mantêm recursos de acessibilidade por meio da audiodescrição.

Quanto aos títulos estrangeiros, os cuidados deste setor foram desde critérios rigorosos de tradução até a verificação de serviços de legendagem, dublagem e locução, a exemplo da faixa Planeta Terra.

Em 2013, a área pós-produziu e finalizou os seguintes programas inéditos:

#### A) Faixas pós-produzidas

Matinê Cultura	53 longas e médias-metragens
Planeta Terra	26 programas
Cine Brasil	19 longas-metragens
Mestres do Riso	28 longas-metragens
Mostra Internacional de Cinema na Cultura	36 longas-metragens
Clube do Filme	32 longas-metragens
Cultura Documentários / Cultura Mundo	37 longas-metragens
É Tudo Verdade Internacional	11 documentários em longa-metragem
Documentários de música erudita	26 programas

#### B) Programas e séries pós-produzidos, finalizados e que estrearam em 2013

Matinê Cultura	Séries Nacionais	Séries Internacionais	Meio Ambiente
Sítio do Picapau Amarelo	Batuques	Doctor Who HD	Extinções
(150x 30 <sup>°</sup> )	(3x30')	(42 x 50 <sup>°</sup> )	(12 x 30′)
Brilhante F.C.	Brasil Eleitor	Mad Men	Viajando aos Extremos
(13 x 30)	(52 x 30´)	(52 x 50 <sup>°</sup> )	(26 x 30 <sup>°</sup> )
Chuggington	Café Filosófico	Os rebeldes do futebol	
(78 x10 <sup>°</sup> )	(4 x 50′)	(5x 30 <sup>°</sup> )	
Meu país, Nosso Mundo	Figuras da Dança 2013		
(20 x 15 <sup>°</sup> )	(6 x 30´)		
Umizoomi II	Inglês com música II e III		
(20 x 30 <sup>°</sup> )	(78 x 30 ´ em média)		
	Invenção do		
	Contemporâneo (1 x 60')		
	O Milagre de Santa Luzia		
	(20 x 30 <sup>°</sup> )		
	Peripatético		
	(5x 30 <sup>°</sup> )		
	Receitas de família		
	(36 x 30 <sup>°</sup> )		
	Saúde Brasil (inédito)		
	(10 x 30)		
	Na trilha da energia		
	(5x30 <sup>°</sup> )		
	Via Legal		
	(50 x 30′)		

#### Coordenação de Exibição

A essa coordenação cabe a responsabilidade final de colocar a emissora no ar. É o coração da emissora e, como tal, tem papel decisivo na imagem da instituição.

Entre as suas atividades estão a previsão mensal dos programas de linha, manutenção da grade, planejamento da grade semanal e sua respectiva divulgação às áreas internas, além de municiar toda a rede com a grade e as necessidades que envolvem o formato final de exibição.

A sua responsabilidade se estende até o relatório final do que foi exibido pela emissora, incluindo programas, interprogramas, comerciais e chamadas.

#### Coordenação de Chamadas

Responsável pela criação, produção e finalização de chamadas e interprogramas. Houve um aumento bastante grande na demanda dessas produções, devido ao incremento na grade da madrugada. São produzidas semanalmente 150 chamadas, num total de 313 horas produzidas ao longo do ano.

#### **Cultura** Data

O setor alimenta todas as áreas estratégicas com estudos de audiência. Diariamente são preparados os índices recebidos do IBOPE, tornando acessível a leitura das tabelas. Semanalmente são feitos estudos para cada série produzida, para que seus realizadores acompanhem a resposta dos telespectadores.

No ano de 2013, a média da TV Cultura na faixa entre 7h e 24h, de segunda-feira a domingo, foi de 1,2% de audiência e 3,0% de share. Em comparação à média de 2012, a audiência cresceu 20% (era de 1,0%).

O mesmo percentual também foi para o share, que passou de 2,5% para 3,0% - o equivalente a 20% de crescimento.

#### Mais detalhadamente, de segunda a domingo:

- Na faixa entre 7h e 12h, as porcentagens foram, respectivamente, 0,9% de audiência e 3,7% de share crescimento de 13% e 16%, em relação ao ano anterior.
- Entre 12h e 18h, 1,3% de audiência e 3,5% de share aumento de 8% e 3%, respectivamente, na comparação com 2012.

• Entre 18 h e 24 h, 1,4% de audiência e 2,5% de share – acréscimo de 56% e 47%, consecutivamente, no mesmo período de comparação.

#### Na faixa infantil, de segunda a sexta-feira:

- Entre 8h e 12h, as médias foram 1,0% de audiência e 3,7% de share.
- Entre 12h e 18h, 1,4% de audiência e 3,9% de share.

A partir do dia 30 de setembro, a faixa horária infantil passou a ser das 14h às 20h. As médias de audiência e share obtidas desta data até o dia 31 de dezembro foram 1,6% e 3,9%, respectivamente.

Dentre as sete principais emissoras abertas, a TV Cultura foi a única que apresentou crescimento nas principais médias, no período entre segunda-feira e domingo, das 7h às 24h, entre 2012 e 2013. As demais registraram queda, com exceção de duas que mantiveram os mesmos percentuais de audiência. A emissora ocupou o 5º lugar durante todo o ano, tendo em vários momentos ficado em 4º lugar. A programação consolidou em vários momentos a audiência de mais de 3 pontos, chegando em várias ocasiões a quase 4.

#### **Canal** Multicultura

O Multicultura, canal digital 2.3, é dedicado basicamente à exibição de programas do acervo da Fundação Padre Anchieta, acumulado ao longo de mais de quatro décadas e considerado o mais importante do país. Em 2013, o canal passou a integrar o Núcleo de Programação e transmitiu mais de 6.534 horas. No ano de 2012, transmitiu cerca de 6.400 horas de programação, resultando em um aumento de 20%.

Item	Origem	Total de horas
Horas de reprises (acervo)	FPA	5:880:00:00
Horas inéditas	FPA + Multicultura	54:00:00
Horas de intervalos	FPA	600:00:00
Total de horas de transmissão		6.534:00:00





No dia 22 de julho, houve mudança na direção do jornalismo da TV Cultura. A iniciativa da nova gestão convergiu, também, com alterações no número de programas e nas horas de conteúdos produzidos pelo departamento.





#### **JORNALISMO**

O jornalismo passou a produzir nove programas da grade da TV Cultura. Este acréscimo contabilizou 5h30 a mais de conteúdo por semana. Jornal da Cultura (diário, de segunda a sábado), Roda Viva, Cartão Verde, Matéria de Capa e Repórter Eco (todos com frequência semanal) ganharam a companhia de três novos programas: Jornal da Cultura Primeira Edição, Hora do Esporte e JC Debate (todos diários, de segunda a sexta).

Ressalta-se que, no segundo semestre de 2013, o grande desafio do jornalismo não foi a quantidade de programas, mas a qualidade do que estava sendo emitido. A realidade financeira da emissora, com recursos restritos, tornou o trabalho de melhoria ainda mais desafiador. Foi necessário implantar um novo ritmo de atividades para sanar a baixa produção nacional de reportagens, restritas na sua maioria à cidade de São Paulo.

A preocupação era manter um jornalismo independente e de credibilidade, marca registrada da TV Cultura, com aumento de audiência, cobertura e qualidade, sem comprometer o orçamento. Era necessário reposicionar o jornalismo, inerte nos últimos anos, perdendo espaço não só na sua grade de programação, mas, também, no registro da preferência do telespectador.

A observação da rotina de trabalho e métodos utilizados pela redação foram os primeiros passos para aumentar a eficiência e produtividade dos programas. Com a avaliação de cada jornalista e redefinição de funções, houve um aumento significativo no volume de material exibido pelos telejornais. O Jornal da Cultura, por exemplo, dobrou a produção de laudas, totalizando 30

(trinta) por dia. Até mesmo a composição do figurino da equipe de repórteres e apresentadores foi reformulada em tons e estilo, mais apropriados ao vídeo. Enfim, utilizou-se potencial humano e estímulo ao trabalho da equipe, mais algumas reformulações e planejamentos, com resultados altamente significativos em proporção e números.

Todos os programas e telejornais passaram a contar com duas reuniões de pauta e de repasse. O Jornal da Cultura, até pela sua complexidade, adotou ainda uma reunião de espelho no período da tarde. A mudança trouxe mais qualidade, com pautas abrangentes e de maior interesse do telespectador. Foi estabelecida a produção de séries especiais de reportagens dentro do objetivo de explorar os temas com profundidade.

Já foram exibidas as séries Mobilidade Urbana, que mostrou as dificuldades de deslocamentos em grandes centros; Diagnóstico da Saúde, sobre problemas enfrentados no atendimento médicohospitalar e também os avanços técnico-científicos, além de novas terapias; Questão Racial, com um retrato do negro na sociedade brasileira; Desastres Naturais, que abordou a prevenção ou a falta dela para enfrentar a seca e os períodos de chuva intensa; A Primeira Vez, com relatos de quem arranjou o primeiro emprego, teve o primeiro filho, o primeiro diploma, a primeira moradia; Flashback, enfocando lugares e produtos que deixaram saudade, como o Mappin, os seriados japoneses, os símbolos das Olimpíadas, a Kombi e os videogames pioneiros. Atualmente, estão em produção duas novas séries: A Nossa Cultura, em comemoração aos 45 anos da emissora, considerada a segunda melhor do mundo em pesquisa encomendada pela BBC de Londres; e Portos, sobre a situação da infraestrutura mundo. A contratação da agência de notícias portuária no Brasil.

France Press resultou em ganho na cobertura

Esses avancos não representaram acréscimos nos gastos com contratação de profissionais. Num primeiro momento, vagas foram cortadas para ajustar o orçamento e alguns funcionários foram substituídos com a finalidade de aumentar a eficiência do grupo e reduzir custos. O enxugamento de pessoal gerou uma economia anual no departamento de R\$ 2,1 milhões no departamento. Mas, com a criação de um telejornal e de um programa de entrevista, no início da tarde, foram abertos processos seletivos para as funções de repórter, produtor, editor de imagem e editor de texto. Foram contratados dois videorrepórteres, uma apresentadora/repórter, dois editores de texto e dois repórteres (para Jornal da Cultura Primeira Edição e Hora do Esporte). Ainda assim, a economia anual com pessoal tem sido representativa, ou seja, R\$ 1,45 milhão.

Além do trabalho de base, na rotina, nas pautas e nos textos, o jornalismo da TV Cultura adotou um novo padrão de qualidade de imagens. A captação em HD se tornou regra para equipes de externa, adotando um formato técnico transmitido internacionalmente. Exceção válida apenas para imagens de arquivo (ainda analógicas ou em digital SD). Novos cenários e pacote gráfico, também, foram desenvolvidos para o Jornal da Cultura Primeira Edição, JC Debate, Hora do Esporte e Jornal da Cultura.

A cobertura internacional ganhou reforço considerável. Os telejornais passaram a apresentar os fatos mais importantes e recentes de todo o

mundo. A contratação da agência de notícias France Press resultou em ganho na cobertura internacional e no amplo arquivo de imagens em HD.

O departamento também trabalhou para catalisar a convergência de mídia na emissora. Foi montada, dentro da redação, uma miniestrutura para o portal CMAIS. Todo o material produzido para os telejornais tornou-se fonte de notícia para o portal. O trabalho tem potencializado a visitação ao nosso site. Foi definido, ainda, um espaço para venda de publicidade. O telespectador/internauta tem a chance de rever programas e reportagens e ficar por dentro das últimas notícias em tempo real. A parceria com a France Press e a Reuters estendese ao CMAIS. Algumas reportagens saem primeiro no site, antecipando a cobertura completa da televisão. O endereço é cmais.com.br/jornalismo.

No encerramento das atividades anuais, o jornalismo produziu, em apenas seis meses, uma retrospectiva inovadora com levantamento dos temas mais importantes de 2013, que foram analisados por uma bancada de comentaristas de peso: a especialista em Oriente Médio Arlene Clemesha, o historiador Marco Antônio Villa, o advogado e ex-deputado federal Airton Soares, o filósofo Luiz Felipe Pondé, o economista Roberto Troster e o advogado e ex-secretário de Segurança Pública de São Paulo Eduardo Muylaert. Mais um programa com custo reduzido, mas de grande impacto.

# PRODUÇÃO, ARTE E DOCUMENTAÇÃO

#### Entretenimento Cultural

Uma das principais realizações de 2013 foi potencializar a produção interna de programas e restituir o "ao vivo" para o público jovem e adulto, na hora do almoço, com a criação da faixa de entretenimento Mais Cultura. Já o Metrópolis, que passou por uma reformulação em 2012, teve uma programação especial em comemoração aos seus 25 anos de promoção das diversas expressões artísticas, lançando uma edição no domingo, comandada por Marina Person.

Além de estreias de programas consagrados em outras épocas, como o Quem Sabe, Sabe!, as transmissões "ao vivo" estenderam-se às coberturas do Concerto da Orquestra Brasileira – OSB, em Recife, o Concertgebown e, no formato, para o público mirim do Cartãozinho Verde. A área produziu para a nova temporada de documentários e Mostra Internacional de Cinema na Cultura, além de cabeças para os programas Caçadores de Mitos, Cultura Mundo, Mestres do Riso e Clube do Filme, com Rubens Ewald Filho.

Colaborou na produção dos especiais Graduados, Entrelinhas e Henry Sobel. Desenvolveu Abrace Cultura, campanha de final de ano, e o Cocoricó Conta Clássicos, além do Educador Nota 10 e do Traquitana, este último dentro do Projeto BIC. Também reformulou programas, como a TV Cocoricó, em decorrência do remanejamento de estúdios, a propósito do Quintal da Cultura, Cultura Livre e dos transferidos temporariamente do Teatro Franco Zampari, no segundo semestre de 2013, como Manos e Minas e Ensaio, que retornaram para estúdio da emissora, e Viola, Minha Viola, para o Sesc Bom Retiro.

Foi responsável pela manutenção dos programas de linha produzidos parcialmente ou integramente pela área, pela reformulação dos Clássicos, além de atividades internas como o Seminário Cultura, o Lançamento da Grade, o Guia do Dia do Jornalismo e a Semana de Museus.

Para o jornalismo, colaborou para a reformulação do Programa da Poli e na implantação do JC Primeira Edição.

Entre as parcerias estão o Sítio do Pica Pau Amarelo, com a Rede Globo Internacional, e as versões Vila Sésamo Incluir Brincando e Vila Sésamo, estes coproduzidos com a Sesame Workshop, além do Teleton 2013 (AACD/SBT) e o Festival de Inverno de Campos do Jordão (Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo). Destaca-se também Caderninho Verde e suas Estórias, em coprodução com a Secretaria do Meio Ambiente. Para a faixa de Educação, a participação nos projetos Melhor Gestão Melhor Ensino e EVESP Inglês Online. Entre os eruditos, a manutenção do programa Prelúdio.

Além da produção artística de entretenimento e infantil, colaborou na pós-produção com a produção de cabeças, responsabilizou-se pelo planejamento do orçamento e controle orçamentário das Gerências de Entretenimento Cultural, Infantis e Artes, a supervisão dos cronogramas, prazos de execução e entrega, o gerenciamento e supervisão na terceirização de cenários, todos os contratos, bem como a inscrição de programas em festivais.

#### **CEDOC** Centro de Documentação

O Centro de Documentação da Fundação Padre Anchieta (CEDOC-FPA) tem como missão dar suporte às programações das Rádios e Emissoras da FPA. Para isso, conta com uma equipe de profissionais que realizam

o armazenamento, conservação, tratamento técnico, catalogação, indexação e recuperação de várias mídias que garantem o atendimento e o acesso às informações com eficiência.

Localizado no prédio das Tecas, é composto pelas seguintes áreas: Biblioteca, Catalogação, Centro de Memória Audiovisual, Discoteca, Filmoteca, Fotografia, Indexação, Pesquisa de Imagem e Pesquisa de Texto.

Em novembro de 2013, as áreas do Tráfego de Fitas e Copiagem deixaram de fazer parte do CEDOC e passaram a integrar a Diretoria Técnica. De forma a reunir todas as informações em 2013, contabilizou-se o serviço dessas áreas.

Este relatório reúne, portanto, as atividades do CEDOC em 2013.

Com aproximadamente 14 mil livros, 60 títulos de periódicos (apenas dois títulos correntes em 2013), 2.500 catálogos, mapas diversos, um arquivo iconográfico (contendo fotos escolhidas para ilustração de matérias), CD-R, e DVDs, o setor de biblioteca atualmente mantém cerca de 4.500 livros do acervo da Tatiana Belinky. Teve uma média de 3.500 atendimentos diretos em 2013 e figurou mais de 33 mil vezes como base de pesquisa para os serviços e atividades da Fundação Padre Anchieta. Através do Media Portal é possível assistir às gravações dos programas e fazer a catalogação na base de dados Oracle. Já os setores de catalogação e indexação, que são responsáveis pela

#### Produção, Arte e Documentação

indexação, catalogação das imagens editadas do jornalismo, das imagens não editadas, denominadas "imagens brutas" ou "links", além dos programas prontos, contou e atendeu mais de 60 mil solicitações decorrentes, tendo esse resultado disponível no Mídia Portal para uso na modalidade streaming e também para acesso interno para uso da produção de programas, pesquisa, entre outras atividadesmeio necessárias no processo de produção e realização dos programas.

Além das áreas-meio, o Centro de Memória da TV, unidade museológica da FPA, foi responsável, entre outras atividades, por 94 atendimentos e pesquisas e a retirada de 4.855 itens do acervo de Tatiana Belinky, contando com as áreas de Coprodução e Arte e Cenografia. Além dessas, outras ações elencadas:

Cadastro / Numeração	342
Digitalização	865
Indexação - Reindexação	54
Movimentação interna de acervo	152
Produção	84
Projetos	29
Preservação e recuperação de acervo	60
Limpoza o organização CMA	
Limpeza e organização CMA	03
e Reserva Técnica	

O setor de discoteca concentrou seu atendimento, na maior parte do ano, para as produções das Rádios, mas também contribuiu para a grade da televisão, além de atendimento a público externo, composto por pesquisadores, estudantes universitários, escritores, entre outros. Entre catalogação, pesquisa, entre outros serviços, a discoteca correspondeu a mais de 85 mil solicitações.

Neste ano de 2013, foi iniciado na filmoteca o projeto para preservação, recuperação e digitalização do acervo de filmes de 16mm, que envolveu higienização e limpeza, troca de 80 mil embalagens, além de catalogação de 4.665 fichas antigas e consequente informatização em base de dados sistematizada.

A fotografia conta com um acervo com quase 2 milhões de suportes entre cromos, gravuras, fotos, fotogramas, contatos e negativos. Em 2013 contabilizou mais de 2.000 fotografias digitalizadas, além de concentrar um dos maiores acervos brasileiros na área. Já os setores de pesquisa de imagem e texto atenderam, respectivamente, 16.182 mil e 131.042 mil solicitações de toda a Fundação.

O Tráfego de Fitas, que concentra mais de 100 mil suportes em mídia desde a criação da emissora, além de equipamentos que arquivam conteúdo digital, registrou mais de 83 mil atendimentos. A área de copiagem é responsável pelo trabalho de digitalização do acervo análogo e suporte às áreas, com atendimento regulares durante todo o ano de 2013.

# Arte, Cenografia e DEMAIS SETORES



As áreas de Arte e Cenografia desenvolveram projetos para o lançamento da nova grade de programação e para os novos cenários do Cartãozinho Verde, Mais Cultura, JC Debate e JC 1ª Edição. Foi responsável pelas relocações de cenários do Cocoricó e dos programas de linha, em decorrência do remanejamento dos programas, anteriormente gravados no Teatro Franco Zampari, para os estúdios da TV Cultura. Criou novos elementos para a faixa do Quintal da Cultura. Destacamse ainda as traquitanas desenvolvidas para o novo cenário do Vila Sésamo; a pesquisa para o novo espaço Tatiana Belinky, que acomodará memória e acervo da escritora; a exposição do Castelo Rá Tim Bum; o evento da Semana de Museus; além da manutenção das atividades regulares dos setores de figurinos, contra-regra, computação gráfica e efeitos especiais, que contribuem em toda a produção realizada pela emissora. Colaborou também com serviços para os canais Univesp TV e Rá Tim Bum!, além das Rádios e, eventualmente, o portal CMAIS.



o setor televisivo, a Fundação Padre Anchieta administra uma concessão de TV aberta e um canal de TV por assinatura. Na TV aberta, a TV Cultura é transmitida na Grande São Paulo no canal 2, analógico. No sistema digital, são três canais: o canal 2.1, correspondente à mesma TV Cultura, e mais dois canais de multiprogramação: o 2.2, Multicultura, e o 2.3, Univesp TV. A TV Cultura já transmite boa parte de sua programação em alta definição (HD), através do canal digital 2.1 ou no canal 516 (operadora NET) na Grande São Paulo. No sistema de TV por assinatura, a FPA mantém o canal infantil TV Rá Tim Bum!, atualmente com mais de 11 milhões de assinantes e disponível em todo o Brasil.

No Brasil, além do sinal aberto da TV Cultura – que atende a 1.461 municípios, o que totaliza um alcance de 85,2 milhões de habitantes, dos quais 19 milhões só na Grande São Paulo –, o conteúdo da TV Cultura é retransmitido com uma boa abrangência nacional. Ele ainda figura no lineup de todas as operadoras majoritárias de TV por assinatura e disponível para acesso por mais de 19 milhões de antenas parabólicas do país.

Toda a infraestrutura técnica é de responsabilidade da Gerência de Engenharia, cujas principais atividades em 2013, conforme sua natureza, estão listadas a seguir.



#### Implantações e Manutenções (em São Paulo)

- Manutenção preventiva e corretiva em todas as câmeras de vídeo dos estúdios, Engs e Externas;
- Manutenção preventiva e corretiva de todos os VTs da fundação;
- Manutenção dos equipamentos das centrais técnicas e carros de Externas;
- Manutenção dos sistemas de antenas coletivas e TVs de toda a fundação;
- Apoio técnico às áreas de Operações, Produção e Jornalismo;
- Apoio técnico ao setor de projetos e implantação;
- Treinamento operacional aos videorrepórteres;
- Manutenção corretiva e preventiva em todos os equipamentos de áudio da TV e Rádios Cultura Brasil e FM.

Os serviços de operação e manutenção na estação do Sumaré são contínuos, devido à complexidade e natureza geradora da estação.

#### Sistemas Digitais

- Atendimento de mais de 2 mil solicitações de serviços referente à manutenção de sistemas de engenharia;
- Apoio operacional nos sistemas de engenharia;
- Manutenções corretivas e preventivas nos sistemas de engenharia, Pebble Beach, servidores K2, sistemas e ilhas de edição de vídeo e grafismo, cenografia virtual;
- Manutenção na infraestrutura de rede da FPA com mais de mil portas de acesso;
- Implantação de software para gerenciamento de rede e switches;
- Manutenção nos sistemas de player das Rádios Cultura Brasil e FM;
- Implantação da infraestrutura do projeto QSS;
- Atendimento de mais de 40 ocorrências relacionadas aos links de acesso a internet, envolvendo abertura de chamados no operador e acompanhamento para resolução;
- Implantação de infraestrutura no datacenter localizado no Tamboré para hospedagem de servidores da FPA;
- Elaboração de projeto para implantação de rede estruturada na FPA;
- Reestruturação do cabeamento estruturado da área do Jornalismo.

#### **ENGENHARIA**

#### Projetos e Implantação

- Elaboração de projeto e implantação de central para digitalização de mídias no prédio das Tecas;
- Testes e projetos para implantação de sistema de Loudness e áudio 5.1;
- Novas salas para as ilhas de edição na área do jornalismo.

#### Manutenção de Rede

- 1.141 manutenções preventivas e corretivas nos retransmissores da Rede, além de 2 implantações de antenas e outras 2 de retransmissores;
- Manutenções corretivas e revisões em equipamentos de Microondas provenientes da Rede do interior:
- Manutenções preventivas e testes em receptores de satélite da Rede do interior e do controle técnico da Fundação Padre Anchieta.

Manutenções nas estações do interior do Estado compreendem os equipamentos retransmissores e repetidores em VHF, UHF e SHF, recepções via satélite, enlaces de microondas e em UHF, sistemas irradiantes instalados nas torres, para retransmissão e repetição de sinais em VHF, UHF e SHF, bem como a manutenção do sistema elétrico da estação, quadros de distribuição, grupos geradores e iluminação.

#### Distribuição de Sinais (Rede de São Paulo)

- Quatro manutenções corretivas e revisões em equipamentos de microondas provenientes da Rede do interior;
- 51 manutenções preventivas e testes em receptores de satélite da Rede do interior e do controle técnico da Fundação Padre Anchieta;
- Um ajuste de painéis de UHF, Dipolo de VHF e Slot;
- Nove reparos em antenas e acessórios para sistemas irradiantes (alimentadores de parábolas de SHF e UHF, divisores de potência antenas slot e Log, painéis de UHF e VHF);

- Oito manutenções corretivas e revisões em Instrumentais (televisores, geradores de barras, multímetros, osciloscópios, vectorscópio analisador de espectro);
- 30 testes de aceitação de equipamentos provenientes de conserto, como receptores de satélite, equipamentos do sistema de microondas, encoder's, IRD's e MUX);
- 35 manutenções preventivas nos equipamentos de microondas das estações: Jaraguá e Sumaré;
- 15 manutenções, alinhamento e modificações nas parábolas de recepção via satélite da Fundação Padre Anchieta, visando receber sinais internacionais dos satélites, NSS 7 (22°), Intelsat 11 (43°), Brasilsat C2 (70°), Brasilsat C1 (65°), Brasilsat B3 (84°) e SATMEX 5 (116°), NSS 806(40,5°) e 19 (58°), 1805 (55,5°) e Amazonas (61°)
- 15 Manutenção nos equipamentos de Microondas (externa) como transmissores, receptores, moduladores, demoduladores, distribuidores de áudio e vídeo, filtros e fontes;
- 31 manutenções no sistema de Up-Link Digital e analógico (Encoder's, moduladores, up-converter's, HPA's e antenas);
- 25 manutenções no sistema de transmissão digital da TV Cultura do estúdio para a torre do Sumaré (NetVx e MO True-point). Troca de módulos, instalação e atualização de software e alterações nas configurações do sistema e nas tabelas ISDB;
- Testes no sistema de transmissão via satélite dos canais MPEG2 (Canal de serviço, ALESP, Cultura SD e TV Rá Tim Bum!), junto com o sistema ISDB-tb (Cultura HD, UNIVESP e Multicultura) para distribuição do conteúdo HD para a Rede do interior;
- Recepção via satélite dos sinais da missa de Aparecida, TV Argentina, Festival de Inverno de Campos do Jordão, Radiobrás e EBC, Reuters, CNN, Rede Minas, TV Justiça e do Círio de Nazaré.



## DEMAIS CANAIS

TV RÁ TIM BUM!

A TV Rá Tim Bum!, destinada ao público infantil, consolidou-se como um canal de conteúdo qualificado, elevado a esse patamar um ano antes, destacando-se pelas estreias de séries como Eu e o Quarteto Apavorante - 1º temporada, Traçando Arte - 2º temporada, Trexci - 2º temporada, Sidney - 2º temporada, Blog do Geninho - 1º temporada e o Musical

O canal também desenvolveu projetos com a produção independente, a propósito da série Nilba e os Desastronautas, além

de Mansão Maluca do Professor Ambrósio, que seguem para uma segunda temporada.

Nas atividades internas, houve a manutenção constante da grade de programação por meio da coordenação de produção "on air", composta por teasers, chamadas, vinhetas, promos e os interprogramas Faz-de-Conta Rá Tim Bum, Duelo Olímpico Rá Tim Bum, Ideias Mirabolantes Carnaval, Volta às Aulas e Missão Minuto. A equipe, além de desenvolvimento de projetos em live action, gestão de equipes e coordenação de casting de atores, foi responsável pela execução dos projetos de desenvolvimento de games para plataforma web e mobile, a exemplo de Traçando Arte, Tortada Rá Tim Bum, Quebra-Cabeça, Memória Rá Tim Bum, Missão Minuto, Realidade Aumentada, Bolhas Rá Tim Bum e Estilingue Rá Tim Bum.

Rá Tim Bum.

### **UNIVESP**

A Univesp TV é um dos instrumentos de apoio ao aprendizado dos alunos inscritos na Universidade Virtual do Estado de São Paulo. Canal digital de TV da multiprogramação da TV Cultura, produz programas diretamente ligados ao conteúdo dos cursos oferecidos pela Fundação Univesp, isoladamente ou em parceria com as outras universidades estaduais paulistas. Como canal digital aberto, gratuito, e financiado exclusivamente com recursos providos pela Fundação Univesp, a Univesp TV produz e veicula o material didático que atende a cursos e também programas de interesse geral nos temas de educação, ciência, tecnologia e formação profissional e acadêmica. Nesse sentido, a Univesp TV transmite 19 horas por dia, com intervalo entre duas e sete da manhã, de domingo a domingo.

No ano de 2013, atendendo a esta filosofia de programação, o canal digital gravou e veiculou na íntegra cursos de graduação e pós-graduação oferecidos pela USP, pela Unicamp e Unesp, a saber: História do Brasil Colonial II (USP), História da Música (Unesp), Física III (Unicamp), Cálculo II (USP), História das Relações Internacionais (USP), Astronomia: Uma Visão Geral II (USP), Introdução à Bioquímica (USP). Os cursos totalizaram 328 programas de 30 ou 45 minutos, com duração de 204 horas. Esses cursos, postos à disposição do telespectador e também dos internautas, encontram grande repercussão entre estudantes de ensino superior e profissionais já formados e se juntam a esse acervo específico que começou a ser construído em 2011. A Univesp TV, em busca de atingir as metas de acessibilidade de programas de televisão preconizadas pelo Ministério das Comunicações, também veicula esses cursos com legendas em português.

Ainda nesta linha de produção da Univesp TV, prevista no convênio Univesp sob a denominação Conhecimento com Bem Público, e em parceria com a FAPESP, gravamos e editamos as séries de palestras oferecidas pelo programa Biota, sobre os Biomas Nacionais (18 programas), e ainda a Conferência Internacional sobre Mudanças Climáticas, Conclima (13 programas).

Outra linha de produção da Univesp TV são os programas jornalísticos semanais ou mensais, que trazem entrevistas e debates com acadêmicos sobre os temas de educação básica (Educação Brasileira, semanal), ensino superior (Ensino Superior, mensal), teses acadêmicas recém-defendidas (Fala, Doutor!, semanal), assuntos de atualidade (Complicações, Literatura (Literatura Fundamental, semanal), semanal), carreiras científicas (Vida de Cientista, mensal). Essa linha de programação foi ao ar diariamente, ao vivo, das 9h às 10h da manhã, de segunda a sexta, ocupando meia hora. Os programas são reprisados à noite, e são precedidos, no horário ao vivo, dos destaques da programação do dia (15 minutos) e da leitura do noticiário dos jornais (15 minutos). Em parceria com a Fundação Seade, produzimos o programa Primeira Análise, na mesma faixa de programação, mensal, e a série de programetes chamada Conheça São Paulo.

#### **UNIVESP**

Em 2013, a equipe da Univesp TV participou também da preparação do curso de treinamento em Defesa Civil, por meio da realização de peças jornalísticas que mostram o trabalho de agentes na prática. Por outro lado, ao final do primeiro semestre de 2013, graduou-se a primeira turma do curso de Pedagogia Unesp Univesp e se encerrou a produção de programas destinados ao curso, com a realização e veiculação do material relacionado às duas últimas disciplinas do curso, a saber: Avaliação Educacional Escolar (7 programas) e Gestão da Informação (4 programas de 15 minutos). Com isso, a equipe da Univesp TV completou uma série inédita de programas de televisão especialmente criados e desenvolvidos para um curso de Pedagogia,

distribuídos por 30 disciplinas, em um total de 244 vídeos de cerca de 15 minutos.

A equipe da Univesp TV também apoiou a coprodução Univesp TV-Fapesp para a realização de 26 programas de divulgação científica, para futura veiculação na TV Cultura, de acordo com Termo de Cooperação celebrado entre ambas as fundações. Em 2013, a Univesp TV participou da elaboração de pautas, supervisionou editorialmente a realização dos programas e acompanhou a edição de uma parte deles.

### RÁDIOS

# CULTURA FM 103.3

No ano de 2013, a Rádio Cultura FM teve sua programação reorganizada e nomes de destaque, como os maestros João Carlos Martins e Jamil Maluf, além de outras personalidades da música, passaram a integrar sua programação. Já a Cultura Brasil deu continuidade a implementação do site, aumentando o acesso de público qualificado. Também ampliou sua programação para outras praças, investindo em transmissão brasileira de qualidade.

A Cultura FM foi totalmente reformulada no ano de 2013. Desde agosto, sua programação ganhou novos e importantes nomes da música erudita do país.

Ao todo, dez novos programas passaram a fazer parte de sua grade: Intérprete, apresentado pelo maestro Jamil Maluf, Arquivo Vivo, do maestro Roberto Tibiriçá, que traz raridades do acervo das rádios Cultura, Seguindo a Ópera, com o diretor cênico Walter Neiva, Alma Brasileira, com o pianista Marcelo Bratke, Todos os Cantos, com a cantora Fortuna, Bravo, apresentado por Sergio Casoy, e Rádio Metrópolis, com Fabio Magliavolta, João Carlos Martins, com apresentação do próprio maestro João Carlos Martins, Na vertigem do Dia, com o escritor Ferreira Gullar e Passeios da Memória, apresentado pelo poeta Paulo Bomfim.

Após seis anos fora do ar, a Cultura FM voltou a reapresentar, em outubro, o Diário da Manhã, com Salomão Schvartzman, atração já consagrada pelos paulistanos que diariamente traz informação e entrevistas, com uma excelente programação musical.

De julho a setembro, a Cultura FM também transmitiu, ao vivo e com exclusividade, os concertos do PROMS, o mais importante festival de música da Europa.

Em 2013 a Cultura FM recebeu dois troféus APCA, um pelo programa do maestro João Carlos Martins, como Revelação na categoria Rádio, e outro por uma série idealizada pelo maestro Samuel Kerr.

O aumento do alcance também foi bastante satisfatório: novas rádios brasileiras estão retransmitindo programas da Cultura FM, como é o caso da Rádio Vida (BA), Rádio MEC (RJ), UDESC (SC), UEL (PR), UFOP (MG) e UFSCAR (SP).



#### **RÁDIOS**

#### **Cultura** Brasil

A Rádio Cultura Brasil, assim como no ano anterior, continuou investindo no desenvolvimento de conteúdos para o site e abrindo um novo canal de comunicação com os ouvintes através das redes sociais.

Dois programas de sua grade foram destaques em 2013: o programa Cultura Livre, apresentado por Roberta Martinelli e também veiculado pela TV Cultura, manteve sua missão de divulgar a música independente atual e o programa Radar, que vem de encontro às novas diretrizes da Rádio Cultura Brasil, e através das mídias sociais consegue atingir um novo público.

O conteúdo produzido pela Cultura Brasil também vem sendo disponibilizado para diversas emissoras no país afora. No mês de maio firmou uma parceria com a FM Cultura de Porto Alegre, que passou a retransmitir o programa Estação Regional.

Cidades de Minas Gerais e Santa Catarina também já retransmitem os programas Solano Ribeiro, Reggae de Bamba e Cultura Livre.



#### Portal CMAIS/Integração de Mídia



No momento em que a comunicação assumiu novos contornos e passou a exigir atualização constante e adequação precisa ao público consumidor, a Fundação Padre Anchieta também buscou a modernização de seu conteúdo e de suas plataformas. Assim, o CMAIS, o portal de conteúdo da FPA, a partir de 2013, mereceu atenção especial por meio de sua equipe de Multimídia e firmou-se como uma opção a mais na difusão de conteúdo.

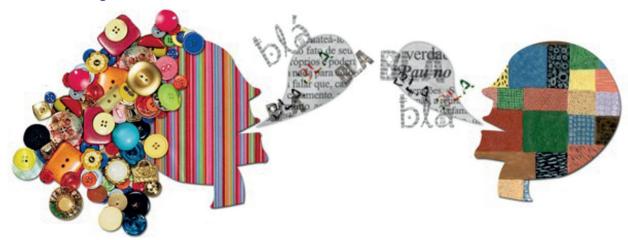
Além de reproduzir, parcial ou totalmente, o conteúdo adaptado das emissoras da Fundação e de produzir conteúdo próprio, o CMAIS transformou-se em forte instrumento de divulgação da programação de nossos veículos, por meio de programas ao vivo ou gravados, material de acervo e de chamadas exibidas diariamente em suas páginas. Também foram veiculadas pelo portal, durante 2013, diversas campanhas, ações, páginas específicas e jogos para o público infantil, além de comemorações de datas e de personagens especiais.

De forma a identificar o trabalho realizado pelo CMAIS em 2013, está expresso o tráfego no portal nos seguintes números:

Visitas	16.712.237
Visitantes únicos	12.029.619
	84.794.171
Páginas vistas	04.794.171
Páginas por visita	5,07

#### **COMUNICAÇÃO**

#### Comunicação e Relacionamento



Otrabalho realizado pela Gerência de Comunicação em 2013 resultou em ampla visibilidade para os projetos e programas das emissoras da FPA nos principais veículos de comunicação do país. Ao todo, foram 5.353 inserções na mídia impressa, das quais 5.335 positivas e apenas 18 negativas.

Entre janeiro e dezembro, foram enviados 2.208 releases à imprensa. Nossos programas ocuparam 114.664,9 cm/coluna dos jornais e revistas no período. Estima-se o valor, se despendido em publicidade, de R\$ 26.218.146,00. O público atingido foi de 604.888.419 pessoas.

Um dos pontos altos da divulgação foi o jornalismo da TV Cultura, que ganhou reforço com as estreias do Jornal da Cultura – 1ª edição, Mais Cultura, Hora do Esporte e JC Debate. A notícia foi publicada pelos principais veículos, como os jornais Folha de S. Paulo e Estadão, e diversos portais, como UOL, IG e Yahoo.

Outros destaques da divulgação foram a posse do atual presidente da FPA, Marcos Mendonça, a conquista do Prix Jeunesse Iberoamericano pela série Pedro & Bianca e as estreias do Sítio do Pica Pau Amarelo e do Cocoricó Conta Clássicos. As novidades estamparam matérias em jornais

em todo o país, além de revistas, portais, sites e blogs.

Aassessoria de imprensa também deu atendimento aos jornalistas interessados em entrevistas com o novo presidente da FPA, na ocasião de sua posse e em momentos posteriores. Foi responsável, ainda, pela elaboração de pautas especiais, pelo convite a jornalistas para acompanhar gravações, pela elaboração do clipping diário e por enviar semanalmente à imprensa os boletins e grades de programação.

A Assessoria responde também pela comunicação interna, que objetiva estreitar o relacionamento com os colaboradores. Durante 2013 foram feitas atualizações diárias da intranet e envio de comunicados via e-mail para funcionários. Mensalmente, o setor edita o jornal interno Cultura Informa. Outra atividade do departamento é o agendamento, organização e acompanhamento das visitas monitoradas de parceiros, autoridades e estudantes à Fundação. Em 2013, cerca de 1.310 pessoas estiveram na instituição, em 61 visitas, incluindo grupos de crianças, estudantes de escolas públicas e universidades brasileiras e estrangeiras, telespectadores e ONGs.

#### **COMUNICAÇÃO**

#### House

A House é a agência interna da FPA, que desenvolve a publicidade da instituição. Em 2013, foram criados e produzidos diversos materiais de comunicação e anúncios publicitários tanto para as Rádios Cultura FM e Cultura Brasil, como para a TV Cultura. Foram contemplados os programas Quem Sabe, Sabe, Mad Men, Caçadores de Mitos, Mestres do Riso, Clube do Filme, Mostra Internacional de Cinema na Cultura, Metrópolis, Clássicos, Cocoricó, Guia do Dia, Pedro & Bianca, Cartão Verde, Prelúdio e Manhã Cultura. Além disso, foram feitos anúncios institucionais.

A House igualmente promoveu eventos, realizou ações de marketing, produziu diversos materiais impressos de comunicação interna, como o folhetim mensal Cultura Informa, e externa (folders, flyers, cartazes, brindes e mídia kit).

Todo o trabalho foi desenvolvido em interface com outros departamentos da FPA, entre eles Captação de Recursos, Recursos Humanos, Cultura Marcas, Assessoria de Imprensa e Multimídia.



#### **Central** de Relacionamento



Em 2013, foram recebidas **27.728** mensagens e respondidas **27.212**, via portal CMAIS.

Os programas e setores mais acessados foram: Jornal da Cultura (6.561), Rádio FM (2.522), Viola, Minha Viola (1.792), Quem Sabe Sabe! (1.562) Sr. Brasil (1.555), Roda Viva (1.340), Institucional FPA (1.148) Manos e Minas (1.138), Técnica RTV (808), Pé na Rua (790), Cocoricó ao Vivo (564), Cultura Marcas (539), Doctor Who (535), Mostra Internacional de Cinema (460), Cartãozinho Verde (423), Portal e Sites (371), Quintal da Cultura (343) e Cultura Documentários (233). Principais motivos de contato: pedido de informação (8.016), sugestão (4.914), comentários (4.327), elogio (2.849), pedido de cópias (1.217), reclamação (1.772) participação em plateia (1.651) e crítica (1.980).

## CAPTAÇÃO DE RECURSOS

A Gerência de Captação de Recursos tem como objetivo a geração de receitas próprias a partir da exploração comercial das diversas plataformas da RTV Cultura, dos seus produtos da grade, do seu conteúdo proprietário e do licenciamento das suas marcas.

### Os Detalhes por Setor de Atuação

### Entre as ações macro da área merecem destaque:

- Apresentação de propostas de apoio e patrocínio prospectando grandes anunciantes que ainda não investem na RTV Cultura/ FPA;
- Continuidade da Expansão de Rede da TV Cultura em nível Brasil, com a duplicação do número de emissoras licenciadas, ampliando nosso alcance e valorizando nossa marca;
- Estabelecimento de parcerias de distribuição de programação das nossas emissoras de rádio: Cultura FM e Cultura Brasil;
- Valorização financeira do conteúdo disponibilizado para as emissoras parceiras e ampliação de parceria com a Empresa Brasil de Comunicação (TV Brasil);
- Renegociação dos contratos do canal TV Rá Tim Bum!, com a reivindicação na ampliação do acesso do canal aos assinantes.

### Mercado Publicitário

Em 2013, teve continuidade a apresentação de mais de 600 projetos customizados, inclusive com produção própria ou terceirizada, como forma de atração de anunciantes como: BIC, Fundação Carlos Chagas, Itaú Social, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Fundação Telefônica, Sabesp, Porto Seguro, Única, MetLife, Kimberly-Clark, D-Link, Chery, Pirelli, Honda e Yamaha, entre outros.

Anunciantes e apoiadores culturais como Bradesco, Ultrafarma, Ypê, Casas Bahia, BM&F Bovespa, CPFL entre outros, renovaram seu apoio e os investimentos em nossa grade.

### Captação de Recursos

### Leis de Incentivo

Como responsável pela criação dos projetos de leis de incentivo, a área realizou a inscrição dos projetos na Lei Rouanet, tanto no artigo 26 quanto no artigo 18, junto ao Ministério da Cultura.

A possibilidade da utilização do incentivo fiscal para apoio à nossa grade é um dos diferenciais para a conquista e a continuidade do apoio de muitos anunciantes.

### **Cultura** Marcas

Marcas e Licenciamentos é a unidade de negócios que gerencia o licenciamento das marcas de propriedade da Fundação Padre Anchieta, além da comercialização de imagens do nosso acervo e da distribuição dos conteúdos em plataformas de novas mídias.

Em 2013, voltamos a responder por nossas marcas no mercado de licenciamento (nos anos anteriores estava representada pela agência Faresak). Conseguimos firmar novamente contrato com uma parceira de mais de sete anos, a empresa Multibrink, responsável pelos bonecos da Turma do Cocoricó, trazendo uma linha nova. Outra parceria comemorada foi com a Unilever para lançamento da Cremogema do Cocoricó, em cinco sabores, para o Brasil todo, fazendo com que a marca ganhasse força nos pontos de venda.

Conseguimos firmar novas parcerias, inserindo



nosso conteúdo em outros canais, como HBO, Nickelodeon, SKY, Canal Zoomoo, entre outros. Com isso, aumentamos significativamente nossa receita, assim como a visibilidade de nossos programas.

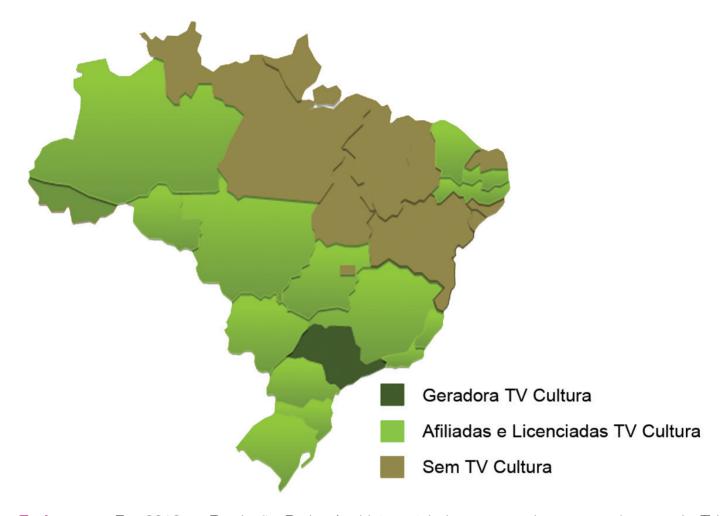
Realizamos também o lançamento do aplicativo, para Android e IOS, Cocoricó: Brincar de Pega-pega, que teve mais de

50 mil downloads.

Entre tantos lançamentos de DVDs, destacamse o DVD da turma do Quintal da Cultura, e o DVD Inezita Barroso - Cabocla eu Sou, primeiro DVD dos mais de 60 anos de carreira da cantora, ambos com a gravadora Substancial Music.

Na área de licenciamento de imagens, vendemos conteúdo para diversos filmes como Democracia Preto e Branco, Diretas Já, Bugrinos - O filme do Guarani, A boca de Ody, The Wind Catchers, além dos documentários sobre Henry Sobel e Um sonho intenso.

### Canais Rede



**Emissoras:** Em 2013, a Fundação Padre Anchieta estabeleceu parcerias com emissoras de TV regionais para a retransmissão não onerosa da programação da TV Cultura. Essa política, bem-sucedida, proporcionou a ampliação do alcance da TV Cultura de 32 afiliadas em 2012 para 60, em 2013.

Municípios: O sinal da TV Cultura é recebido por 1.464 municípios de 16 estados brasileiros.

Habitantes: O sinal da TV Cultura alcança 85,2 milhões de habitantes.

**Número de assinantes de TV por assinatura com acesso à TV Cultura:** média de 16 milhões de assinantes em todo o Brasil.

### Canais Rede

### Rede Digital Própria:

Instalação de retransmissores digitais nas cidades de Campinas, Ribeirão Preto, Santos e São José dos Campos, ampliando o alcance da TV Cultura em HD, além da Univesp e Multicultura, de 48% para 60% da população do Estado de São Paulo.

Em 2013, em decorrência de negociações bemsucedidas, a TV Cultura ainda passou a ser transmitida em formato de alta definição (HD) pela operadora NET na Grande São Paulo e nas cidades do Rio de Janeiro, Brasília, Recife, Belo Horizonte, João Pessoa, Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre, Campinas, Santos, Ribeirão Preto, São José dos Campos, Bagé, Belém, Campo

Grande, Goiânia, Maceió, Manaus, Rio Branco, Rio Grande, Santa Maria e Vitória.

Iniciativa inédita, ainda em 2013 a Fundação Padre Anchieta investiu em parcerias de retransmissão do conteúdo das suas rádios Cultura FM e Cultura Brasil a emissoras públicas e sem fins lucrativos, com o objetivo de valorizar a programação radiofônica e realçar a percepção de sua marca em novos mercados. Foram efetivados acordos importantes com emissoras de

Santa Catarina, Rio Grande Sul, Minas Gerais e Tatuí no interior de São Paulo.

### Locação de Torres

### e Transmissão

Em busca do aproveitamento de nossos ativos. como os das locações de espaço em nossas torres e os das locações de nossos equipamentos, foram feitas prospecções de novos clientes. Destacam-se em 2013 a locação de espaço em torres para as antenas da Wuzu e Brasilite, bem como para a transmissão da TV ALESP.

continuidade ao estabelecimento de parcerias com emissoras de TV regionais, mantidas por entidades educacionais ou sem fins lucrativos, para a retransmissão não onerosa da programação da TV Cultura.



### PROJETOS EDUCACIONAIS



O Núcleo de Educação é uma unidade de negócios da Fundação Padre Anchieta que desenvolve projetos educacionais em múltiplas mídias, em especial conteúdos nas áreas audiovisual, impressa e web. Ao mesmo tempo em que orienta a abordagem pedagógica de alguns programas da TV Cultura voltados para o público infantojuvenil, desempenha um papel importante no cumprimento da missão da Fundação Padre Anchieta, de colaborar com a formação crítica do homem para o exercício da cidadania.

### Em 2013 foram atendidos oito projetos.

Um dos principais parceiros do Núcleo é a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (SEE-SP). O ano iniciou-se com uma ação inovadora: o programa Melhor Gestão, Melhor Ensino (MGME), da Escola de Formação e Aperfeiçoamento dos Professores Paulo Renato Costa Souza (EFAP). O MGME é voltado para a formação de gestores e professores dos anos finais do Ensino Fundamental, com o objetivo de fortalecer a ação docente. Em 2013, o programa voltou-se para professores e coordenadores das

### Projetos Educacionais

disciplinas de Língua Portuguesa, Matemática e Ciências, além de gestores e supervisores. A contribuição da FPA ocorreu em vários momentos. O atendimento alcançou 60 mil cursistas. Para isso, foram selecionados e contratados 935 tutores online, que contaram com manuais para apoiar seu trabalho. Foram produzidos conteúdos para mais de 300 horas de curso a distância, acessibilizados para deficientes visuais e auditivos. O programa contou ainda com ações de monitoramento e avaliação para acompanhar o processo de implementação na rede pública e seus resultados. Foram produzidos seis DVDs com nove horas de material editado da gravação de seminários, palestras, depoimentos e oficinas. Uma publicação, iniciada em 2013 e concluída em 2014, constitui uma narrativa de registro do processo.

Como continuidade do contrato firmado em 2012 para o Curso de Formação do Concurso Público para provimento de cargo efetivo de professor de educação básica II – PEB II (EFAP), ficou a cargo da Fundação, em 2013, a correção ortográfica e gramatical de conteúdos referentes a dez cursos (cerca de 450 horas) no formato EaD para professores da rede pública estadual, além da produção de 12 vídeos.

Outro projeto importante realizado em parceria com a SEE-SP foi o Curso de Inglês Online da Escola Virtual de Programas Educacionais do Estado de São Paulo (EVESP). Seu objetivo foi atender 60 mil alunos de Ensino Médio regular e de educação de jovens e adultos (EJA) da rede pública de todo o Estado. Durante o ano,

trabalharam no projeto 700 tutores online e itinerantes, coordenados por uma equipe de mais 15 professores especialistas em educação a distância e em língua inglesa. A FPA também desenvolveu uma versão autoinstrucional do curso, ampliando o atendimento para 300 mil servidores públicos.

Em 2013, também houve continuidade da operação do Núcleo de Vídeo, mediante contrato firmado entre a FPA e a Fundação para o Desenvolvimento da Educação (FDE). O Núcleo de Vídeo é responsável pelo registro audiovisual de projetos pedagógicos da SEE-SP, como a cobertura de palestras e de orientações técnicas sobre gestão escolar, documentários e formatos que atendem às especificidades da educação. Foram produzidos 150 vídeos, entre reportagens e documentários. Esse material está disponível para 200 mil professores no site www. nucleodevideosp.com.br.

No mesmo ano foram ainda desenvolvidos conteúdos audiovisuais para veiculação na grade da TV Cultura. A série Pedro & Bianca, exibida semanalmente, é destinada ao público jovem e patrocinada pela SEE-SP, que tem entre seus criadores o diretor Cao Hamburger. O enredo leva em consideração toda a complexidade da adolescência e aborda com diversão e seriedade os diversos aspectos da juventude, especialmente a que estuda em uma escola pública. Já foram produzidos 49 episódios de um total de 52. A série recebeu o Prix Jeunesse Latino-americano para séries voltadas ao público adolescente, além do Emmy Internacional e da

indicação para premiação da Associação Paulista dos críticos de arte (APC).

Outro programa que deverá integrar a grade a partir de 2014 é Que Bicho te Mordeu?. A série de ficção, com 50 episódios para a tevê e 50 episódios para a internet, é voltada para crianças de 5 a 10 anos. Todos os roteiros foram escritos em 2013 e o Núcleo de Educação integrou a equipe de orientação pedagógica do conteúdo, ficando responsável pela definição dos temas e pelo acompanhamento dos roteiros, com a equipe do SESI e da Caos Produções. A produção está a cargo da produtora Primo Filmes.

O Núcleo de Educação teve participação na cerimônia de premiação do Educador Nota 10, da Fundação Victor Civita, criado para valorizar as práticas inovadoras em salas de aula do país. Ficou responsável pela orientação pedagógica de conteúdo do evento.

Um dos parceiros mais antigos do Núcleo é a Secretaria do Emprego e Relações do Trabalho (SERT). Em 2013, foram produzidos conteúdos para dois projetos diferentes da secretaria. Para a Escola do Empreendedor Paulista foi elaborado conteúdo educacional em forma de gibi com dez histórias em quadrinhos, voltadas para a formação de micro e pequenos empreendedores. Houve também a atualização e a reimpressão das dez cartilhas de orientação da Escola – 500 mil exemplares, sendo 50 mil de cada volume –, acompanhadas por conteúdos audiovisuais produzidos para o projeto – 28 vídeos no formato documentário, num total de 420 minutos.

Além da Escola do Empreendedor Paulista, a FPA criou para a Escola do Microcrédito Produtivo da SERT um conjunto de materiais pedagógicos com duas apostilas e seis horas de curso a distância. Além disso, houve a elaboração de um jogo educacional e de dois vídeos no formato dramaturgia – com duração total de 30 minutos. Ainda para a SERT, a FPA ficou responsável pelo desenvolvimento de dois jogos para o Time do Emprego e pela manutenção e hospedagem tanto do site do Time do Emprego quanto da Escola do Empreendedor.

### Administração e Finanças



Em 2013, a Fundação Padre Anchieta, por meio das áreas da Diretoria Administrativa e Financeira, manteve relacionamento comercial com cerca de 1.200 pessoas físicas e jurídicas, prestadores de serviços e fornecedores em geral.

### Administração e Finanças

### Compras e Suprimentos

Seguem as atividades realizadas por meio do quadro, por modalidade, das compras:

Item	Quantidade
Pregão Eletrônico	22
Pregão Presencial	02
Pedidos de Cotação	21
Convocação Geral	08
Coleta de Preço	02
Dispensa de Seleção	1.100
Importações	14
(materiais e equipamentos)  Atendimentos internos por meio de requisições diversas de materiais	4.200
Atendimentos a traslados e diárias (aéreos, hospedagens, seguros e locações de veículos)	1.567

### **Recursos** Humanos

### As principais realizações da Gerência de Recursos Humanos no período de 2013

- Acompanhamento mensal das jornadas de trabalho a fim de garantir o cumprimento do TAC celebrado entre a FPA e o Ministério Público do Trabalho em outubro/2012;
- Gerenciamento das relações com as instituições de classe (Sindicato dos Radialistas e Jornalistas), bem como entidades governamentais (CODEC, CPS) para encaminhamento dos pleitos de reajustes salariais e de benefícios.

### Administração de Pessoal

- Elaboração e acompanhamento do orçamento de pessoal (folha de pagamento);
- Processamento de 172 admissões e 235 demissões (172 dispensas e 63 pedidos de demissão), no período de janeiro a dezembro/2013;
- Continuidade na implantação do sistema RM, visando uma solução de sistema de ponto;
- Alimentação e fornecimento de informação para os sistemas gerenciadores do Estado (SIEDESC, SINFE, PRODESP).

### Administração de Cargos

### e Salários e Gestão de Contratos

- Estudo de correção salarial referente à isonomia, com análises por faixa salarial, jornada de trabalho e cálculo de custo, resultando em 22 reenquadramentos salariais, 30 promoções, seis alterações de jornada e 31 concessões de mérito, totalizando 89 alterações;
- Contratação de 308 autônomos e de 1.747 pessoas jurídicas ou físicas, sendo 1.660 da área de Projetos Educacionais e 87 das demais áreas da empresa, incluindo análise da documentação e controle de contratos;
- Elaboração dos relatórios gerenciais de evolução do quadro de pessoal da FPA.

### Desenvolvimento de RH

- Realização de 90 processos seletivos.
- Coordenação do Programa de Estagiários –
   122 estagiários, sendo 14 do Instituo CRIAR e 10 aprendizes.
- Coordenação de programas de treinamento com os seguintes resultados:

Funcionários treinados: 66;

Horas de treinamento/ano: 6.747,5;

Horas de treinamento/funcionário: 102,23.

• Administração de bolsas de estudo com cinco bolsistas de graduação.

### Setor de Saúde

e Segurança do Trabalho

### **Ambulatório Médico**



- Continuidade do programa de Qualidade de Vida com as atividades de ginástica laboral, quickmassage e auriculoacupuntura;
- Realização de atendimento ambulatorial e medicina ocupacional, por meio de exames préadmissionais, demissionais, periódicos e de retorno ao trabalho dos funcionários afastados por mais de 30 dias.

Atendimentos Gerais	4.468
Consultas	1.908
Exames periódicos	473
Exames adminissionais	161
Exames demissionais	190
Exames de retorno ao trabalho	50
Acidentes do Trabalho	09
Mudança de função	02

### Segurança do Trabalho

- Coordenação da eleição da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), Gestão 2014, e assessoria técnica às reuniões realizadas, bem como organização e realização da SIPAT Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, obedecendo-se aos dispositivos legais, com atividades voltadas à saúde / qualidade de vida;
- Realização de treinamento de prevenção de acidentes do trabalho aos colaboradores das áreas: marcenaria, serralheria, pintura e aos novos integrantes da CIPA Gestão 2014;
- Elaboração de laudo técnico de periculosidade para oito áreas técnico-operacionais;
- Avaliação de 35 postos de trabalho, para fins de aposentadoria especial (DSS8030/PPP) e subsídios técnicos para complementação de análise médica;
- Reavaliação do mapeamento de riscos ambientais e do P.P.R.A. (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais);
- Vistorias de segurança nas instalações da sede, Teatro Franco Zampari, torre do Sumaré, Guarapiranga e Pico do Jaraguá;
- Elaboração dos quadros estatísticos de acidentes do trabalho anuais, para atendimento legal (Ministério do Trabalho).

### ORÇAMENTO, CONTROLADORIA E FINANCEIRO

A Gerência de Orçamento, Controladoria e Financeira registrou em 2013 as seguintes ações e estatísticas:



### Orçamento e Custos

- Elaboração da proposta orçamentária de governo 2014 (POS);
- Consolidação dos indicadores de desempenho da FPA:
- Treinamento ministrado aos usuários e gestores das unidades orçamentárias, capacitandoos na utilização e entendimento da ferramenta orçamentária (PCO);
- Consolidação, acompanhamento e controle do orçamento empresarial 2013/2014 (Orçamento Operacional de Caixa e DRE);
- Disponibilização, controle e monitoramento da cota mensal de gastos por centro de custos, contas e programas/serviços por meio da intranet (controle gerencial).

### Controladoria

### Período de janeiro a dezembro de 2013:

- Contas a Pagar: 20.363 lançamentos de inclusão;
- Controle de prestação de contas de projetos incentivados pela Lei Rouanet: quatro projetos em andamento e quatro prestações de contas;
- Controle de prestação de contas com convênios: dois convênios em andamento e duas prestações de contas;
- Proposta e acompanhamento da receita própria, através do sistema integrado da receita SIR;
- Acompanhamento e gestão por indicadores do sistema de informações das entidades descentralizadas - Siedesc;
- Gestão da integração Microsiga X Siafem.

### Contabilidade

- Contábil das operações financeiras e econômicas:
   162.236 registros;
- Controle de ativo imobilizado patrimoniado: 459 bens, totalizando R\$ 2.208 mil.
- Revisão e análise dos registros contábeis;
- Elaboração das demonstrações contábeis (mensal e anual);
- Obrigações acessórias: SICAP, Curadoria das Fundações; DCTF e DIPJ, RFB; SINFE, Casa Civil; GIA, SEFAZ;
- Obtenção e manutenção da validade das certidões negativas junto aos órgãos competentes;
- Controle patrimonial dos Bens da Fundação.

### **Tesouraria**

### Responsável pelos pagamentos nominais à FPA.

- Elaboração e acompanhamento do fluxo financeiro real e projetado;
- Controle e conciliação bancária de 20 contas correntes e 12 contas de aplicação financeira;
- Controle, conferência e reposição financeira dos 10 caixas rotativos;
- Controle dos adiantamentos de viagem e pequenos gastos. Em 2013 foram 275 adiantamentos;
- Controle das prestações de contas dos adiantamentos;
- Controle e acompanhamento dos títulos não recebidos com ações de cobrança;
- Lançamentos manuais da movimentação bancária no SIAFEM:
- Relacionamento bancário e atendimentos gerais de clientes internos e externos.

### **Faturamento**

### Período de janeiro a dezembro de 2013:

• Notas fiscais: 1,453 emissões:

• Notas de débito: 212 emissões:

Títulos: 129 emissões:

• Controle e acompanhamento dos repasses relativos ao direito autoral de terceiros;

### Auditoria Interna

Subordinada à Diretoria Administrativa e Financeira, a Auditoria Interna foi implantada no início de 2012, objetivando promover a cobertura dos processos e riscos existentes na atividade, de modo a identificar e mitigar possíveis fragilidades de processos e controles.

### Os objetivos da área são os seguintes:

- Adequação e eficácia dos controles;
- Integridade e confiabilidade das informações e registros;
- Confiabilidade dos sistemas estabelecidos para assegurar a observância das políticas, metas, planos, procedimentos, leis, normas e regulamentos, assim como da sua efetiva utilização;
- Eficiência, eficácia e economicidade do desempenho e utilização dos recursos, dos procedimentos e métodos de salvaguardas dos ativos e a comprovação de sua existência, assim como a exatidão dos ativos e passivos;
- Compatibilidade das operações e programas com os objetivos, planos e meios de execução estabelecidos, mensuração dos problemas e riscos, assim como o oferecimento de alternativas de solução.

### Dentre as ações realizadas destacam-se:

- Realização de Sindicâncias demandadas pela Alta Administração;
- Acompanhamento dos preços praticados pela Porto Seguro referentes ao seguro saúde junto à Fundação Padre Anchieta;

### Administração e Finanças

- Levantamento das informações pertinentes a Instrução nº 01/2008 (TC A-40. 728/026/07), artigo 179 Seção I das contas; Aproximadamente 31 conformidades;
- Atendimento de Auditoria da CGU, pertinente às conformidades citadas, com apurações necessárias às questões realizadas por este órgão;
- Monitoramento do Sistema de Gestão de Contratos;
- Emissão de opinião/parecer ou conclusões independentes a respeito de operações, funções, processos e sistemas, dentre outros pontos importantes. Além de assessoria, geralmente realizadas a partir da solicitação específica de uma área ou um gestor.

Ao realizarmos os serviços de consultoria, buscamos manter a objetividade, não assumindo responsabilidades que são da administração.



### Período de janeiro a dezembro de 2013:

O Governo do Estado de São Paulo, em 16 de maio de 2012, pelo Decreto Estadual Nº 58.052, em conformidade com a Lei Federal Nº 12.527 (Lei de Acesso à Informação), regulamentou um conjunto de ações, prazos e procedimentos

para viabilizar a disponibilidade de um Serviço de Informações ao Cidadão (SIC) em todos os órgãos e entidades da Administração Pública Estadual e nas entidades privadas sem fins lucrativos que recebem recursos públicos estaduais para a realização das atividades de interesse público.

Em obediência à norma, a Fundação Padre Anchieta nomeou imediatamente o funcionário responsável pelo seu SIC, e seu respectivo suplente, com subordinação direta ao Diretor Presidente. Da mesma forma, foi implantada a Comissão de Avaliação de Documentos e Acesso (CADA), encarregada da gestão transparente e da classificação dos documentos, dados e informações da instituição.

Entre maio e julho, foi feita a divulgação interna da legislação e dos procedimentos a se seguir. Em agosto, foram implantados os ambientes físico (para atendimento presencial com acessibilidade) e virtual (www.fpa.com.br/sic) do SIC.

Em setembro, foram designados os interlocutores internos para atendimento das demandas do cidadão via SIC. Em novembro, os bancos de dados existentes na FPA foram cadastrados no Catálogo de Sistemas e Bases de Dados da Administração Pública do Estado de São Paulo (CSBD). Em 2013, o SIC SP da Fundação Padre Anchieta recebeu 36 solicitações, fechando dezembro com 25 encerradas, 8 em recurso de 2ª instância, 3 recebidas do cidadão para análise.

## DIRETORIA DI GA

O Departamento Jurídico da Fundação é composto da Diretoria e da Gerência Jurídica.

A Diretoria Jurídica, em síntese, exerce a orientação geral e as diretrizes jurídicas da administração superior nos temas de relevância e de caráter estratégico da Fundação, tendo em vista sustentação jurídica aos atos nas esferas do Diretor Presidente, da Diretoria Executiva e do Conselho Curador. Cabe à Diretora Jurídica o acompanhamento das atividades da Gerência Jurídica, assim como a atuação em processos judiciais estratégicos de interesse da Fundação.

As principais ações da Gerência Jurídica em 2013, classificadas por natureza, foram as seguintes:



### **Diretoria** Jurídica

### Administrativo e Consultivo:

- Elaboração de instrumentos contratuais, sendo aproximadamente 2.205 contratos novos, 428 termos aditivos e 1.812 rescisões.
- Assessoria a todas as áreas da FPA (administrativas e voltadas às atividades fim) na estruturação de contratações em geral, em processos de compras (licitação/dispensa), projetos voltados à área de Educação e celebração de convênios.
- Acompanhamentos, esclarecimentos e manifestações dos 39 processos administrativos em curso (Corregedoria, Tribunal de Contas, Secretaria da Fazenda e Ministério Público).
- Orientação e elaboração de respostas aos relatórios de auditoria apresentados por diversos órgãos integrantes do Governo Estadual (Secretaria da Fazenda, Tribunal de Contas e Corregedoria Geral de Administração).
- Emissão de pareceres e opiniões diversas, 382 com ênfase para as áreas de direito autoral, propriedade intelectual e direito administrativo.
- Gestões junto à Procuradoria da Fazenda Nacional, Prefeitura e Receita Federal visando obtenção de certidões negativas de débitos.
- Acompanhamento de um sistema de controle

das marcas da FPA registradas junto ao INPI relativamente a 503 marcas ativas da União, sendo 416 com interesse real (sendo acompanhadas).

- Gestões junto a Ancine para obtenção de CPB/ CRT relativamente aos programas da TV Cultura.
- Padronização dos termos de autorização de cessão de direitos autorais.
- Estruturação de projeto, ainda em andamento, de controle dos direitos autorais titulados pela FPA.
- Levantamento das questões controversas de direito tributário da FPA.

### Contencioso Cível:

- Acompanhamento das ações judiciais junto aos escritórios terceirizados (26 processos ativos).
- Definição das linhas de defesa nos processos em que a FPA figura como ré.
- Levantamento de documentos junto às áreas da FPA para instruir os processos e orientar nas defesas.
- Reuniões periódicas com os advogados externos para discussão de assuntos de interesse da FPA (esfera tributária, trabalhista e administrativa).



### Trabalhista (Contencioso e Consultivo):

Patrocínio de 440 ações, em curso perante a Justiça do Trabalho, em que são necessários atos processuais diversos, tais como: defesas, manifestações, recursos e contra razões, girando, aproximadamente em torno de 1.800 peças processuais.



- Patrocínio de 440 ações, em curso perante a Justiça do Trabalho, em que são necessários atos processuais diversos, tais como: defesas, manifestações, recursos e contra razões, girando, aproximadamente em torno de 1.800 peças processuais.
- Comparecimento em, aproximadamente, 150 audiências de instrução realizadas no período.
- Análise de cálculos trabalhistas, envolvendo a liquidação de sentenças condenatórias, bem como oferecimento de cálculos divergentes.
- Alimentação rotineira do sistema informatizado "Themis" visando o acompanhamento diário dos processos sob nossa responsabilidade.
- Supervisão e orientação dos escritórios terceirizados que patrocinam causas envolvendo a Fundação Padre Anchieta, em especial nos fôros de Brasília e São Paulo.

- Pareceres e opiniões diárias sobre as diversas questões que envolvem, em especial, as áreas de Recursos Humanos e Administração de Pessoal, num cálculo aproximado de 500 interferências anuais.
- Elaboração de requerimentos e pareceres, bem como acompanhamento de postulações junto ao CODEC/CPS para fins de concessão de reajustes salariais.
- Apresentação de informações para instruir as declarações de rendimentos (DIRF).

### Outros procedimentos e demandas:

- Elaboração de relatórios para informações à Casa Civil (SINFE).
- Alimentação do sistema para informações ao Ministério Público Estadual (SICAP).
- Comparecimento em audiências e acompanhamento de processos envolvendo o Ministério Público do Trabalho, bem como a Delegacia Regional do Trabalho.
- Levantamento de alvarás a favor da Fundação, junto ao Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal.
- Cadastramento de Ofícios Requisitórios para formação de precatórios junto à Procuradoria Geral do Estado.
- Acompanhamento de sindicâncias e processos administrativos.

### Contencioso Tributário:

- Acompanhamento de 84 processos judiciais no âmbito federal.
- Acompanhamento de processos administrativos.

### Tecnologia da Informação

# TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

A Gerência de Tecnologia da Informação, além da manutenção de sistemas, suporte tecnológico, atualização de softwares desenvolvidos para atendimento a áreas como Recursos Humanos e Controladoria, foi responsável por mais de 6 mil atendimentos ao usuário, por meio do "Help Desk", em 2013. Seguem as atividades do período:



### **Desenvolvimento**

### Atualização de Sistemas

- Implantação da nova versão do TOTVS (Microsiga) versão 11;
- Desenvolvimento e implantação de sistema na Intranet (Almoxarifado, Gestão de Contratos, reformulando antigo CORFI, Tráfego Digital);
- Reformulação do sistema de transportes e integração do cadastro de currículos do Microsiga com o Trabalhe Conosco no portal CMAIS;
- Rádio Pesquisa do acervo AM/FM para programação da rádio (Oracle).

### Manutenção

### dos Sistemas

- Microsiga geração de relatórios, cubos e arquivos para integração com órgão do Governo;
- Oracle CEDOC, Tráfego de Mídias, Programação da TV dos canais Cultura, TV Rá Tim Bum!, Univesp TV e Controle de Acervo da Rádio.
- DPTV unificação dos sistemas, incluindo a Univesp.
- Intranet atualização de todas as aplicações para integração com a nova versão do Microsiga.

Manutenção/Suporte	Quantidade/Serviço
Contas de e-mail	1.740
Servidores FPA (suporte)	40
Definição de hardware e software para a FPA	1
Suporte e gerenciamento de todos os computadores da FPA	1
Implantação da infraestrutura do portal CMAIS e dos novos servidores do Microsiga	1
Total	1.751

Quadro quantitativo de atendimentos de suporte aos usuários	Quantidade/Serviço
Suporte a sistemas	609
Notebook/Datashow	305
Helpdesk TI	6.262
Total	7.176

### Conselho Curador da Fundação Padre Anchieta - Exercício 2013

Membros vitalícios

Jorge da Cunha Lima

Fábio Magalhães

Lygia Fagundes Telles

Membros natos

João Paulo Rillo

Presidente da Comissão de Educação e Cultura da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo

Gilson de Souza

Presidente da Comissão de Ciência, Tecnologia e Informação da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo

Marcelo Araújo

Secretário de Estado da Cultura

Herman Jacobus Cornelis Voorwald

Secretário de Estado da Educação

Andrea Sandro Calabi

Secretário de Estado dos Negócios da Fazenda

Antonio Cesar Russi Callegari

Secretário da Educação do Município de São Paulo

José Luiz Silva Ferreira

Secretário da Cultura do Município de São Paulo

João Grandino Rodas

Reitor da USP

José Tadeu Jorge

Reitor da Universidade Estadual de Campinas

Júlio Cesar Durigan

Reitor da Universidade Estadual Paulista "Julio de Mesquita Filho"

Anna Maria Marques Cintra

Reitor da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Benedito Guimarães Aguiar Neto

Reitor da Universidade Mackenzie

Guiomar Namo de Mello

Presidente do Conselho Estadual de Educação

Marcelo Araújo

Presidente do Conselho Estadual de Cultura

Celso Lafer

Presidente da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo

Helena Bonciani Nader

Presidente da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência

Joaquim Maria Guimarães Botelho Presidente da União Brasileira de Escritores Custódio Filipe de Jesus Pereira

Presidente da Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino

Superior, Secão de São Paulo

Carina Vital Costa

Presidente da União Estadual dos Estudantes

Roberto Mendonça

Coordenador Geral do Pensamento Nacional das Bases Empresariais

Membros eletivos

Carlos de Almeida Prado Bacellar

Danilo Santos de Miranda

Francisco Vidal Luna

Moacyr Expedito Marret Vaz Guimarães

Roberto Teixeira da Costa

Modesto Carvalhosa

Roberto Muller

Ivo Herzog

Esther Império Hamburg

Gabriel Jorge Ferreira

Paulo Roberto Mendonça

Carlos Wendel de Magalhães

Alberto Goldman

Oscar Vilhena

Hélio Mattar

Caio Tulio Costa

Belisário dos Santos Jr.

João Batista de Andrade

Sabine Lovatelli

Luis Franscisco Carvalho Filho

Mayana Zatz

Marcos Mendonca

Rubens Naves

Representante dos Funcionários

José Maria Pereira Lopes

Também fizeram parte do Conselho Curador em 2013

Fernando Ferreira Costa

Luiz Gonzaga Belluzzo

Paulo Egydio Martins

Rubens Barbosa

Simão Pedro Chiovetti

Valdir Lanza

Vitor Sapienza